

# **DISEÑO DE PORTADA DE DISCO**

*Llenguatge visual*

**ANDREA ELETA 2B**

## ÍNDICE

1. Artista.
2. Concepto de cada idea.
3. Descripción cada idea
4. Referentes estéticos y conceptuales de la imagen definitiva.
5. Proceso de elaboración de la portada definitiva.

## 1. Artista.

“Caste” es un artista del género urbano que abarca reggaetón, trap y dancehall. Este trabajo se enfoca a la portada de su nuevo single titulado “Última Vez”, un tema de reggaetón que relata la historia de un hombre enamorado que busca a la chica que le gusta, una figura femenina que se hace de rogar por el hecho de tener pareja. Una fantasía de amor prohibido en el que el amor se convierte en una cosa de tres que no les deja avanzar.

## 2. Concepto de cada idea.

*IDEA N°1: "Llama antes de las 12 y yo me pongo pa ti, bebe Hennessy, mami solo di que sí"*

*La primera idea se basa en el concepto de “llamar”. La llamada de la chica y la espera de él. El chico solo espera su mensaje para acudir a su encuentro.*

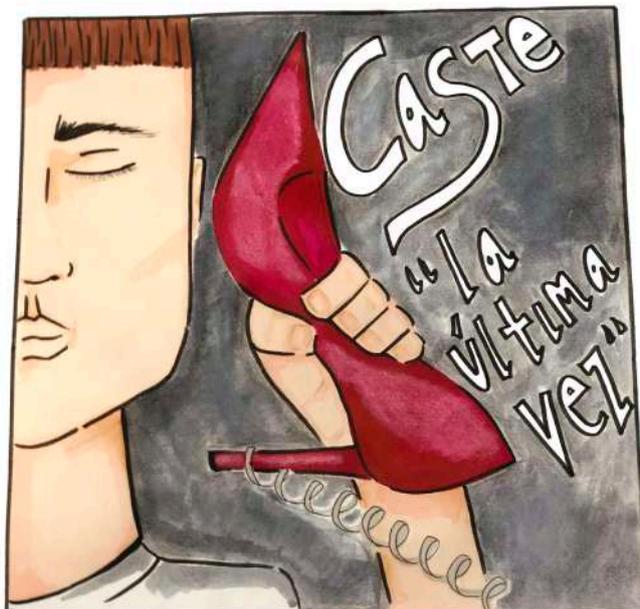
*En esta idea la chica mantiene el control de la situación y él se mantiene con una actitud más pasiva ante la figura dominante.*

*IDEA N°2: "Ella quiere que vuelva y le de, como la última vez, un cuerpo que me mata, me encanta, **tú no eres santa**"*

*La segunda idea se desarrolla con una posición más dominante de la figura masculina, en la que él mantiene el control de la situación y es ella el que lo quiere llamar. La mujer se encuentra con una tentación y no sabe si controlarse o dejarse llevar por la situación.*

## 2. Descripción cada idea

*IDEA N°1:*

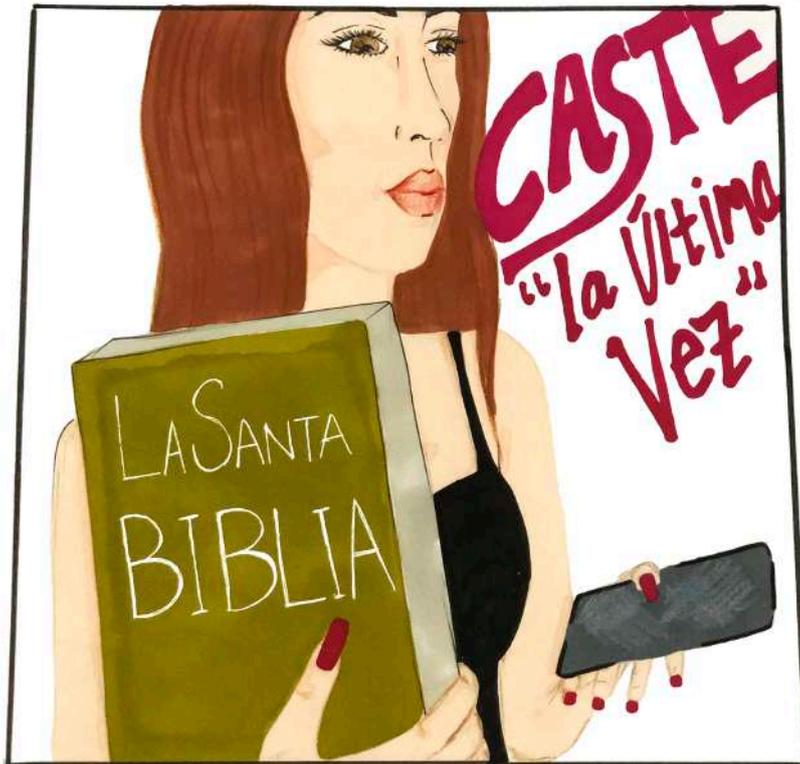


Los elementos de esta idea son: El chico y el zapato de tacón que representa un teléfono.

Un primer plano en el que él sale mostrando solamente la mitad de la cara, con un halo de tristeza, cabizbajo y pensativo. Quiere transmitir la necesidad de que ella le conteste el teléfono para poder reencontrarse. La esperanza de un amante que quiere convertirse en algo más.

El zapato representa el teléfono desde un punto de vista femenino y empoderado. El elemento mantiene una fuerza central en la imagen y hace que ella esté presente sin necesidad de ver la cara de una mujer.

IDEA N°2:



Los elementos de esta idea son: La chica, la biblia y el teléfono móvil con la imagen del chico.

Plano retrato de una mujer atractiva. Se muestra pensativa, pero su presencia es fuerte y se aprecia una figura con un carácter potente.

La biblia representa la forma correcta de actuar, no engañar a su pareja y mantener unos principios éticos. Sin embargo, la mano que sujeta el móvil representa la tentación, lo prohibido, las ganas.

Su mirada se desvía a la pantalla, donde encontramos la foto del chico. Este gesto demuestra que la elección es tomar el camino de la tentación (describe la frase “tú no eres santa”).

### 3. Referentes estéticos y conceptuales de la imagen definitiva.

La imagen definitiva se centra en la primera idea, debido a que con pocos elementos, se representa un concepto fuerte y estructurado que puede entenderse y conectarse con la canción.

Los referentes estéticos y conceptuales los he encontrado en las siguientes portadas:

- Myke Towers “Easy Money Baby”: Por la capacidad de transmitir una idea con elementos simples y un fondo básico.



- Kaydy Cain “El niño de tus ojos”: Por el retrato con fondo oscuro resaltando el artista.



- Justin Quiles “Jeans”: Por la simplicidad de los elementos y conseguir una imagen limpia con una estética urban.



- Bad Bunny “Kemba Walker”: Por la tipografía y colores que recuerdan al género urban.



#### 4. Proceso de elaboración de la portada definitiva.

La fotografía empleada es la siguiente:



Partiendo de esta he realizado los siguientes pasos en el programa de Adobe Photoshop:

- Recorte de imagen 1:1.
- Retoque de piel (alisar, unificar).
- Subir exposición, jugar con luces y sombras.
- Aplicar un filtro de fotografía en un tono rosa (da un estilo actual a la imagen).
- Aplicar una máscara con textura de plástico a la que he bajado la opacidad.
- Crear efecto glitch jugando con el canal verde y la herramienta distorsionar.
- Aplicar un destello en el tacón.
- Realizar el texto con las tipografías: Bringthanoize y Grand Stylus. Aplicadas sobre una curva que potencia el mensaje. Los colores aplicados son: negro para el nombre del artista y rosa palo (integra los colores la imagen porque continua con el color del filtro previamente aplicado).

Resultado final de portada:



ESTO

"LA TONA  
VEZ"