**DAVID FERRARO**

                               | [Ferrarogphoto@gmail.com](mailto:Ferrarogphoto@gmail.com)

**+34 632 199 204**

David Ferraro es un joven emprendedor con 20 años de edad quien a demostrado ser una persona dinámica, responsable y apasionada. En los últimos 3 años ha puesto un sello muy alto en la fotografía de moda, demostrado en conocimiento y manejo limpio de sus obras.

David es una persona en pleno desarrollo tanto en su vida como en su profesión, le Auguramos un gran futuro como fotógrafo de moda por su visión, su delicadeza en el trabajo y pasión por su profesión que se vislumbra en cada una de sus obras.

**IDIOMAS**

ESPAÑOL – INGLES

**2017 – 2018**

**Campaña para firma de moda Ponto & Ferraro**

**PLAZA MAYOR, BOGOTA-COLOMBIA**

**DIC- ENERO**

**EXPERIENCIA**

**2017:**

**BY MARE SHOES EUROPA & MODEL DIVISION**

**PALACIO REAL, MADRID,ESPAÑA**

**OCT– ENERO (CAMPAÑA)**

\* Fotógrafo encargado de la producción y organización de la campaña de marca “ By mare shoes” junto a la agencia de modelos “MODEL DIVISON” para revista “ELEGANT” “VULKANO” Magazines.

**LUCSO MODELS MANAGMENT**

**MADRID, ES**

**OCT– NOV (COMPOSITE)**

\* Encargado de la producción de imagen para composite “LUCSO MODELS MANAGMENT”

**PUBLIC SCHOOL**

**NEW YORK,NY**

**JUN– OCT (SUMMER CAMPAING)**

\* Productor y editor para el Fashion Film en la campaña para “Public School”

**PUBLIC SCHOOL**

**NEW YORK,NY**

**JUN– OCT (SUMMER CAMPAING)**

\*Asistente de producción para la campaña de la marca “ Public School”

**WESTHAVEN MGMT GROUP & 19THAMENDMENT**

**NEW YORK,NY – CALIFORNIA**

**JUN– JULY (SUMMER CAMPAING)**

\* Fotógrafo en la campaña de verano “ COLOR FEVER” para new york fashion week ” junto a la modelo americana Ayan Khudaver

\* Retocador de las imágenes finales usadas en la campaña

**WILHELMINA MODELS MANAGEMENT**

**NEW YORK,NY**

**JUN– JUN (CAMPAING)**

\* Director creativo encargado de maquillaje y concepto para la campaña “New York Night”

\* Fotógrafo principal en la campaña “New york Night” realizada para la agencia de modelos “Wihelmina models managment” en New York con la modelo “Brie Harding” publicada en la revista “Shebba y Frame magazine”

**WILHELMINA MODELS MANAGEMENT**

**NEW YORK,NY**

**MAY – MAY (CAMPAING)"**

\* Fotógrafo principal en la campaña “Aqua” realizada para la agencia de modelos “Wihelmina models managment” en New York con la modelo “Vanessa Walther” para publicación en revista “Atlas

\* Retocador de imágenes finales usadas en campaña.

**Bedroom Behavior Lingerie**

**FEBRARY – APRIL (SHOOTS MENSUALES )**

**NEW YORK, NY**

\*Director creativo encargado de concepto, maquillaje y vestuario para campañas realizadas mensualmente.

\*Fotógrafo principal en campaña realizada mensualmente

\* Retocador de imágenes finales para campaña mensual.

**WMG AGENCY**

**APRIL-APRIL**

**NEW YORK,NY – CALIFORNIA**

\* Fotógrafo principal para publicación editorial.

\* Retocador de imágenes usadas en la campaña.

***2016:***

**CHRYSOS FUNDATYION**

**(EMBAJADA DE TURKIA)**

**MAY- NOV COLOMBIA, BOGOTÁ**

\*Fotógrafo principal del evento encargado de cubrir charlas y actividades durante el congreso Latinoamericano de Innovación y creatividad.

**Bedroom Behavior Lingerie**

**May-Apr NEW YORK, NY**

\*Fotógrafo principal para editorial mensual.

\*Retocador para campaña mensual.

**MASS AGENCY**

**NOVEMBER COLOMBIA, BOGOTÁ**

\*Cámara principal para el remake de la película "Arrullo de Dios" (1996)

**DECEMBER:**

**RUNWAY, NEW TALENTS FOR LCI CANADÁ** **OCTOBER- COLOMBIA, BOGOTÁ**

\*Director, Productor y editor para el fashion "Runway New Talents Debut"

**2015**

**CHRYSOS FOUNDATION: 2- ENERO- noviembre 11 2015 COLOMBIA, BOGOTÁ**

\* Encargado en la parte fotográfica de celebridades colombianas destacadas en la campaña contra el cáncer de próstata.

                \* Cubrir la ultima charla de evento anual en la embajada de Turquía

                \* Fotógrafo de artistas quienes asistieron como “Speakers” invitados al congreso latinoamericano de la innovación y creatividad ("CLIC")

**ROOSTER DISTRIBUTIONS:**

**OCTOBER- COLOMBIA, BOGOTÁ**

                \*Encargado de la parte fotográfica de catalogo de producto y ventas.

**REXONA:**

**NOV- COLOMBIA, BOGOTÁ**

\* Fotógrafo principal y ilustrador de pieza publicitaria.

**ACHIEVEMENTS:**

**2016 :**

**SEPTEMBER 1**:

Portada en la revista Castell Magazine Issue #7

**SEPTEMBER 1:**

"Monztre" Exposición en la galería de moda "0 Galery"

**AUGUST 19:**

Mención de honor por tesis de grado universitario.

**2017 :**

**MAY 28**

Aceptado como miembro de la comunidad “Kavyar”

**AGT 1**

Entrevista exclusiva para Sheeba magazine edición Vol. ll Septiembre de 2017

**SEPT 1**

Publicación exclusiva a cargo de la revista Semana para la aerolínea internación Avianca.

**OCT 20 – 21 - 22**

Fotógrafo expositor invitado a la semana de la moda de Bogota Colombia en el evento “ B Capital “

**DIC 5**:

Portada en la revista Castell Magazine Issue #9

**EDUCACION:**

**LA SALLE COLLAGUE INTERNATIONAL :**

**Major in Photography and Digital Image.**Bogotá, Colombia.

**Profesional de Fotografía e imagen digital**. Bogotá, Colombia

**Specialization**: Fashion Photography and Profesional Retouching.

**Especialización:** Fotografía de moda y retoque profesional

**SKILLS:**

***Technical:***

 Operador de Sistema MacOs y Windows 2000, xp, vista,7,8,10

***Aplicaciones:***

* Microsoft Word

  Adobe Suite CC & 2015,2106,21017, Capture One 8,9,10, Adobe Illustrator,  Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Adobe Premiere, Adobe After Effects,  Adobe Bridge.

***Habilidades relevantes:***

Diseño creativo, fuertes habilidades de liderazgo, conocimiento de la moda principalmente en América y Europa, soy una persona con energía positiva, fuerte trabajo en equipo, rápido y confiable y siempre con entusiasmo en crecer y aprender cada día más.

***Principales cualidades***:

Tengo la capacidad de trabajar en multitarea, centrado en el cliente, soñador, objetivo orientado a las habilidades de liderazgo, altamente organizado con la capacidad de satisfacer los retos a corto plazo. Conocimiento sobre redes, medios sociales y moda.