

# M U D A B L E

LAURA DANIELA POSSO HERNÁNDEZ  
TECNOLOGÍA EN DISEÑO Y PATRONAJE DE MODAS  
LCI BOGOTÁ FUNDACIÓN TECNOLÓGICA  
BOGOTÁ  
2019

# M U D A B L E

COLECCIÓN MIXTA  
STREET WEAR / ACTIVE WEAR  
LAURA DANIELA POSSO HERNÁNDEZ  
PRESENTADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE:  
TECNÓLOGA EN DISEÑO Y PATRONAJE DE MODAS  
ASESORES DEL TRABAJO DE GRADO  
MIGUEL PEÑA Y SANDRA DIAZ  
LCI BOGOTÁ FUNDACIÓN TECNOLÓGICA  
TECNOLOGÍA EN DISEÑO Y PATRONAJE DE MODAS  
BOGOTÁ  
2019

Resumen	6
Abstract	8
Editorial	10
Moodboard visual	12
Tema de inspiración	14
Propósito de la colección	18
Concepto	20
Moodboard de concepto	21
Introducción al ADN	22
Proceso creativo	24
Perfil	26
ADN de la colección	28
Transformaciones y procesos textiles	31
Resultados transformación textil	34
Plano de colección figurin	36
Plano de colección dibujo a plano	40
Fichas técnicas	44
Construcción de la marca	52
Aplicación	57
Definición estratégica de negocio	58
Posicionamiento	65
Promoción y comunicación. Espacio comercial	74
Plan de medios	80
Promoción y comunicación. Plan de medios	84
Declinaciones	87
Editorial	98
Lookbook	110
Conclusiones	114
Cibergrafía	116

# RESÚMEN

Posso studio nace con una colección mixta inspirada en el arquitecto Frank Lloyd Wright, enfocada puntualmente en su pilar de diseño: la arquitectura orgánica, donde el entorno dicta las directrices del diseño, la funcionalidad y la eliminación de ornamentaciones. Tiene como objetivo dar al público, versatilidad y la posibilidad de utilizar cada una de sus prendas de manera individual o en conjunto en su cotidianidad.

A partir de este proceso inicial se formó la marca Posso Studio que propone ropa casual - deportiva con prendas intervenidas por diferentes artistas locales y colaboraciones con el diseñador de la marca para materializar y apropiarse del arte creando interés y mayor sensibilidad en los clientes.

Para la campaña se prioriza el concepto de la rudeza y versatilidad de las prendas con un trasfondo social y futurista de nuestra sociedad.

# ABSTRACT

Posso studio was born with a women and men collection inspired in the architect Frank Lloyd Wright, punctually focused on its design pillar: organic architecture, where the environment dictates the guidelines of design, functionality and the elimination of ornamentation.

It aims to give the public, versatility and the possibility of using each of their garments individually or together in their daily lives.

From this initial process Posso Studio brand was formed, it proposes casual sportswear with clothing intervened by different local artists and collaborations with the designer of the brand to materialize and appropriate art creating interest and greater sensitivity in customers.

For the campaign, the concept of rudeness and versatility of clothing with a social and futuristic background of our society is prioritized.

# EDITORIAL

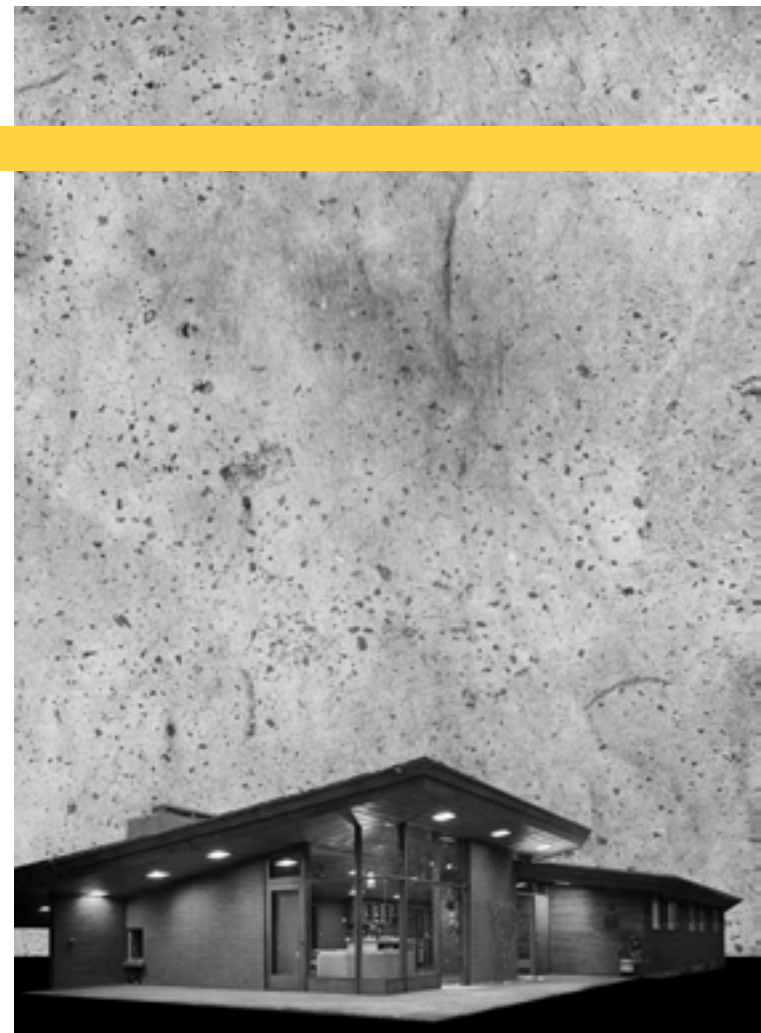
Este documento muestra la recopilación de información y el proceso de diseño que se dio para lograr MUDA-BLE una colección mixta inspirada en la arquitectura orgánica de Frank Lloyd Wright. Seleccioné este tema debido al interés que he desarrollado por la arquitectura y como esta afecta directamente en el comportamiento y desarrollo de los individuos que lo habitan.

Con esta colección mi objetivo inicial es lograr un equilibrio y armonía entre la ciudad y la cotid-

ianidad de las personas haciendo énfasis en su vestimenta.

La funcionalidad es una premisa fundamental que ha estado presente a lo largo de mi formación como diseñadora, es imperativo la presencia de concepto en las prendas que usamos diariamente, al ver esto y notar que la ropa deportiva - casual se diseña únicamente a partir de una única premisa que es la función de la prenda.





# I N S P I R A C I Ó N

**F**rank Lloyd Wright fue un arquitecto estadounidense de origen británico y pasó su infancia y adolescencia en una granja en Wisconsin, durante todo este tiempo vivió en contacto constante con la naturaleza haciendo éste algo trascendental para el desarrollo de su creatividad al desarrollar sus proyectos de arquitectura. Frank es uno de los principales maestros de la arquitectura del siglo XX, y el pionero de la arquitectura orgánica. A sus 22 Frank realizó su primera construcción la casa en Oak Park mientras trabajaba en Adler & Sullivan. En esta firma de arquitectos fue un aprendiz de Louis Henry Sullivan, sin embargo, no siguió su misma técnica de arquitectura ya que para él lo importante es que todo tenga un orden natural, fue de esta manera que Wright descubrió la arquitectura orgánica.

Para comprender a Frank Lloyd Wright y porque toda su arquitectura es escasa de una identidad o más bien un sello del arquitecto hay que tener claro el pensamiento de Lloyd, no se trata solamente de edificaciones que sean útiles para el ser humano, se trata de comprender el entorno en el que este habita y todo lo que conlleva realizar una construcción en la que el hombre se logre desenvolver de la mejor manera.

**E**l organicismo arquitectónico, también conocido como arquitectura orgánica es una filosofía de la arquitectura que fomenta la armonía entre el habitat del hombre y el mundo natural. Por medio del diseño busca integrarse al sitio, los edificios, los alrededores para así ser una composición equilibrada.} Lloyd se basa en una filosofía



arquitectónica que tiene como pilar lograr un equilibrio entre el espacio y la construcción esto se hace evidente en varios de sus trabajos, teniendo como ejemplo la casa de la cascada, esta casa fue pensada para que siempre se sintiera la fuerza con la que cae el agua, no dándole protagonismo visual pero a través del sonido haciendo que se escuche en toda la casa; Los cimientos del lugar son las piedras que se encontraban ya dispuestas en el lugar y algunas se vislumbran en la primera planta de la casa y junto a la chimenea diseñada para ser el corazón de la casa, todos los espacios del lugar tienen relación con el entorno natural, incluso la casa tiene escaleras que conducen directamente al agua.

Wright va más allá de solo cubrir una necesidad fútil del hombre, y es la arquitectura orgánica lo que le permite suplir esta necesidad del ser humano, teniendo en cuenta todos los aspectos de la vida humana, teniendo como pilar del diseño el equilibrio entre el desarrollo humano y el mundo natural, o su entorno entendiendo este último como un conjunto de circunstancias o factores sociales, culturales, económicos, que rodean una persona que se incluye en su estado o en su desarrollo.



A lo largo de su carrera Wright pasó por varios acontecimientos que lo hicieron modificar el estilo de su arquitectura, siendo la gran depresión un factor determinante para que el arquitecto innovara con un diseño que les permitiera a los estadounidenses adquirir una casa a bajo costo que tuviera los espacios esenciales para la vivencia de una familia promedio además de pretender lograr con este diseño una arquitectura genuina norteamericana.

Para conseguir esto el arquitecto minimizó los costos de producción de la casa utilizando materiales en crudo como madera, hormigón y ladrillo además utilizó un sistema de construcción sencillo para el cual no fueran necesarios operarios especializados y en el que los mismos dueños de las casas pudieran participar en la elaboración de la casa. Las casas usonianas se basaron en formas geométricas que evidenciaban el trabajo anterior de Wright, estas casas estaban elaboradas de tal manera que su prefabricación se hacía más sencilla, Lloyd diseñó y eligió el inmobiliario de las casas para economizar lo más posible en la elaboración de estas viviendas.

# PROPÓSITO DE LA COLECCIÓN

La arquitectura es un tema presente en la cotidianidad del ser humano y muchas veces pasa inadvertido a pesar de ser un elemento fundamental en el diario vivir, la razón que llevó a escoger a Frank Lloyd Wright como tema principal fue la capacidad que tiene este arquitecto para lograr la armonía entre la edificación y el entorno que la rodea sin pasar desapercibido.

MUDA-BLE es una colección que acompaña al que la use en su cotidianidad, cada prenda está pensada para un uso funcional y versátil, es una colección urbana que sintetiza la necesidad básica de cubrirse con las necesidades específicas del vestir en una ciudad como Bogotá.

# CONCEPTO

Muda-ble es la capacidad de cambiar, reformar, modificar, característica que se puede evidenciar en las prendas de esta colección, MUDA hace alusión al conjunto de prendas que se utilizan para cada tipo de situación a la que el individuo está sujeto dentro de la cotidianidad de una ciudad como Bogotá.



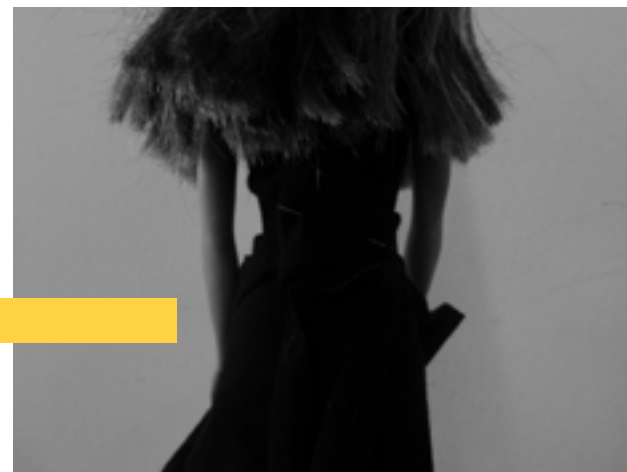
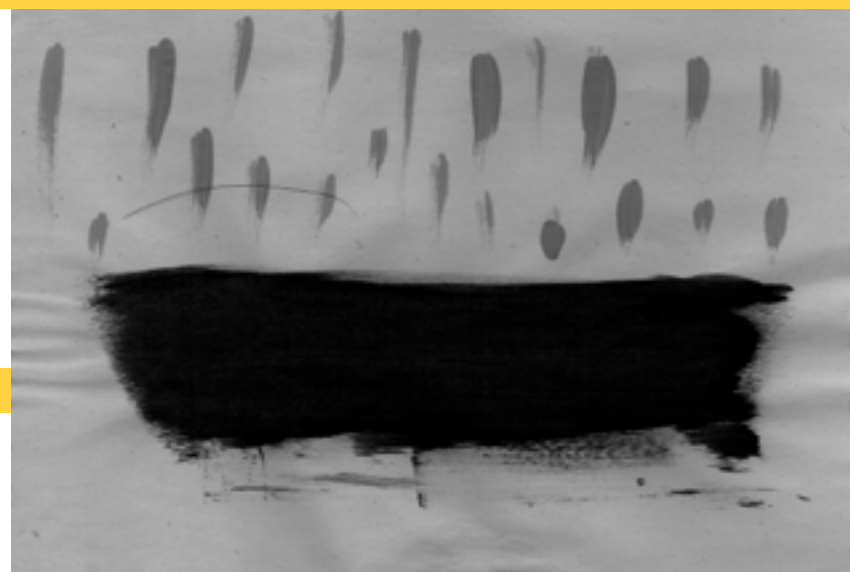
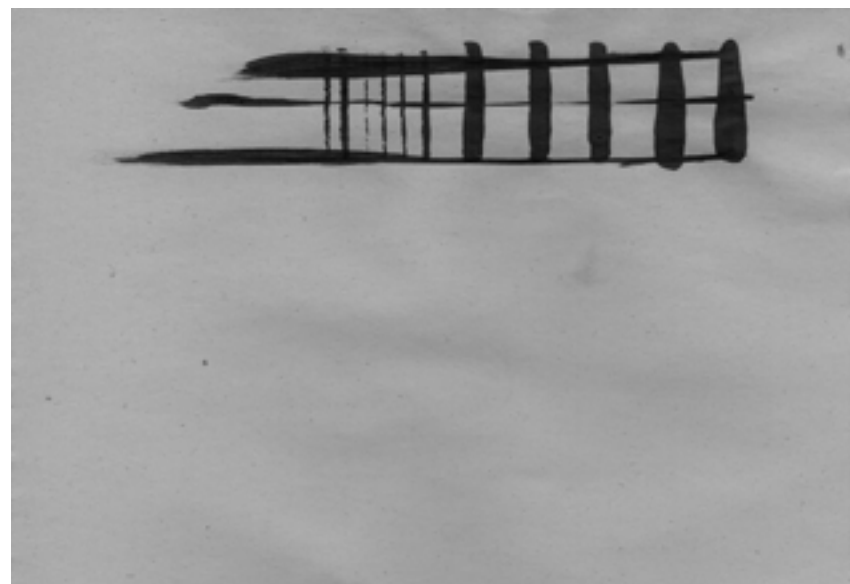
# I N T R O D U C C I Ó N

## A L A D N



Esta colección tiene como fundamento esencial la funcionalidad, es por esto que las siluetas permiten la movilidad ininterrumpida del usuario además de no tener género definido, se utilizan colores que reflejan limpieza, hacen alusión a la ciudad y las construcciones realizadas por Frank Lloyd Wright y por último se utiliza un color que resalte y promueva el efecto activo que se busca en la colección. Las intervenciones textiles buscan eliminar los procesos de más que se realizan en la sociedad. Por último se utilizan reflectivos para potencializar la funcionalidad y la ocasión de uso.

Para lograr esta colección se siguieron una serie de pasos en los cuales era necesario realizar una abstracción del punto de inspiración, desglosar cada palabra clave en ilustraciones y objetos además de realizar primeros acercamientos con rápidas creaciones sobre muñecas, seguido a esto se ejecutaron bocetaciones que dieron lugar a MUDA BLE



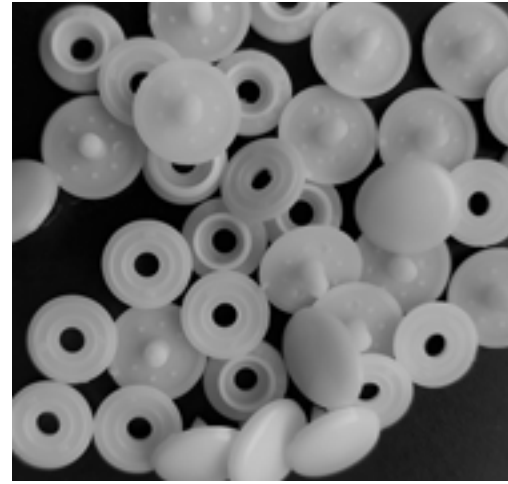
# PROCESO CREATIVO

# P E R F I L



La cotidianidad de las personas para las cuales está pensada esta colección esta directamente relacionada con la actividad física y la exposición constante al clima de la ciudad, el cliente es activo y se mueve constantemente de un lugar a otro en transporte público o en medios de transporte alternativos como bicicleta o recientes innovaciones de movilidad acogidas por la ciudad como las patinetas eléctricas.





#### COLORES

Las tonalidades azules están directamente relacionadas con lo proactivo de la colección, son colores que pueden ser utilizados de manera versátil y pueden acompañar en cualquier ocasión, por otro lado, la gama de grises es obtenida pensando directamente en el hormigón, uno de los materiales utilizados en la construcción de las casas usonianas diseñadas por el arquitecto Frank Lloyd Wright.

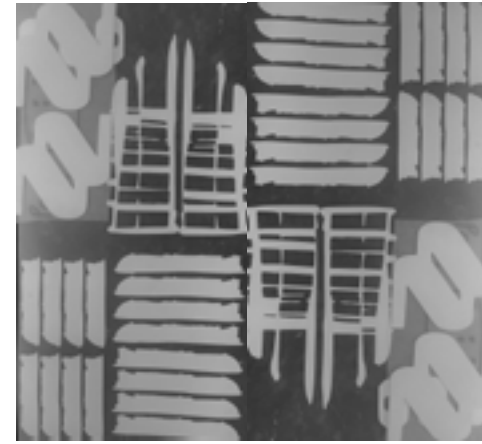
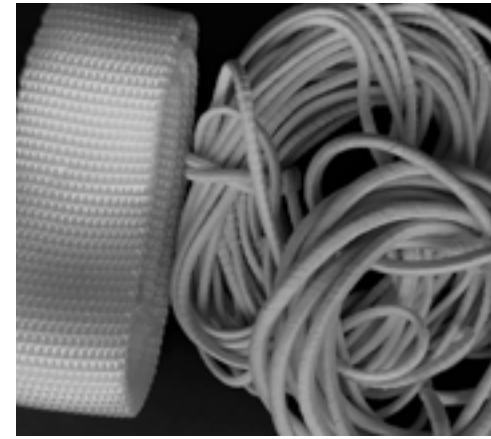
#### FIBRAS

Las fibras fueron elegidas teniendo presente lo irregular del clima en Bogotá y las necesidades del consumidor; Son fibras inteligentes ubicadas estratégicamente en cada una de las prendas. Fibras que tienen la capacidad de secarse en un tiempo reducido, algunas autorregulan la temperatura del cuerpo para no pasar frío.

# A

# D

# N



#### INSUMOS

Se utilizan cremalleras impermeables, cordones y velcro para reducir el exceso de material, promover la funcionalidad del diseño.

#### SILUETAS

La comodidad es fundamental para el desarrollo de esta colección, es por esto que se utilizan siluetas que horman al cuerpo sin llegar al punto de convertirse en prendas ajustadas.

#### TELAS

Se utilizaron telas diseñadas para realizar actividad física como Microtec y Fastrack PB.

#### TEXTURAS

Las texturas de esta colección son lisas y limpias pretendiendo hacer alusión al pilar de diseño que tenía Frank Lloyd Wright al diseñar las casas usonianas, pensar en la funcionalidad primero dejando de lado las ornamentaciones innecesarias es el apoyo de diseño fundamental que fue seleccionado para el desarrollo de diseño.

Ya que los ornamentos son innecesarios y el malgastar está de más, la transformación textil quiere expresar lo inútil que puede llegar a ser planchar una prenda para poder usarla, es por esto que los corrugados son cruciales. Por otro lado, los reflectivos además de potencializar la funcionalidad para el escenario de uso, también le brindan a Mudable un efecto diferenciador .

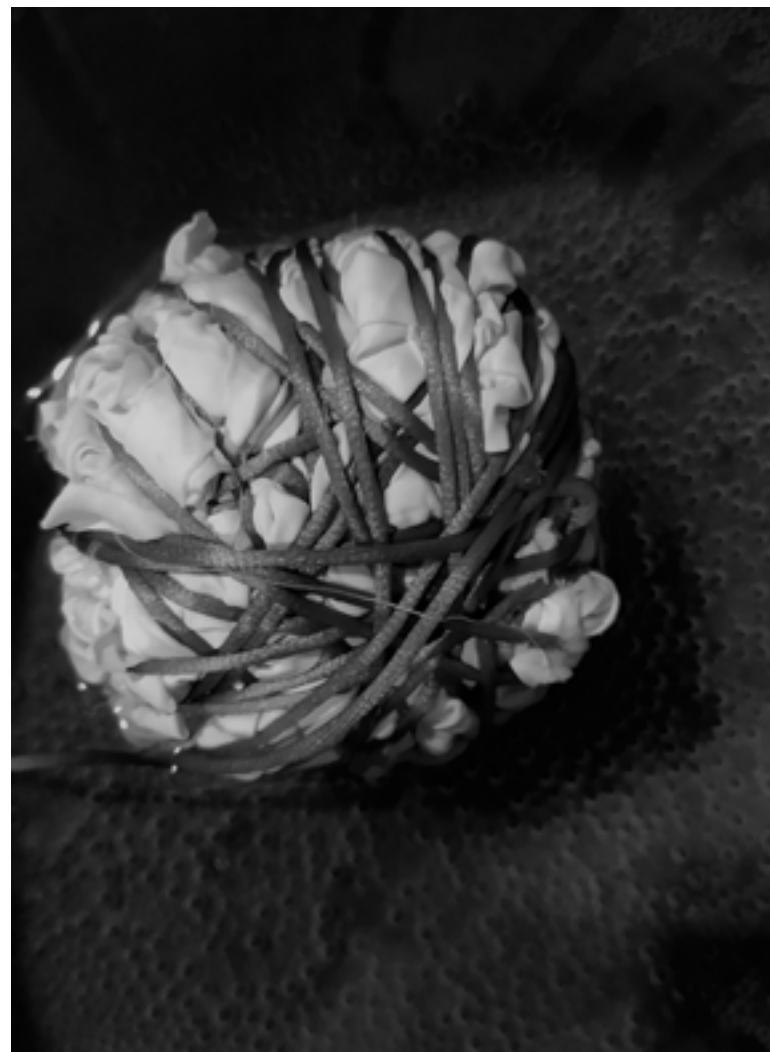


T R A N S F O R M A C I O N E S  
T E X T I L E S



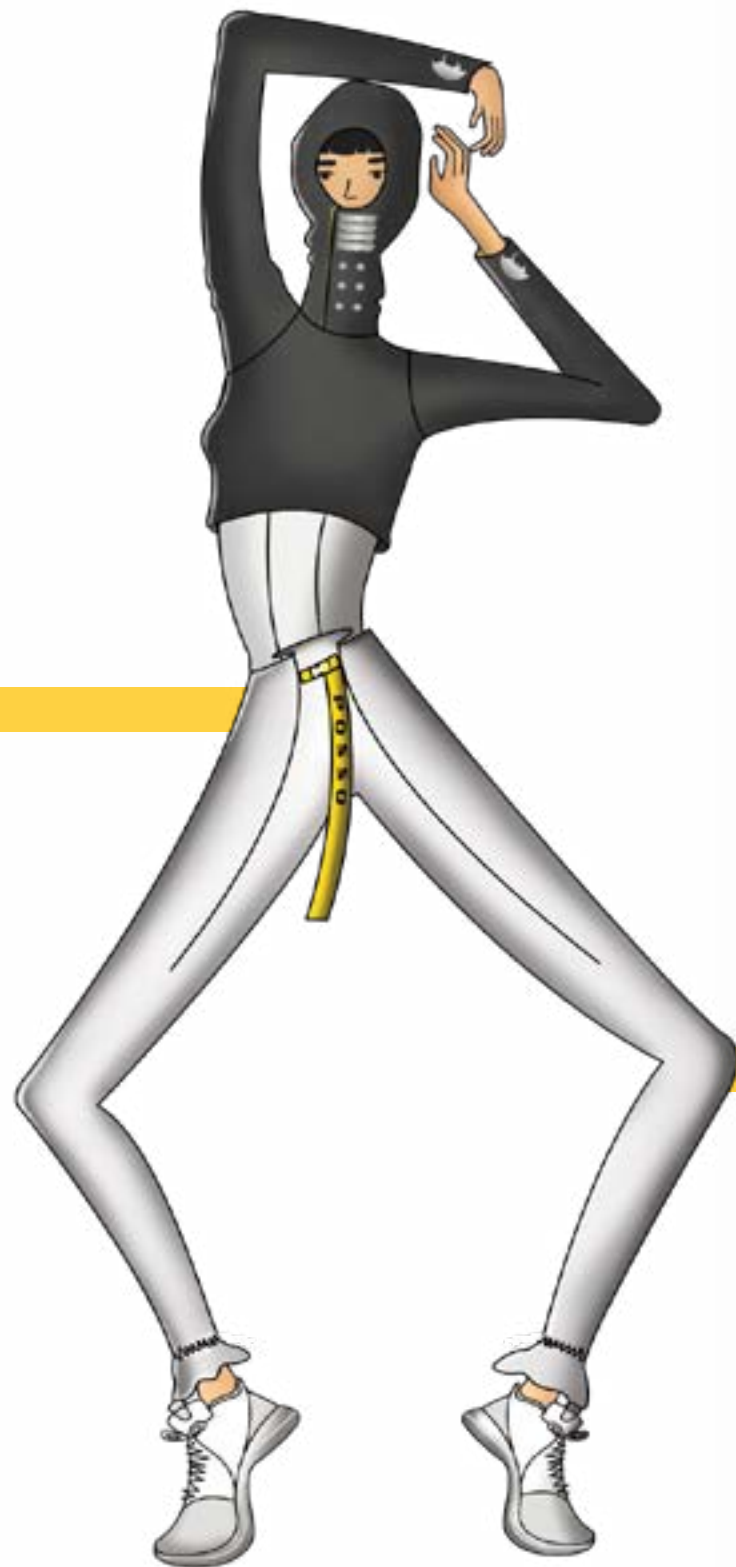
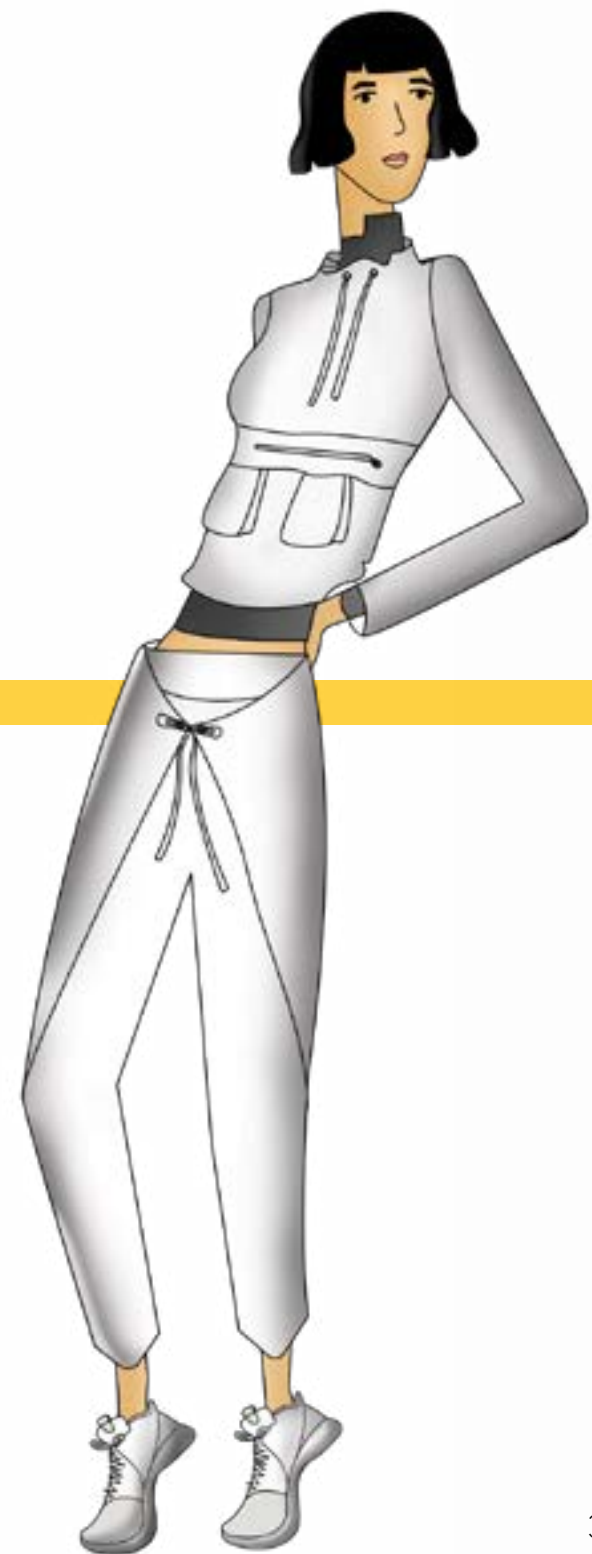
# P R O C E S O S

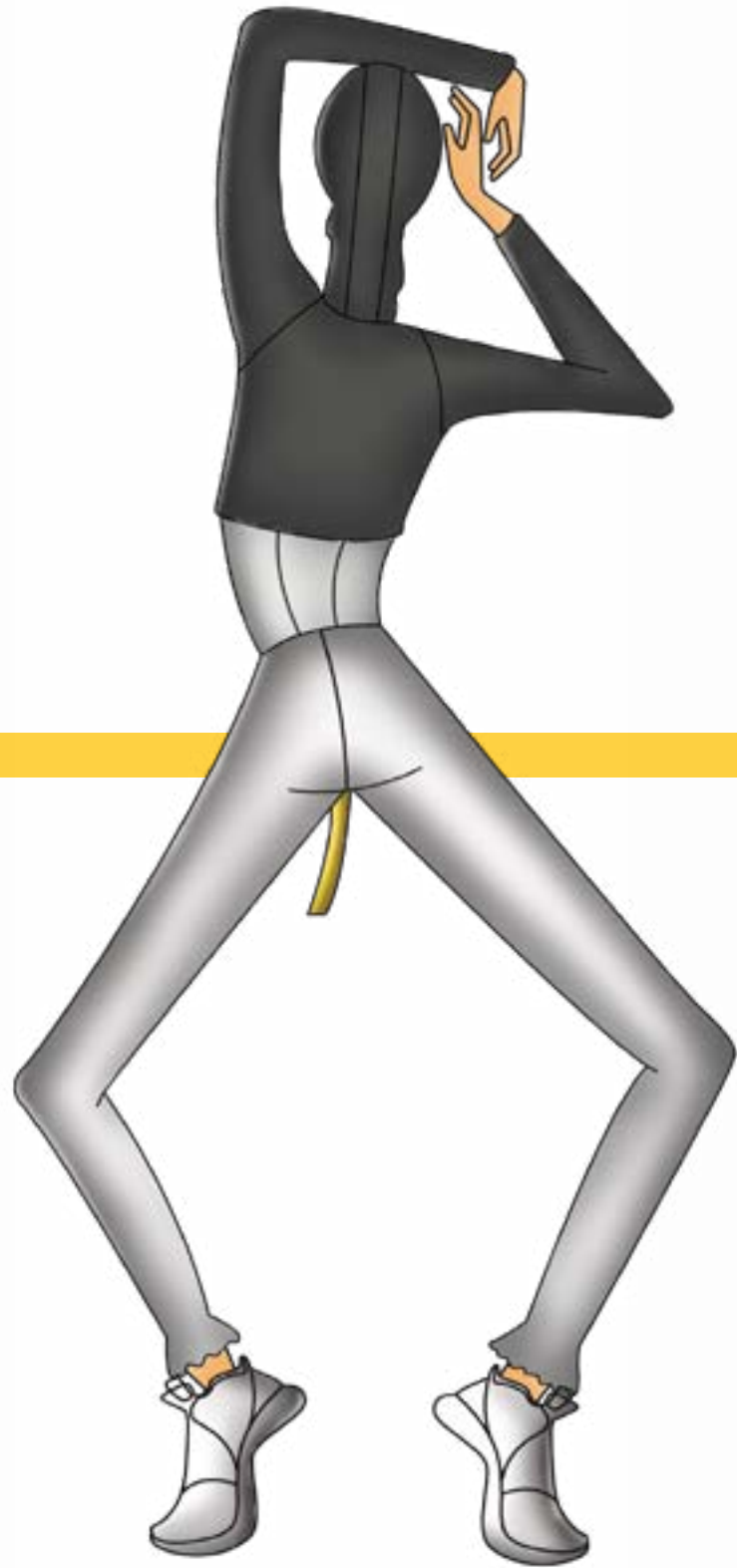
Para lograr este proceso textil se debe arrugar toda la tela y amarrarla formando una bola con un cordón, despues de esto se introduce la tela en agua hirviendo durante una hora, seguido a esto se hace un choque térmico hecho con agua fria preferiblemente con hielo y se deja reposar por 20 minutos, se desamarra la tela y se deja secar.

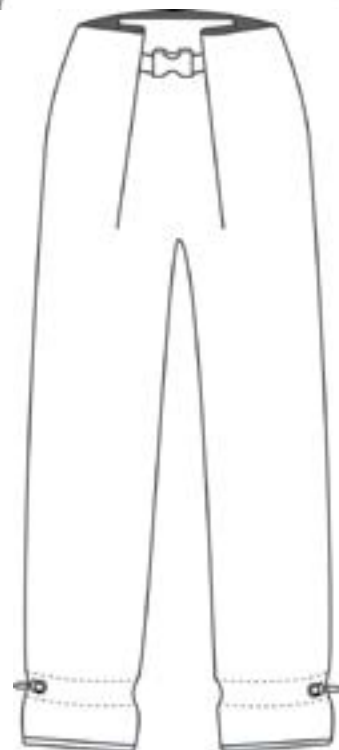
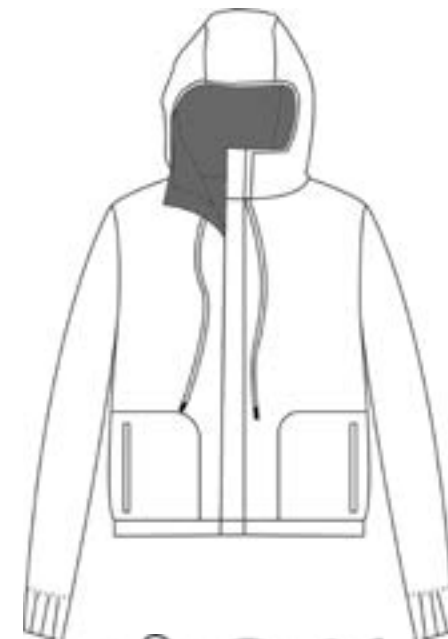
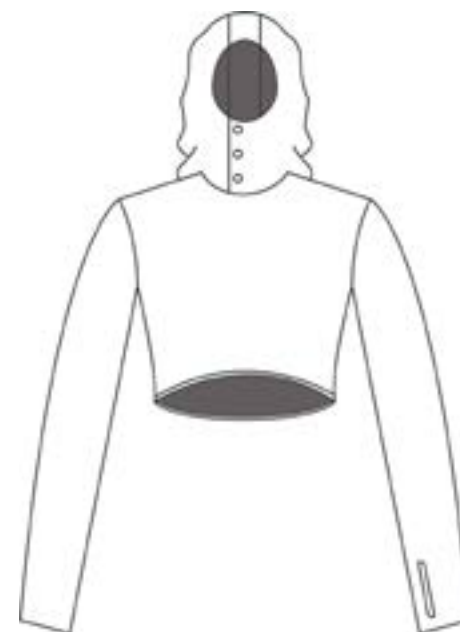
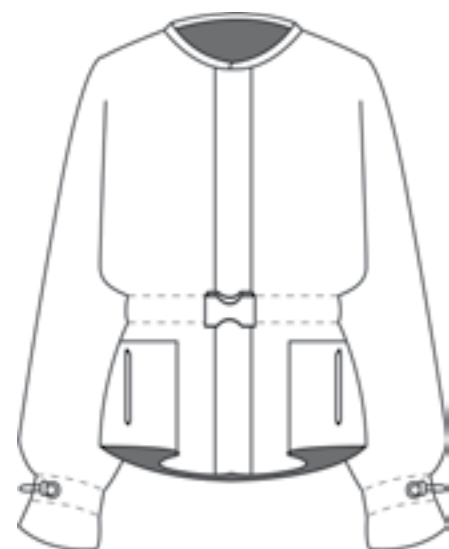


R E S U L T A D O S  
T E X T I L E S



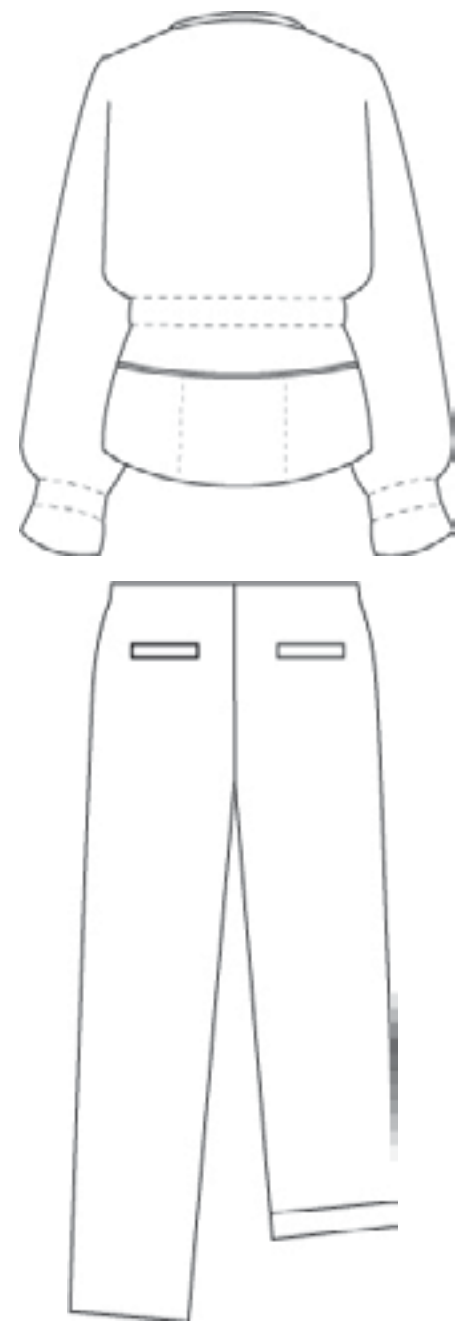
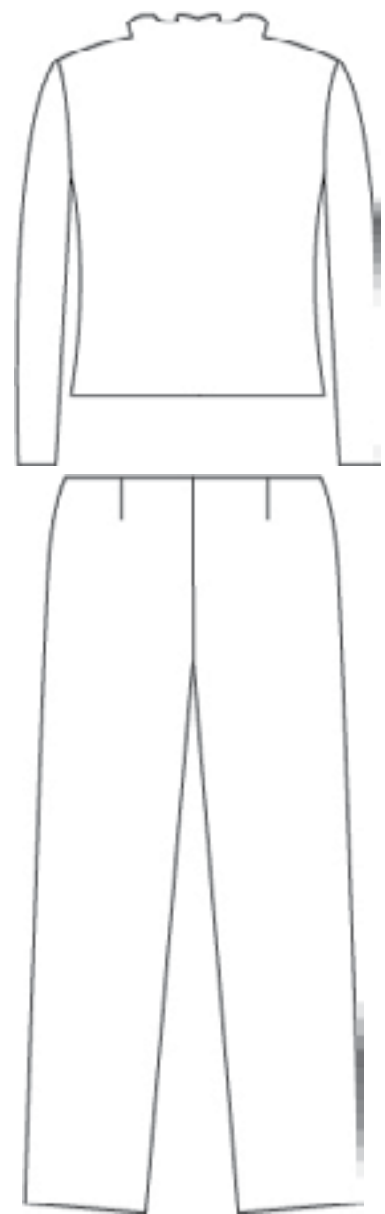




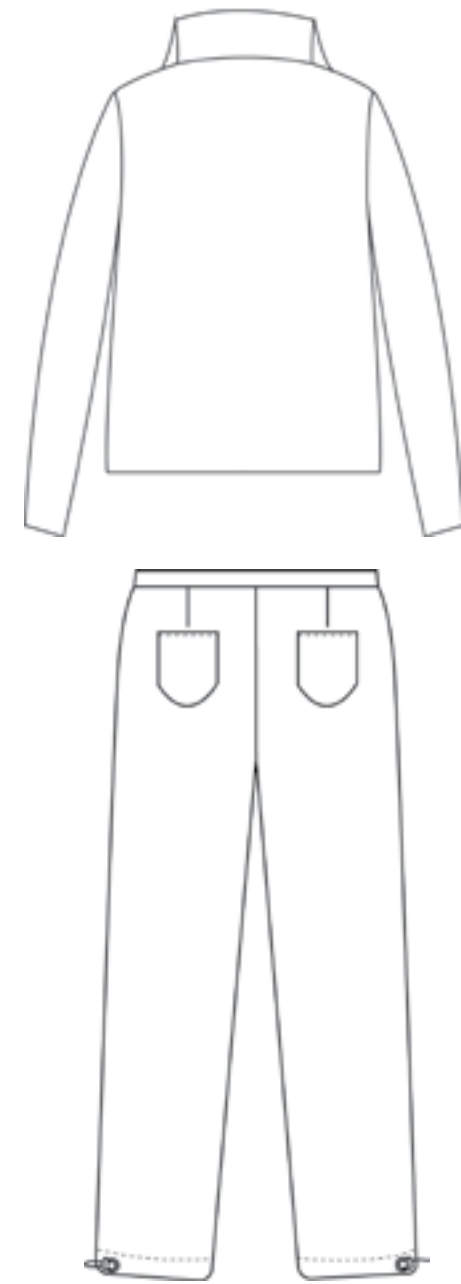
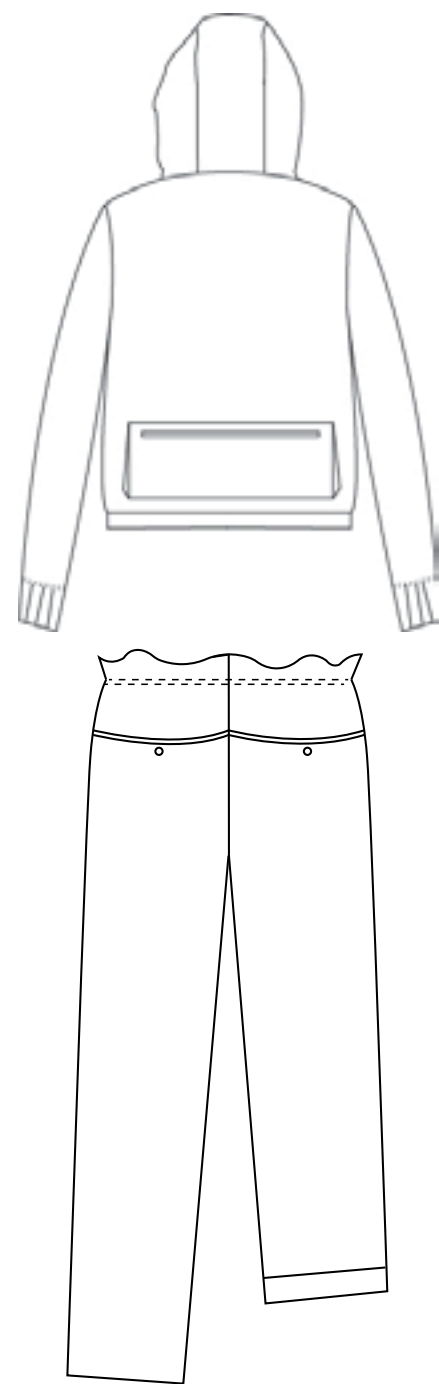


40

41






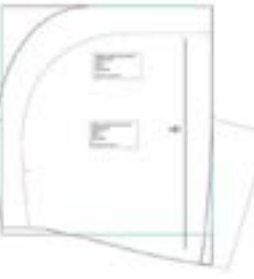





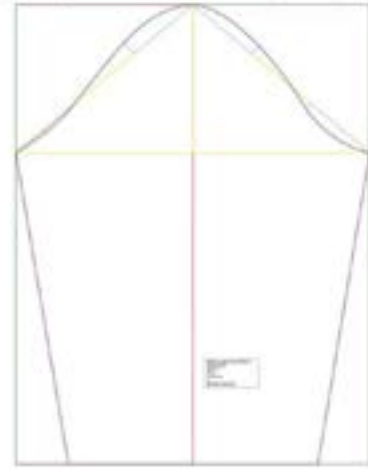
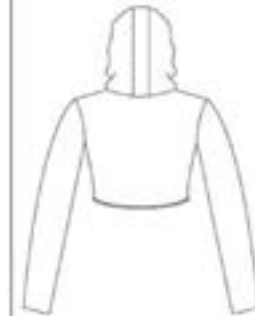
42



43

# F I C H A S T É C N I C A S

 <b>LCI</b> <small>Regata</small>		<b>COLECCIÓN</b> Mutabla		<b>MODELO</b> Catalina Posada		<b>1</b>	
<b>DESEÑO DE PRENDA</b>		Talla	0	Fecha	18/07/2019		
<b>DESEÑADOR</b> Laura Pinedo		Cent	50/Busto/ Pecho 98	Colores	92/Estatura	1,60	
<b>DEBUXO PLANO</b>							
							
<p>DELANTERO</p>							
							
<p>ESPALDA</p>						<b>DESCRIPCIÓN</b> Beveo copete per giro Capita con banda con cruce	

 <b>LCI</b> <small>Regata</small>		<b>COLECCIÓN</b> Mutabla		<b>MODELO</b> Catalina Posada		<b>1</b>	
<b>DESEÑO DE PRENDA</b>		Talla	0	Fecha	18/07/2019		
<b>DESEÑADOR</b> Laura Pinedo		Cent	50/Busto/ Pecho 98	Colores	92/Estatura	1,60	
<b>DEBUXO PLANO</b>							
							
<p>DELANTERO</p>							
							
<p>ESPALDA</p>		<b>DESCRIPCIÓN</b> Manga básica					











C O N S T R U C C I Ó N D E L A M A R C A

**B R A N D I N G**



**P O S S O**  
S T U D I O

-  
Posso, es el apellido de la creadora de la marca, por otro lado Studio da a entender el desarrollo en colaboración con artistas que se dan en la marca.

-  
El logo contiene el nombre de la marca encasillado en un rectángulo, encerrandolo no completamente para dar a entender lo selecto de la marca pero abierto que puede ser para los que se interesen en la misma. Sin embargo, se requiere una modificación o un nuevo logo para cada colección en el cual colabore o se haga una intervención por parte del artista con el cual se está trabajando en la temporada.

-  
Inicialmente se manejan blanco y negro para no limitar la marca a colores saturados u opacos ya que se manejarán diferentes colores por colección

-  
Tipografía Alpha

# A P L I C A C I Ó N



# DEFINICIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIO

# C O R P O R A T E I D E N T I T Y



## QUÉ

Ropa casual deportiva para personas interesadas en llevar concepto en sus prendas cotidianas.

## CÓMO

Con prendas intervenidas por artistas locales y colaboraciones con el diseñador de la marca.

## PORQUÉ

Para materializar o abordar el arte de una manera más personal y apropiarse del mismo creando interés y mayor sensibilidad en los clientes.

NATURALEZA DE LA MERCANCIA	MATERIA PRIMA	Telas deportivas - Poliéster
		Algodones
	TIPOLOGÍA DEL PRODUCTO	Casual - Deportivo

NATURALEZA DEL KNOW-HOW	PROCESOS EMPRESARIALES	FIRMA - Posee cualidades específicas de diseño conectando siempre lo deportivo y lo artístico
	SISTEMA DE OFERTA	FIRMA - Siendo una marca para clientes con interés en la moda y el arte

#### PRECIO

Posso Studio al colaborar con diferentes artistas, ofrecer un producto único en el mercado y trabajar con materiales de alta calidad y excelentes acabados mantiene un indicador de precio elevado sin ser sobrevalorado, sin embargo, el valor de cada colección puede variar de acuerdo al artista con el cual se trabaje oscilando entre el difussion y el bridge.



P O S I C I O N A M I E N T O

### RELEVANTE

- ☒ Prendas atemporales
- ☒ Prendas pensadas para llevar una cotidianidad cómoda

### ÚNICO

- ☒ Marca casual deportiva que trabaja con colaboración de artistas colombianos

### DIFERENTE

- ☒ Se propone utilizar materias primas ecológicas

Posso studio es una marca que crea prendas atemporales pensadas para acompañar al consumidor en una cotidianidad cómoda, mediante ropa deportiva que tiene temáticas trabajadas con artistas colombianos proponiéndose utilizar materias primas ecológicas y tener un proceso de producción sustentable

P . U . V

# B E N C H M A R K I N G

## OLD MAQUINA

Despreocupada- sin compromiso con el medio ambiente

## PAPEL DE PUNTO

Papel de punto: Se preocupa por transmitir ideas o conceptos en sus prendas partiendo de un único diseñador o artista.

## LEDA

Marca Maneja las mismas prendas en la marca sin mayor innovación en diseño.

## 

CONCEPTO

SOSTENIBLE

CASUAL DEPORTIVO

## RELEVANTE

★

★

## ÚNICO

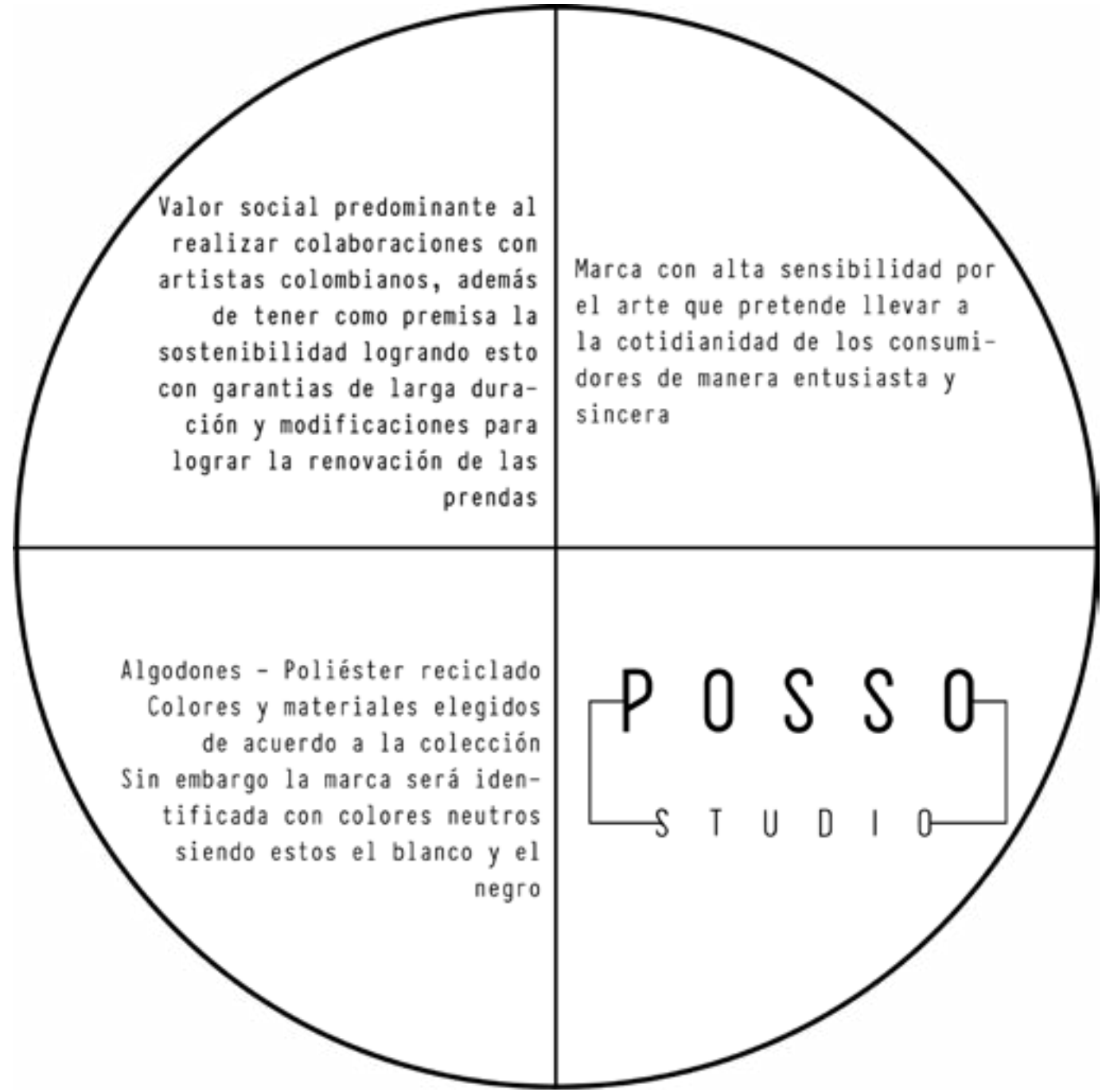
★

## DEMOSTRABLE

★

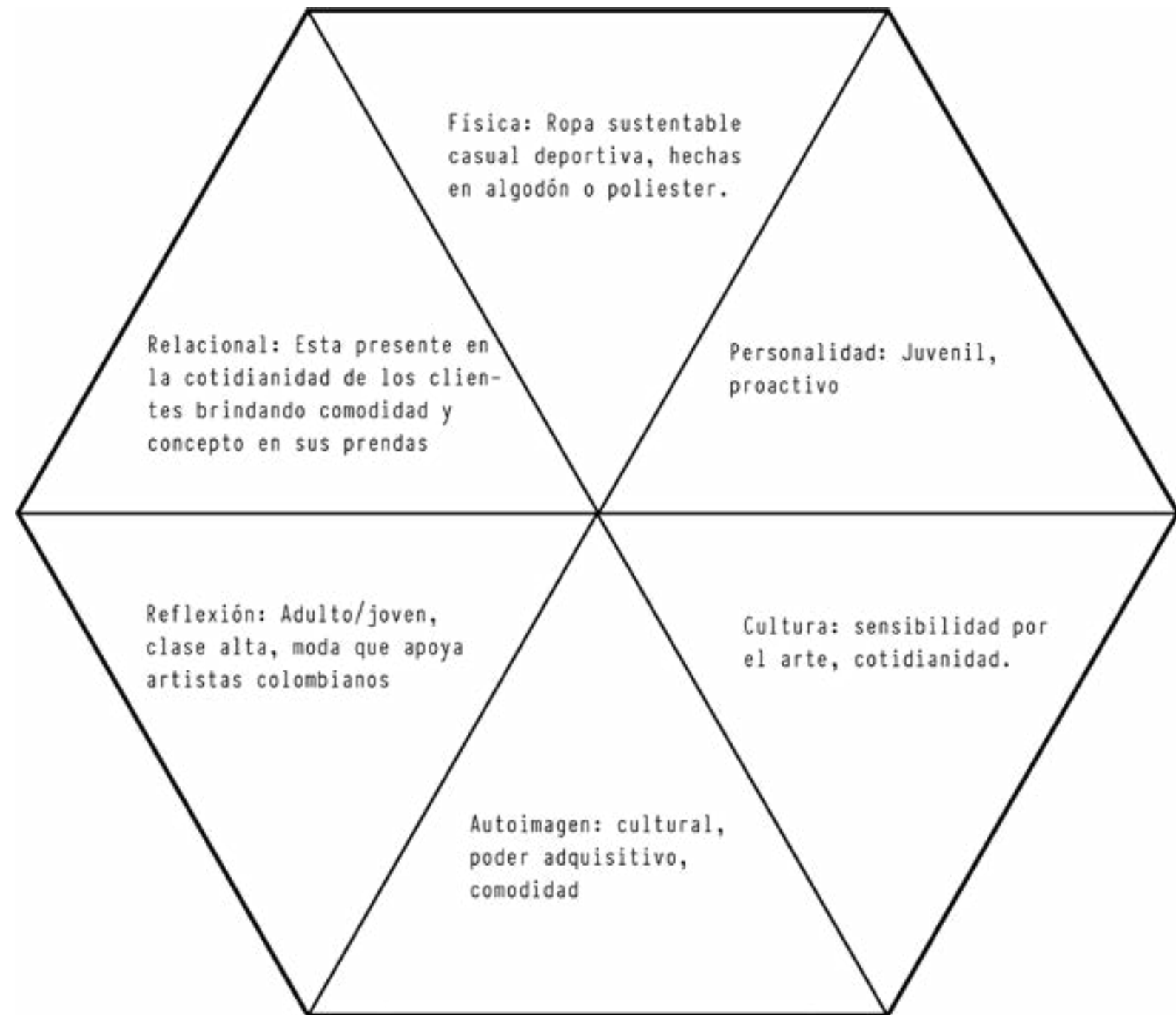
★

★



R U E D A D E M A R C A

P R I S M A D E M A R C A



P R O M O C I Ó N Y C O M U N I C A C I Ó N

E S P A C I O C O M E R C I A L



T I E N D A

Debido a que los canales de venta no son constantes, la mayoría de los clientes tendrán que hacer un primer acercamiento por redes sociales, solicitando citas en el taller en los momentos en que no estén disponibles los pop-ups.

## T É C N I C A S   D E   V E N T A

Después de que se efectúa la venta se crea una fidelización que le da al cliente primicias de las siguientes colecciones e invitaciones VIP a eventos y pasarelas.

Se crea una garantía de un año por prenda, además de reparaciones y modificaciones que serán realizadas por la marca y pagadas por el cliente por el costo de las mismas.

## P O S V E N T A



# P L A N D E M E D I O S

- Generar interés en el consumidor tanto en la moda como en el arte
- Integrar los conceptos del arte de manera directa en las colecciones de Posso studio

# O B J E T I V O S



# M E N S A J E

Dentro de la experiencia de la vida hay gran importancia en los espacios que habitamos, como estos trascienden en el ser mismo y la forma en la que nos desarrollamos a través y en medio de ellos, siempre buscando, quizá de forma inconsciente, una armonía que enlace de forma versátil el habitat humano y la naturaleza.



# C O M U N I C A C I O N E S P E R S O N A L E S





## A T L

Usar redes sociales como herramienta para generar en el público y consumidores interés que conlleve a una motivación de conocimiento más profundo de la marca, y con esto llevar al cliente a estar en constante seguimiento de los pop ups para poder efectuar la compra.

## B T L

Realización de colecciones e intervenciones de piezas en vivo, performances e interacción del consumidor con el proceso del producto final.

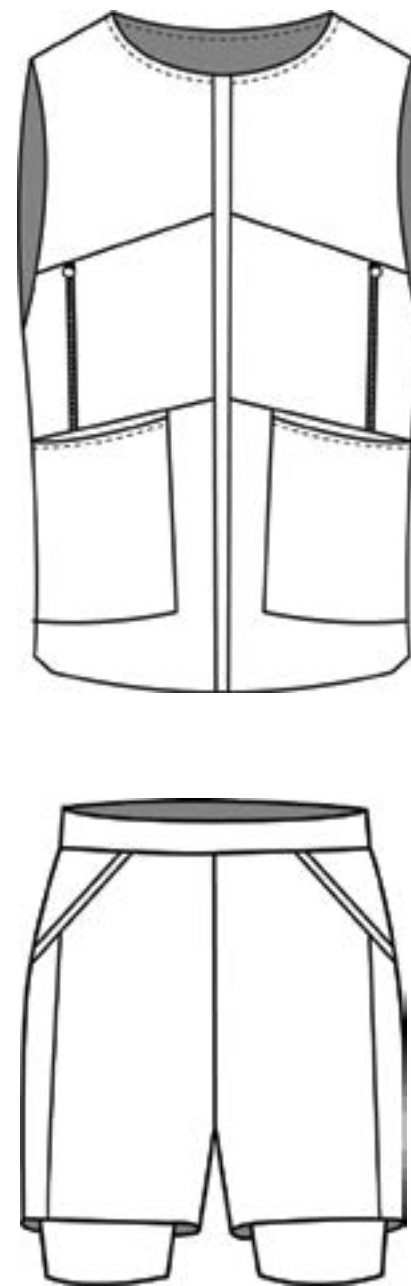
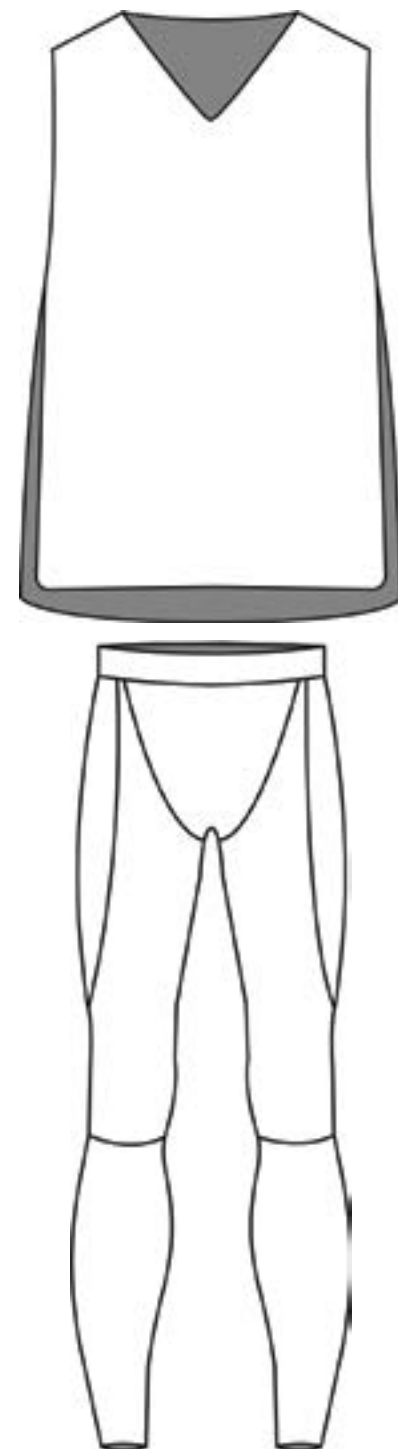
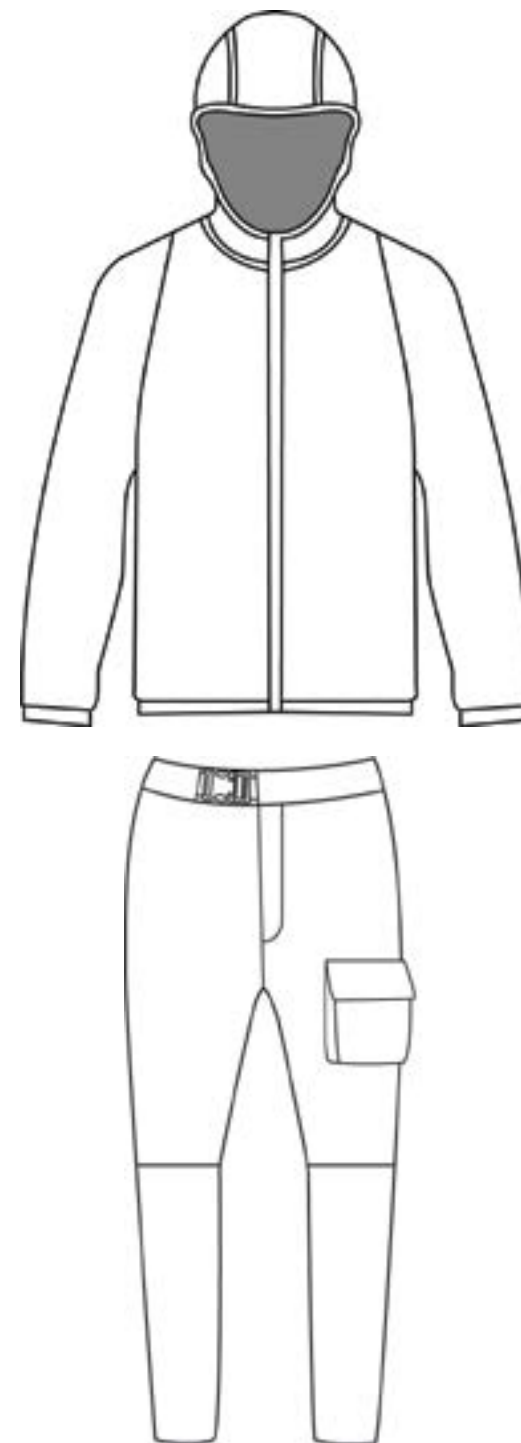
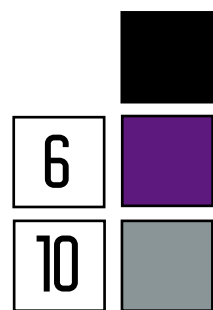


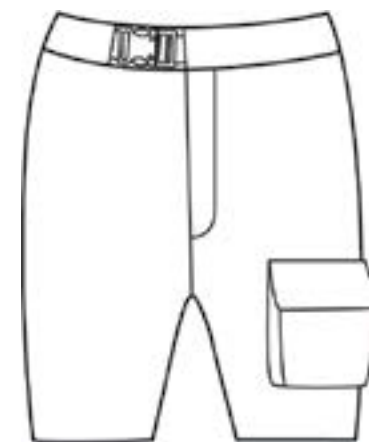
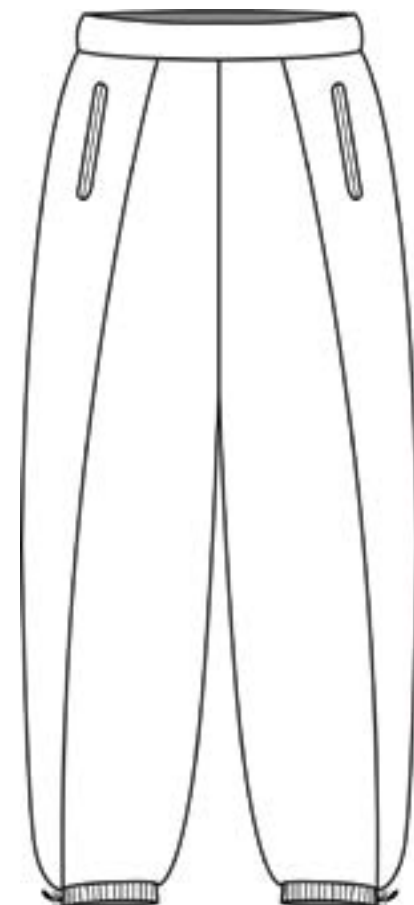
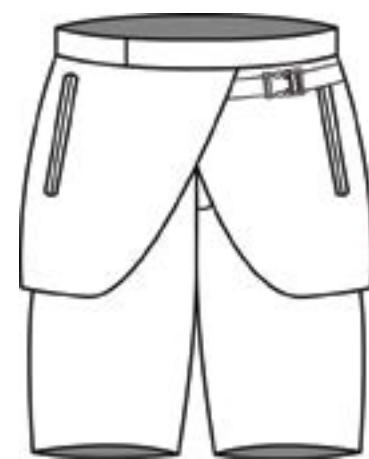
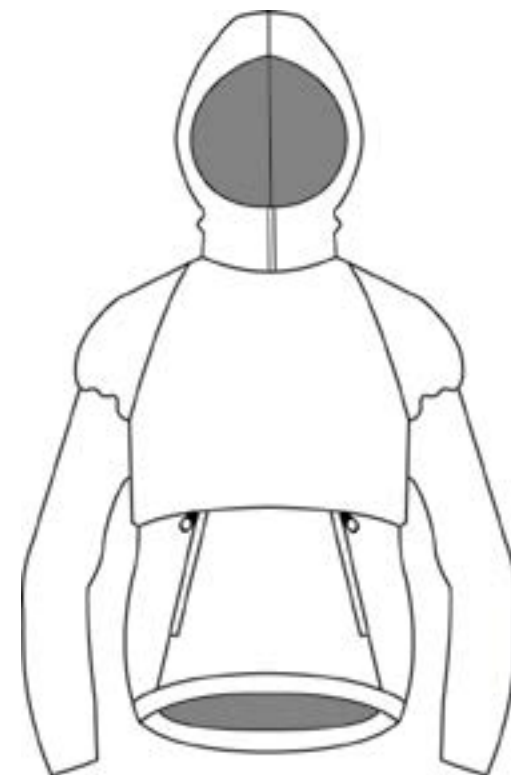
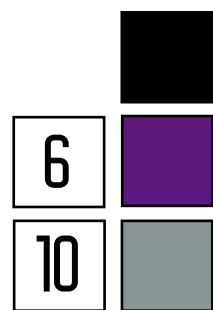
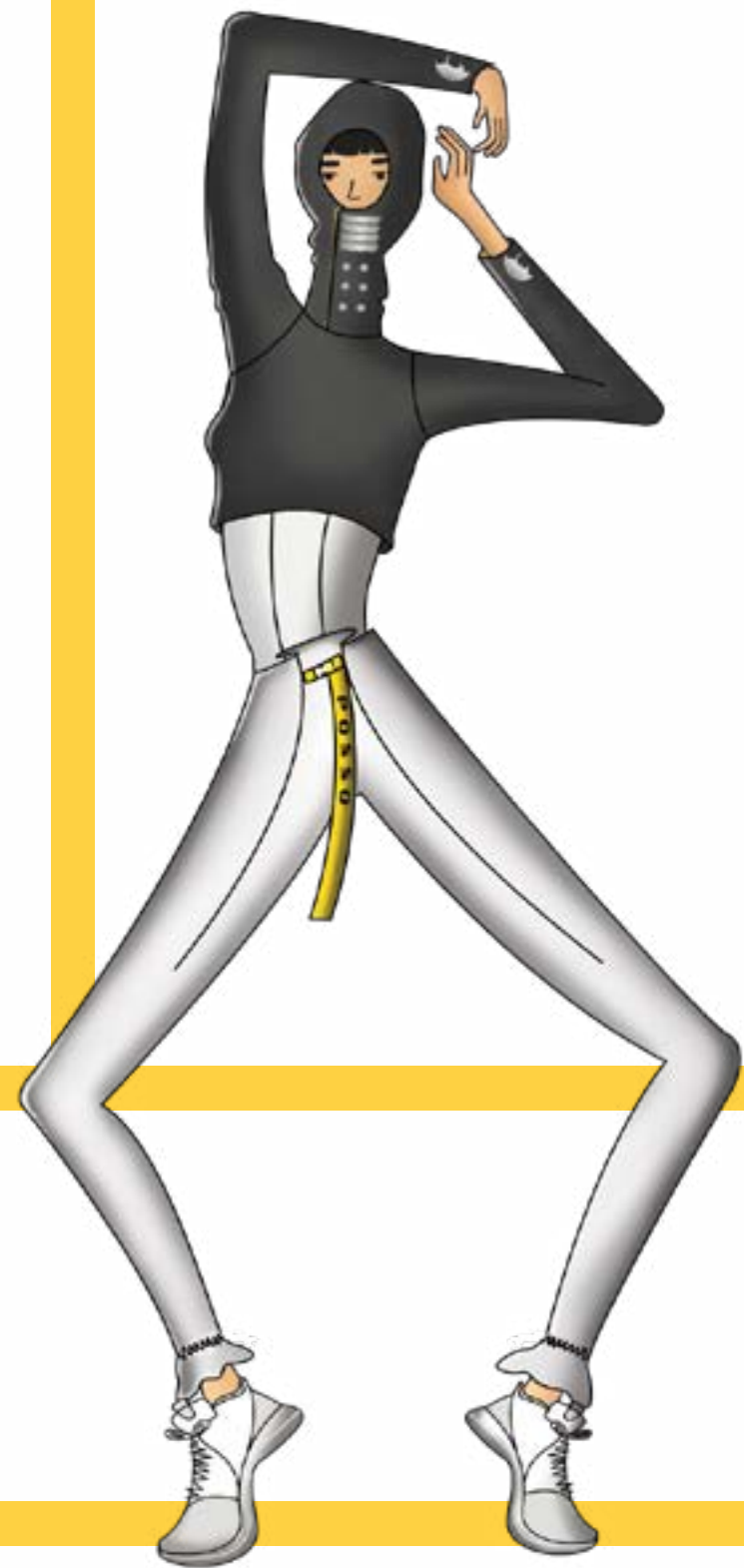
# P L A N D E M E D I O S

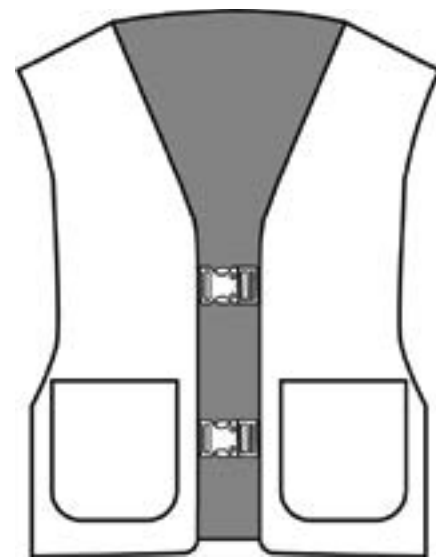
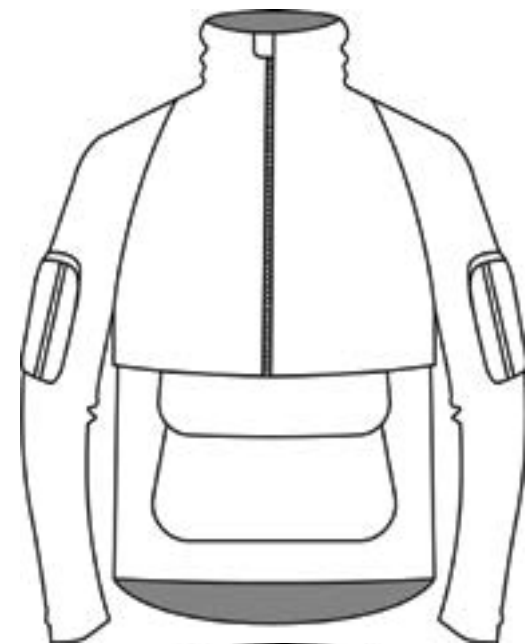
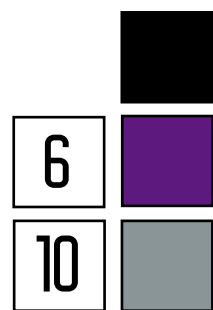


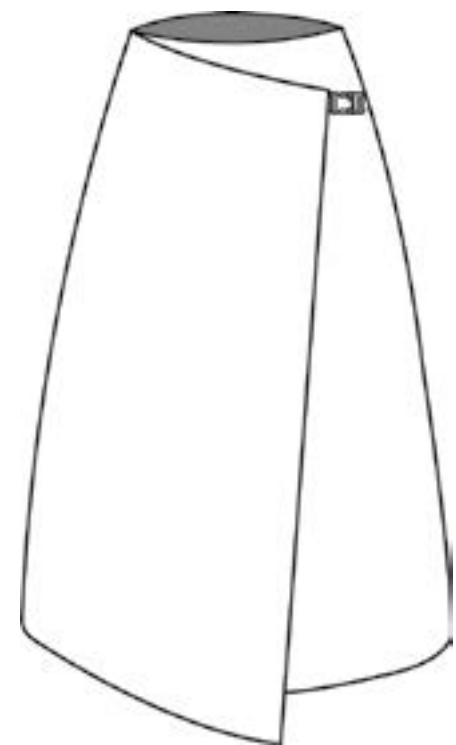
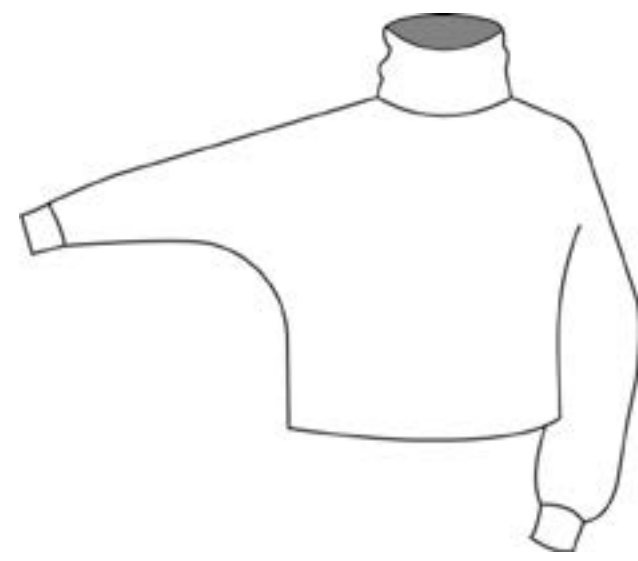
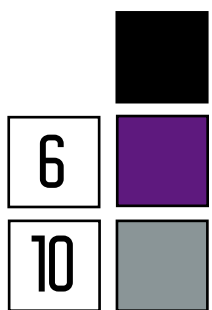
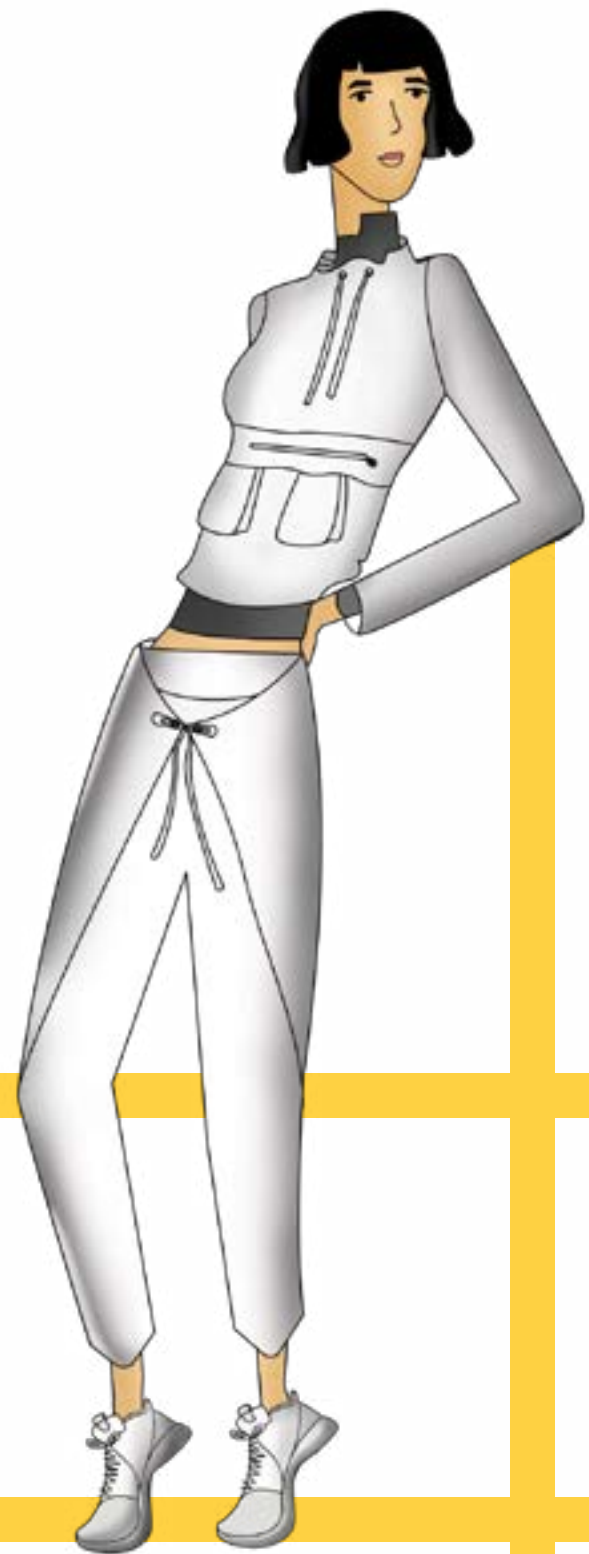
# D E C L I N A C I O N E S

Posso studio maneja un universo de vertuario casual deportivo, es por esta razón que las declinaciones presentadas a continuación son una versión simplificada de MUDA BLE, pretendiendo no sesgar las nuevas alternativas a un género específico.

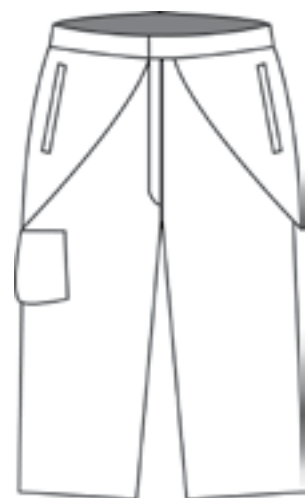
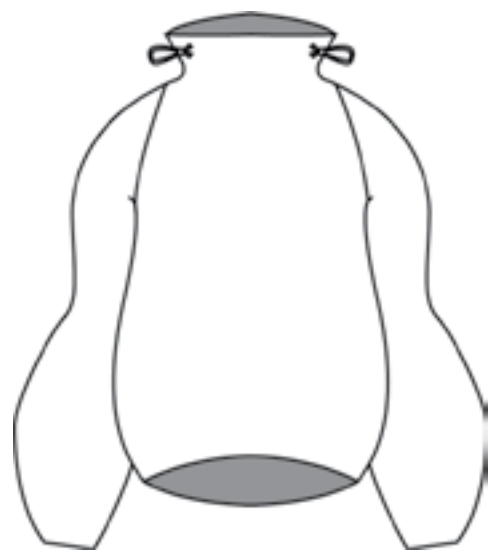
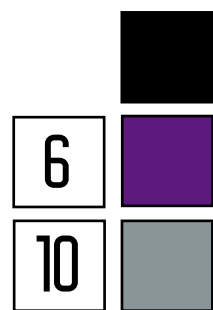












# EDITORIAL

Evidenciar la cotidianidad de una persona que trabaja realizando diferentes oficios de una ciudad en un futuro distópico (barrer las calles, rastrillar, pintar, mantenimiento de semáforos) cada labor tiene ropa de dotación específica y accesorios que mostrarán el oficio que el trabajador esta ejerciendo en las diferentes locaciones.

*Fotógrafo* Juan Tirado

*Modelos* Simón Espejo  
María Machado

*Maquilladoras* Laura Rosario  
Karen Cruz











-  
Saco corto doble faz con capota,  
detalles reflectivos en capota y  
mangas.

\$229.000 COP

-  
Pantalón multitalla ajustable  
con riata y broche, ajustable en  
bota con detalles reflectivos en  
riata, cintura y bota espalda.

\$192.000 COP



-  
Saco con bolsillos de fuelle y  
tapa bolsillo con cremallera,  
ajustable en abdomen y cuello.

\$250.000 COP

-  
Pantalón con bolsillos de parche,  
delantero con doble función con  
detalles reflectivos.

\$320.000 COP



-  
Chaqueta con capota doble faz con  
bosillos en costados y espalda,  
ajustable en mangas, cadera y  
capota.

\$430.000 COP

-  
Pantalón multitalla ajustable  
con cordón en cintura y bota con  
detalles reflectivos.

\$280.000 COP





- Chaqueta doble faz corrugada, bolsillos en espalda y tapa, bolsillos en costados delantero, ajustable en mangas y en cintura con riata y broche. \$496.000 COP
- Pantalón con bolsillos delanteros y ribete en espalda ajustable en bota con detalles reflectivos \$207.000 COP



- Chaqueta cuello alto, bolsillo en costado y bolsillo multipropósito en delantero detalles reflectivos en manga y cuello. \$478.000 COP
- Pantalón multitalla ajustable con riata y broche, bolsillos en costados con tapas antirobo ajustable en bota, detalles reflectivos en riata y bota. \$441.000 COP

A large yellow crosshair graphic is positioned on the left side of the page, consisting of a vertical line and a horizontal line that intersect. The vertical line extends from the top to the bottom of the page, while the horizontal line is shorter, starting from the left edge and ending at the right edge of the page.

# C O N C L U S I O N E S

-  
Esta colección logró poner la funcionalidad como eje en el consumo actual, soluciona el ansia del vestir de diferentes maneras en una sola prenda, minimiza el empleo irracional de cantidades abismales de prendas y además de promover el consumo consciente.

# C I B E R G R A F Í A

- Frank Lloyd Wright - EcuRed. (2019). Recuperado de [https:// www.ecured.cu/Frank\\_Lloyd\\_Wright](https://www.ecured.cu/Frank_Lloyd_Wright)
- Un viaje a las entrañas de Frank Lloyd Wright. (2019). Recuperado de [https://www.abc.es/cultura/abci-viaje-entranas-frank-lloydwright-201706250155\\_noticia.html](https://www.abc.es/cultura/abci-viaje-entranas-frank-lloydwright-201706250155_noticia.html)
- ANALISIS DE VIDA Y OBRAS DE Frank lloyd wright. (2019). Recuperado de <https://es.slideshare.net/ElizabethMyselsJayo/analisis-devida-y-obras-de-frank-lloyd-wright>
- Clásicos de Arquitectura: Casa en la Cascada / Frank Lloyd Wright. (2019). Recuperado de <https://www.archdaily.co/co/0254599/clasicos-de-arquitectura-la-casa-en-la-cascada-frank-lloydwright>
- El entorno global del siglo XXI. (2019). Recuperado de <https://prezi.com/w2cxv16b6ypu/el-entorno-global-del-siglo-xxi/>
- Megatendencias mundiales del siglo XXI. (2019). Recuperado de <https://www.conocimientosweb.net/portal/article748.html>
- Buscar | Real Academia Española. (2019). Recuperado de <http://www.rae.es/search/node/entorno>
- An Evolving Aesthetic: Frank Lloyd Wright's Home & Studio in Oak Park, Illinois | The Craftsman Bungalow. (2019). Recuperado de <http://www.thecraftsmanbungalow.com/frank-lloyd-wright-homestudio/>
- Frank Lloyd Wright - EcuRed. (2019). Recuperado de [https:// www.ecured.cu/Frank\\_Lloyd\\_Wright](https://www.ecured.cu/Frank_Lloyd_Wright)
- Galería de La Heller House de Frank Lloyd Wright está a la venta por 2.5 millones de dólares - 2. (2019). Recuperado de <https://www.archdaily.co/co/02-135579/la-heller-house-de-frank-lloyd-wright-esta-a-la-venta-por-2-5-millones-de-dolares/0c0a325c532c5231d7fec17293224a6f>
- La gran tragedia de Frank Lloyd Wright. (2019). Recuperado de [https://www.clarin.com/revista-enie/ideas/gran-tragedia-frank-lloydwright\\_0\\_Bk3uKm6B-.html](https://www.clarin.com/revista-enie/ideas/gran-tragedia-frank-lloydwright_0_Bk3uKm6B-.html)
- Línea de Tiempo Frank Lloyd Wright. (2014). Recuperado de <https://www.scribd.com/doc/99048121/Linea-de-Tiempo-FrankLloyd-Wright>
- Un viaje a las entrañas de Frank Lloyd Wright. (2019). Recuperado de [https://www.abc.es/cultura/abci-viaje-entranas-frank-lloydwright-201706250155\\_noticia.html](https://www.abc.es/cultura/abci-viaje-entranas-frank-lloydwright-201706250155_noticia.html)
- Uyabán, T. (2019). FRANK LLOYD WRIGHT - FALLING WATER. Recuperado de <http://unalhistoria3.blogspot.com/2012/02/arquitecto-frank-lloyd-wright-falling.html>

# PIES DE FOTO

1. Tirado, J (2019) Mudable (Foto)
2. Barbour, L (2017) Frank Lloyd Wright's Beautifully Crafted Pope-Leighey House (Foto) Recuperado de <https://www.midcenturyhome.com/frank-lloyd-wright-pope-leighey-house/> Modificado por Laura Posso
3. Haefner, (2017) Was Frank Lloyd Wright the World's First Starchitect? (Foto) Recuperado de [https://www.architecturaldigest.com/story/was-frank-lloyd-wright-the-worlds-first-starchitect?mbid=social\\_pinterest](https://www.architecturaldigest.com/story/was-frank-lloyd-wright-the-worlds-first-starchitect?mbid=social_pinterest). Modificado por Laura Posso
4. Rams, D (2013) SNAKE RANCH (Foto) Recuperado de <https://thomortiz.tumblr.com/image/65776836452>. Modificado por Laura Posso
5. Ibanez, O (2017) Papel Arrugado Recuperado de <https://www.pinterest.es/pin/510666045222864468/> Modificado por Laura Posso
6. Posso, L (2019) Mudable (Foto)
7. Posso, L (2019) Mudable (Foto)
8. Posso, L (2019) Mudable (Foto)
9. Posso, L (2019) Mudable (Foto)
10. Posso, L (2019) Mudable (Foto)
11. Posso, L (2019) Mudable (Foto)
12. Posso, L (2019) Mudable (Foto)
13. Posso, L (2019) Mudable (Foto)
14. Posso, L (2019) Mudable (Foto)
15. Posso, L (2019) Mudable (Foto)
16. Posso, L (2019) Mudable (Foto)
17. Posso, L (2019) Mudable (Foto)
18. Posso, L (2019) Mudable (Foto)
19. Tirado, J (2019) Mudable (Foto)
20. Posso, L (2019) Mudable (Ilustración)
21. Posso, L (2019) Mudable (Ilustración)
22. Posso, L (2019) Mudable (Foto)
23. Posso, L (2019) Mudable (Foto)
24. Posso, L (2019) Mudable (Foto)
25. Tirado, J (2019) Mudable (Foto)
26. Tirado, J (2019) Mudable (Foto)
27. Tirado, J (2019) Mudable (Foto)

# P I E S D E F O T O

28. Posso, L (2019) Logo Posso studio (Logo)
29. Posso, L (2019) Logo Posso studio (Logo)
30. Posso, L (2019) Logo Posso studio (Logo)
31. Boyd, A (2014) Floating Tag Mockup (Mock up) Recuperado de <https://www.anthonyboyd.graphics/mockups/floating-tag-mockup/>. Modificado por Laura Posso
32. Madebyme (2014) Shopping Bag PSD MockUp (Mock up) Recuperado de <https://graphicburger.com/shopping-bag-psd-mockup/>. Modificado por Laura Posso
33. Polanco, J (2014) Business Card Mockup (Mock up) Recuperado de <https://graphicburger.com/silver-business-card-mockup/>. Modificado por Laura Posso
34. Madebyme (2017) Hanging Wall Sign MockUp #5 (Mock up) Recuperado de <https://graphicburger.com/shopping-bag-psd-mockup/>. Modificado por Laura Posso
35. Tirado,J (2019) Editorial Mudable (Foto)
36. Tirado,J (2019) Editorial Mudable (Foto)
37. Tirado,J (2019) Editorial Mudable (Foto)
38. Tirado,J (2019) Editorial Mudable (Foto)
39. Tirado,J (2019) Editorial Mudable (Foto)
40. Tirado,J (2019) Editorial Mudable (Foto)
41. Tirado,J (2019) Lookbook Mudable (Foto)
42. Tirado,J (2019) Lookbook Mudable (Foto)
43. Tirado,J (2019) Lookbook Mudable (Foto)
44. Tirado,J (2019) Lookbook Mudable (Foto)
45. Tirado,J (2019) Lookbook Mudable (Foto)
46. Tirado,J (2019) Lookbook Mudable (Foto)
47. Barbour, L (2017) Frank Lloyd Wright's Beautifully Crafted Pope-Leighey House (Foto) Recuperado de <https://www.midcenturyhome.com/frank-lloyd-wright-pope-leighey-house/> Modificado por Laura Posso

