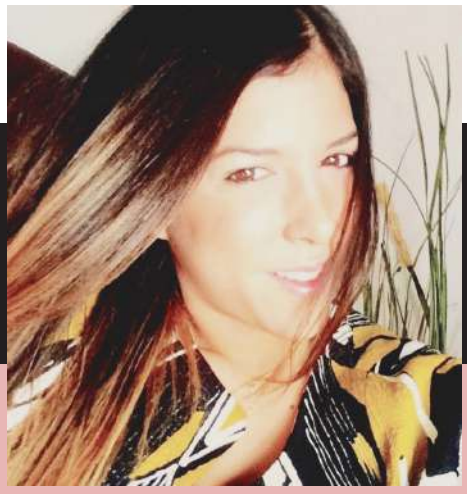
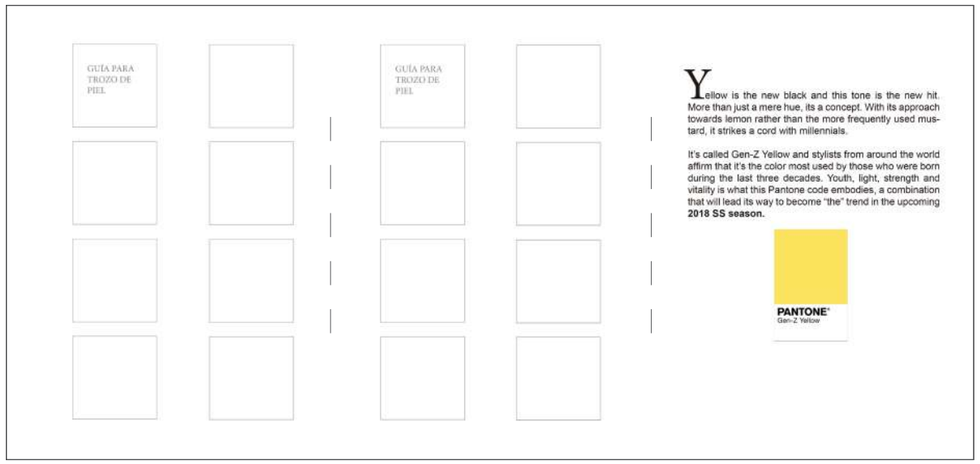


VALENTINA ESTEVES RIVERO

PRODUCCIÓN
PHOTOSHOOTS

REVISTA INFASHION, EDITORIAL TELEVISA
Asistente de pre-producción, photoshoot y post-producción.

CATÁLOGO



TRÍPTICO

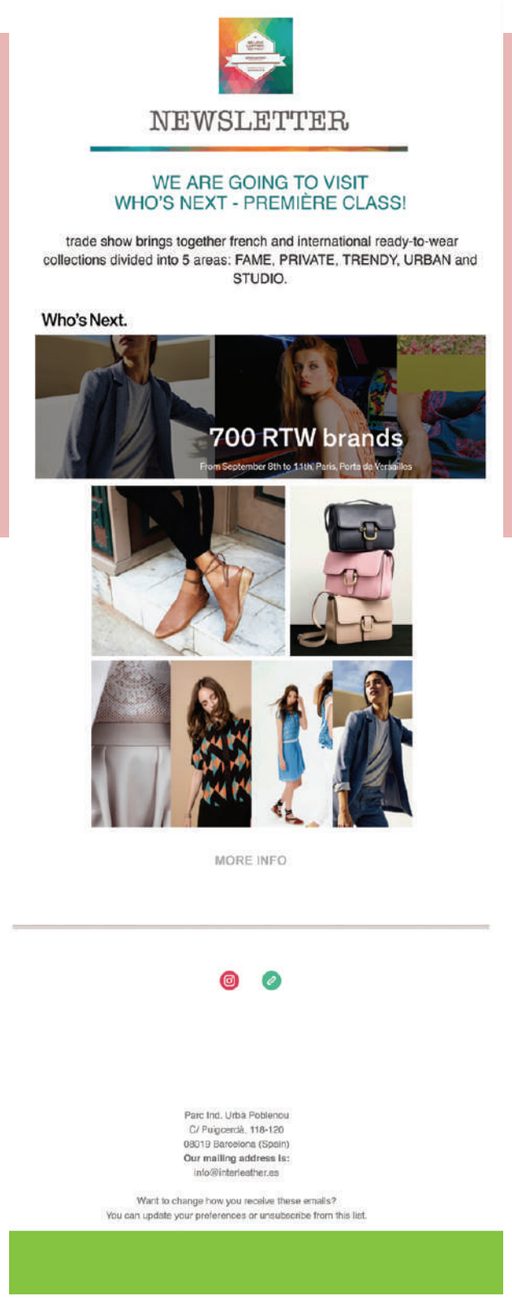
Empresa: Inter Leather. (Fabricantes de pieles)
Negocio B2B.
Material POP.
Motivo: Mostrar tendencias de coloridos a los diseñadores para el año siguiente.

TARJETA DE PRESENTACIÓN

TARJETA DE PRESENTACIÓN

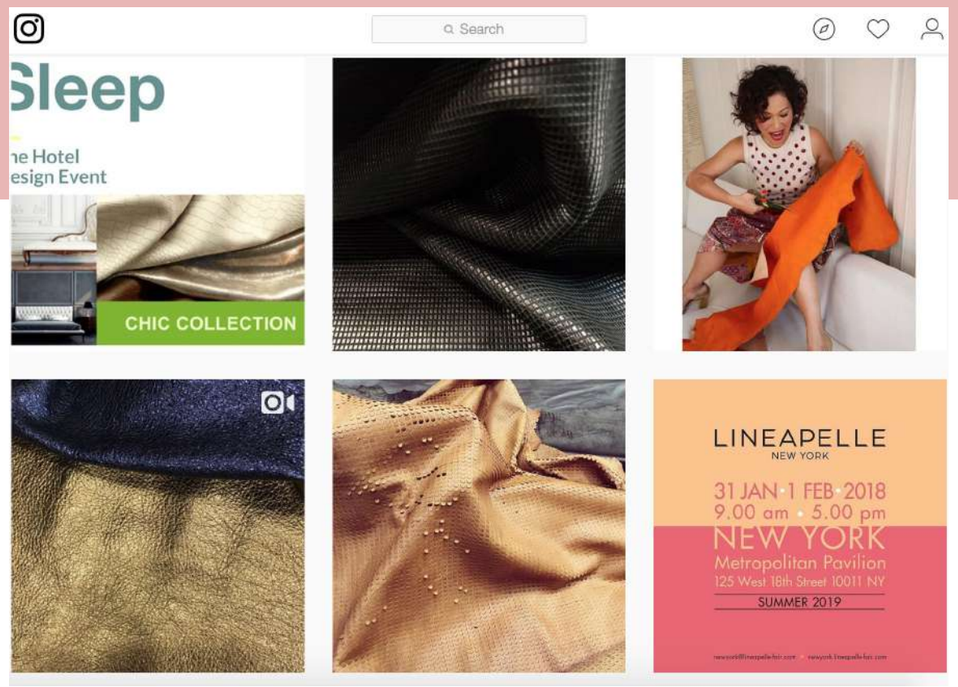
Empresa: Inter Leather. (Fabricantes de pieles) (Negocio B2B)

NEWSLETTER



NEWSLETTER
Empresa B2B
Herramienta: Mailchimp.
Gifs incluidos.

REDES SOCIALES



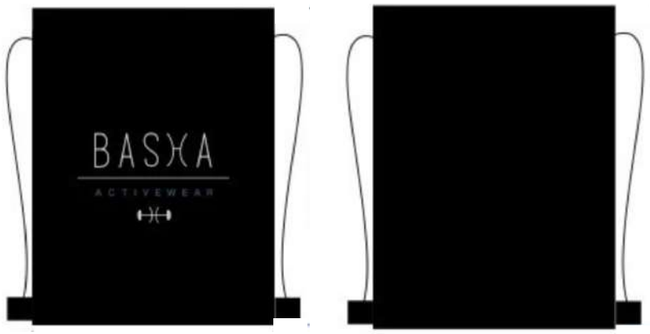
COMMUNITY MANAGER

@NOMIVERDE

BRANDING

BASHA

ACTIVEWEAR

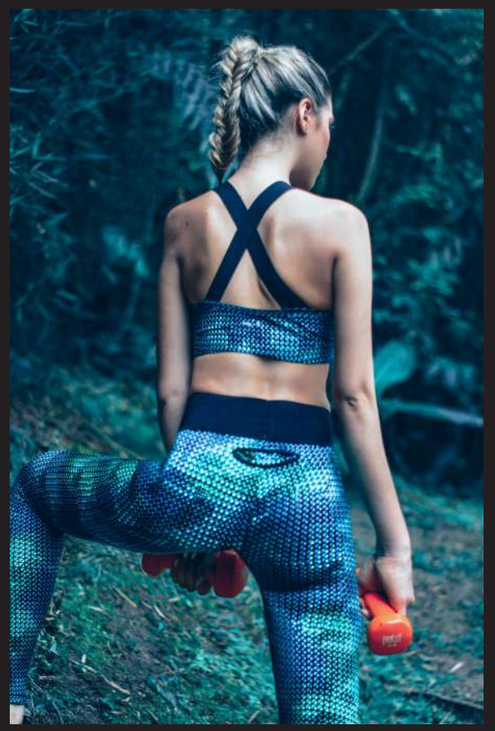


C 74%
M 0%
Y 46%
K 0%

PACKAGING
Dimensiones: 32cm ancho x 42cm alto.
Cierre cordón.
Material. Kambrel 70gr.
Impresión: 2 Tintas x 1 Cara Tamaño: 1/2 Carta.

EMPRENDIMIENTO MARCA DE ROPA DEPORTIVA

Branding
Business Plan
Diseño de producto
Estrategia de posicionamiento
Community Manager



LOGOS

Wet & White
INTER LEATHER

CACAO
VERDE

ÑOMI
ÑOMI

INTER

CoSZ
COMODIDAD A TUS PIES

BASKA
ACTIVEWEAR

PERFECTLY IMPERFECT

Dirección de Arte
Valentina Esteves R.

Fotógrafo
Andres Espinosa

Estilista
Andrea Takagi

Modelo
Stephanie Ramírez

CONCEPTO

Obsesión de la mujer en búsqueda de una perfección irreal en la era digital, causante de la constante Información de “cuerpos perfectos” en las redes sociales.

ZARA

hair ANDREA TAKAGI using WELLA; Make-up ANDREA TAKAGI using MAC COSMETICS; photographic assistants ALEJANDRA VEGA; Model STEPHANIE RAMIREZ at PORTADA MODEL'S; booties by JEFFREY CAMPBELL

FICHAS TÉCNICAS

Selimpex International			
			SEASON: SPRING SUMMER 2018
	SUPPLIER: SELIMPEX INTERNATIONAL	**DATE:** DECEMBER 3th, 2017	**LINE:** WOMAN
	DESIGNER: DANIELA ESTEVES	**GARMENT:** DENIM SHORT	**REFERENCES:** SHSS18 - 002

002 - DENIM

Selimpex International			
			SEASON: SPRING SUMMER 2018
	SUPPLIER: SELIMPEX INTERNATIONAL	**DATE:** DECEMBER 3th, 2017	**LINE:** WOMAN
	DESIGNER: DANIELA ESTEVES	**GARMENT:** DENIM SHORT	**REFERENCES:** SHSS18 - 002

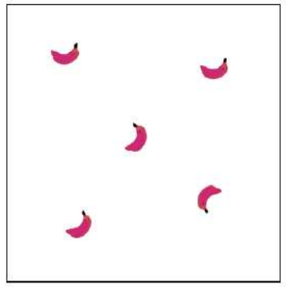
A	B	C	D	E	F
SINGLE NEEDLE STITCHING	DOUBLE NEEDLE STITCHING	TRIPLE NEEDLE STITCHING	SUPERIMPOSED SEAM	FLAT LOCK STITCHING	ZIG ZAG STITCHING

Selimpex International			
			SEASON: SPRING SUMMER 2018
	SUPPLIER: SELIMPEX INTERNATIONAL	**DATE:** DECEMBER 3th, 2017	**LINE:** WOMAN
	DESIGNER: DANIELA ESTEVES	**GARMENT:** DENIM SHORT	**REFERENCES:** SHSS18 - 002

Selimpex International			
			SEASON: SPRING SUMMER 2018
	SUPPLIER: SELIMPEX INTERNATIONAL	**DATE:** DECEMBER 3th, 2017	**LINE:** WOMAN
	DESIGNER: DANIELA ESTEVES	**GARMENT:** DENIM SHORT	**REFERENCES:** SHSS18 - 002

ARTWORK:

SIZE:



CODE	002 - DENIM			
BACKGROUND COLOR	DENIM			
COLOR 1	PINK			
COLOR 2	BLACK			
COLOR 3				
COLOR 4				

PLACEMENT: ALL OVER

Selimpex International			SEASON: SPRING SUMMER 2018
	SUPPLIER: SELIMPEX INTERNATIONAL	**DATE:** DECEMBER 3th, 2017	**LINE:** WOMAN
	DESIGNER: DANIELA ESTEVES	**GARMENT:** DENIM SHORT	**REFERENCES:** SHSS18 - 002

PROTO SAMPLE COLOR: 002 - DENIM

SALES SAMPLE COLOR: 002 - DENIM

SAMPLE SIZE: M **SIZES:** S-XL

FABRIC fabric 1: DENIM 10 OZ	**COMPOSITION fabric 1:** 97%COTTON 3%ELASTANE

FINISHES

CODE	COLOR 1	COLOR 2	COLOR 3	COLOR 4
002	DENIM			

DATE/*FECHA:* JULY/*JULIO* 20th, 2017

GENERAL ARTICLE SHEET/ FICHA TÉCNICA GENERAL

GENERAL ARTICLE NAME / *NOMBRE DEL ARTÍCULO* : **DAKOTA**

RAW MATERIALS / *MATERIA PRIMA*:

- TYPE OF SKINS: ***BOVINE / BOVINO***
- PROVENIENCE: **EUROPEAN / *EUROPA***

LEATHER FEATURES / *CARACTERÍSTICAS DE LA PIEL*

- CARACTERISTIC / *CARACTERÍSTICAS*: **ANILINE, PULL UP WAXY, BUFFED GRAIN / *ANILINA, PULL UP CON CERA / ESMERILIDADO***

- TANNING / *CURTIDO*: **CHROME/VEGETAL / *CROMO/CURTIDO VEGETAL***

- DYING / *TINTURA*: **THROUGH / *ATRAVESADO***

- FINISHING / *ACABADO*: **CATIONIC / *CATIÓNICO***

- LOOKING / *APARIENCIA*: **NATURAL GRAIN / *FLOR NATURAL***

- THICKNESS / *GROSOR*: **1,3 / 1,5 MM**

- AVERAGE / *PROMEDIO*: **APPROXIMATELY 4,90 m2 / *APROXIMADAMENTE 4,90 m2***

- COLOUR / *COLOR*: **CAN BE LITTLE DIFFERENCE FROM SKIN TO SKIN OR DELIVERY TO DELIVERY / *PUEDE HABER UNA PEQUEÑA DIFERENCIA DE LA PIEL A LA PIEL O ENTRE UNA ENTREGA U OTRA***

- CLEANING / *LAVADO*: DEMANDING USE ONLY SPECIFIC PRODUCTS FOR CLEANING / ***USANDO SÓLO PRODUCTOS ESPECÍFICOS***

DATE/*FECHA*: JULY/*JULIO* 20th, 2017

TECHNICAL SHEET/ FICHA TÉCNICA

ARTICLE NAME/*ARTÍCULO*: **DAKOTA**

TEST DESCRIPTION / *DESCRIPCIÓN*	**TEST METHOD /** *METODO*	**MEASURE UNIT /** *UNID. MEDIDA*	**GUARANTEED /** *PARÁMETRO*	**VALUES FOUND /** *VALORES*
DRY RUBBING / *FROTE SECO*	UNI EN ISO 11640 IUF 450	Grey scale ESCALA DE GRIS	50 cycles ≥ 3 50 CICLOS	
WET RUBBING / *FROTE AL HÚMEDO*	UNI EN ISO 11640 IUF 450	Grey scale ESCALA DE GRIS	20 cycles ≥ 3 20 CICLOS	
SWEAT / *SUDORACIÓN*	UNI EN ISO 11640 IUF 450	Grey scale	20 cycles ≥ 2 20 CICLOS	
DRY FLEXING ENDURANCE / *RESISTENCIA A LA FLEXIÓN EN SECO*	UNI EN ISO 5402	Cycles CICLOS	50'000	
FINISH ADHESION / *ADHESIÓN DEL ACABADO*	UNI EN ISO 11644	N/cm		Not applicable NO APLICA
COLOUR FASTNESS TO WATER SPOTTING / *GOTA DE AGUA*	UNI EN ISO 15700		After 30 min DESPUÉS DE 30 MIN	Total absorbent TOTAL ABSORCIÓN
COLOUR FASTNESS TO WATER SPOTTING / *RESISTENCIA A LA GOTA DE AGUA*	UNI EN ISO 15700		After 16 hours DESPUÉS DE 16 HORAS ≥ 2/3	Grey scale 3 ESCALA DE GRIS 3
COLOUR FASTNESS TO ARTIFICIAL LIGHT / *RESISTENCIA A LA LUZ ARTIFICIAL*	UNI EN ISO 105 B02	Blue scale ESCALA AZUL	≥ 20	
TEAR STRENGHT / *RESISTENCIA AL DESGARRE*	ISO 3377-1			

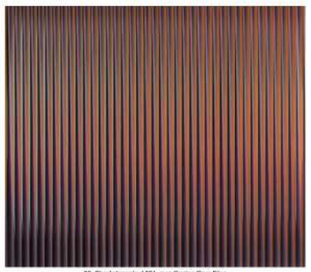
DISEÑO VITRINA

CONCEPTO

- Mariposa
- Energía del amor y la libertad.
- Femenina, soñadora, resistente, cambiante, refinada, seductora.
- Mario Hernández usa en su mayoría colores tierra, por ende seguir con la estética de la marca.

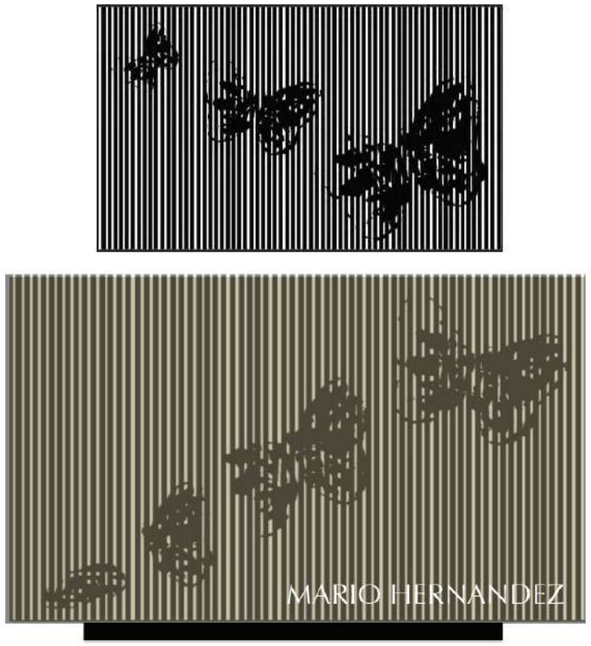
REFERENTES

38.Monumento en honor a Nelson Mandela por Marco Cianfanelli



39. Physkhromie 1301. por Carlos Cruz Diez

RESULTADO



PRODUCTO

PLANOGRAMA

Letra: C:0, M:0, Y:0, K:0
Petit Coco: Fuente: Balker.
CHANEL, PARIS: Fuente: Arial.
Fondo: C:2, M:87, Y:0, K:0

DESCRIPCIÓN

- Rosado: resaltar la feminidad de la marca y el glamour.
- Verde manzana: Un toque de frescura y ambiente caribeño.
- Blanco: Para hacer un equilibrio entre las otras dos tonalidades y darle un estilo más limpio y refinado.
- Verde manzana: Referencia a las notas cítricas de la fragancia.
- Naranja: Frescura de un atardecer caribeño.

Notas Olfativas:
- Notas de salida cítricas siendo la fusión principal entre coco y manzana verde, las notas de fondo son lirio de los valles, limón, rosa y vainilla.

SEGMENTACIÖN

- Niñas entre 5 a 8 años.
- Viven en los mejores barrios de la ciudad.
- Hijas de parejas de estratos social medio alto y alto.
- Sus padres son profesionales.
- Reciben educación privada.

Gusto
innato,
si de estilo
y moda
habla
mos

Tres décadas de arduo trabajo, con el fin de mejorar el posicionamiento de Harper´s Bazaar, no fueron suficientes para que la corporación The Hearst ascendiera a Diana Vreeland como editora jefe. Si bien se podría considerar como un despido indirecto, fue suficiente para que Vreeland tomara la decisión de abandonar Harper's Bazaar.

Muchas personas, al estar a un paso de llegar a la llamada tercera edad, estarían pensando en planificar su retiro; sin embargo, para la ambición de Diana Vreeland no existía edad para el abandono de su pasión, por tal razón, aceptó la propuesta de formar parte del equipo de trabajo de la revista de moda Vogue, en 1962. Un año después de su ingreso a la revista, fue ascendida al cargo de editora jefe.

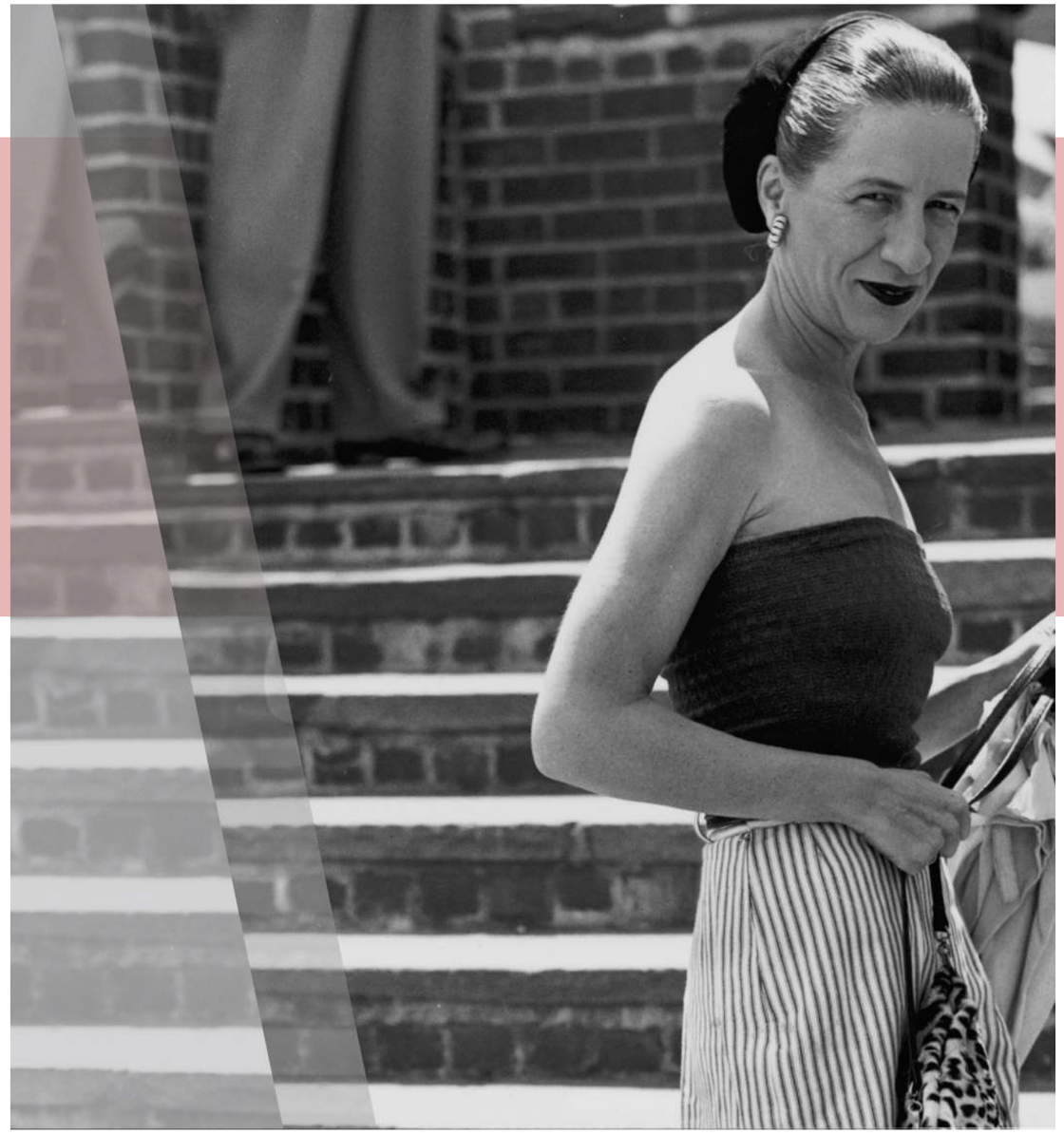
¿Por qué Diana Vreeland decidió trabajar para Vogue y no para otra revista de moda?

Vogue le había ofrecido un buen salario y, adicionalmente, una tarjeta ilimitada para invertir en cuanto ella deseara, incluida la posibilidad de viajar a Europa las veces que quisiera. Con la convicción de que iba a poder llevar un estilo de vida glamoroso y que iba a poder disfrutar de lujos en su máxima expresión, sin exigencias adicionales, aceptó unirse a Vogue.

Fue complacida en todos los aspectos: su oficina fue totalmente restaurada a su gusto, con paredes cubiertas por un escarlata intenso, un escritorio negro donde solía pasar la mayor parte de su tiempo, dos sillas suecas de caña, un pequeño sofá para sus horas de descanso y un tapete de piel de leopardo, (reflejo de la pasión por lo exótico). Aunque el rojo de su oficina era similar al deseado, no llegaba a ser la tonalidad con la que Diana tanto quería ser identificada, (nunca logró dar con el tono perfecto del sombrero de la obra "Retrato de un joven con sombrero rojo" de Sandro Botticelli). Este conjunto de objetos de su oficina, marcaba su estilo denominado "Vreelandesque".

En una entrevista, Diana Vreeland explicó el significado de las revistas de moda, las cuales definió como una guía de moda para todas las fashionistas y también para todos los interesados en conocer las opiniones de los expertos en este campo.

"A principios del año 1967 publiqué un famoso slogan de moda: este es el año de vestirte por ti mismo. Empecé a recibir llamadas de las tiendas, pidiéndome que diera consejos, yo era la que tenía que decirles a las personas qué ponerse. A nadie le gusta hacerlo por sí solo, desea que le muestren el camino, el camino más fácil tener un líder a quien seguir". Diana Vreeland.



Vreeland, en los años 60, enriqueció las páginas de Vogue con los acontecimientos sociales y políticos de la época, un cambio extremo en comparación con las publicaciones anteriores de Vogue.

Poseía una sensibilidad y un ojo crítico para ver la moda no solo en cuanto a la ropa sino en cuanto a lo que acontecía en las calles, el arte, la literatura, mucho más allá que solo ropa.

Muchos pensarán que la moda va cogida de la mano de la belleza. Diana Vreeland nos mostró lo contrario, mediante su gusto por la imperfección. Los comentarios negativos que recibió desde temprana edad acerca de su físico, fueron los impulsores de su éxito, pues esto la convirtió en líder e ícono de la moda.

"La elegancia real está en la mente. Si la tienes, el resto viene solo". Diana Vreeland

valdiesteves93@gmail.com

Valdi Esteves

Valentina Esteves

@valdiesteves

+34 665 339 046