Guillaume Dussault

Profil professionnel

- Plusieurs années d'expérience en service à la clientèle
- Connaissances du marché et des produits (fibres et textiles) de la mode, des attentes des consommateurs, des tendances, des marques et de l'histoire des costumes
- Analyse des rapports de vente pour l'ajustement des stocks
- Analyse de la compétition et des tendances pour le développement et la création des collections
- Calculs des Open-to-buy (OTB)
- Facilité d'adaptation, souci du détail et du travail bien fait, sens de l'autonomie et du travail d'équipe, capacité à prendre des décisions rapides
- Langues parlées et écrites : français, anglais, espagnol
- Connaissances informatiques : Excel, Word, Power Point, recherche Internet

Formation académique

Attestation d'études collégiales (AEC) 2011
- Acheteur-Mode

Collège LaSalle, Montréal

Diplôme d'études collégiales (DEC) 2006
- Sciences Humaines profil administration

Cégep de l'Outaouais, Gatineau

Expérience professionnelle

Acheteur junior stagiaire 2011
James Boutique, Montréal
- Assister l'acheteuse dans les travaux d'achats
- Suivre le développement de sa production (Private label)
- Développer le site Internet de sa boutique
- Préparer des rencontres avec des magazines de mode (i.e. Loulou magazine)
- Augmenter la visibilité de sa compagnie dans le but d'augmenter les ventes

Représentant 2010-à ce jour
GBGB Good Boy Gone Bad, Montréal
- Rechercher des nouveaux clients dans le but de développer le marché canadien
- Vendre la collection aux boutiques et leur envoyer le catalogue si demandé
- Présenter la ligne sur place ou au showroom
- Remplir les conditions de contrats avec les acheteurs
- Organiser la livraison des commandes
- Développer la publicité dans des magazines

Vendeur 2011-2010
Ernest, Montréal

- Conseiller les clients dans leurs achats
- Assurer une belle présentation des vêtements dans le magasin
  Prendre les mesures d'ajustement pour les altérations

Hôte pour la Semaine de la mode de Montréal 2010
Sensation Mode, Montréal

- Accueillir les professionnels du domaine de la mode pour des défilés au Centre international de mode de Montréal

Hôte 2006-2009
Musée canadien de la Guerre, Ottawa

- Accueillir et diriger les visiteurs et groupes à travers le musée
- Donner de l'information dans les galeries

Préposé au centre sportif 2005
Sauveteur 2001-2004
Hilton Lac-Leamy, Gatineau

Implication sociale

Assistant-professeur 2009
La Maison de l'Amitié, Montréal

- Soutenir l'enseignement du français à un groupe de nouveaux arrivants

Préposé 2006
Tournoi de golf pour la fondation du CLSC-CHSLD de Gatineau

- Solliciter les participants pour amasser des fonds pour un tirage

---

Références fournies sur demande

Guillaume Dussault
gldussault@hotmail.com
☎ 514 508-0925