INTERCAMBIO DE PRENDAS

MISIÓN

GENERAR TENDENCIA SOBRE LA REUTILIZACIÓN DE PRENDAS, CREANDO ESTILOS, HASTA EL PUNTO DE SER LA PRIMERA OPCION EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR.

VISIÓN

REDUCIR EL IMPACTO ABIENTAL QUE GENERA EL

SECTOR DE LA MODA.

VALORES

- RESPETO POR EL MEDIO AMBIENTE
- TRABAJO JUSTO

ATRIBUTOS

EMOCIONALES

- El consumidor va a encontrar productos vanguardistas, acorde a las tendencias actuales.

- Prendas en buen estado y limpias (como nuevas)

FUNCIONALES

- Renovar el closet

- Comprar prendas a un menor costo comparado con las tiendas y marcas que son tendencia.

- Es una forma de limpiar el closet de lo que ya no se usa,

- Pagina Web
- Redes Sociales

SWAP PARTIES

Fiestas de intercambio y venta de prendas ecológicas.

Este es también un espacio para marcas y diseñadores ecológicos que quieran exhibir y vender sus prendas, cada stand tendrá un costo.

PLAZA

ALIANZAS

- Celebridades que donen sus de prendas, o las vendan en la tienda.
- Marcas y diseñadores que quieran donar las prendas de temporada que no se vendieron.

- Asociación con entidades y fundaciones para la donación de
prendas

BTL

OBJETIVO PLAN DE MERCADEO

POSICIONAR LA MARCA

Dando a conocer la calidad y el diseño del producto que encuentran en la tienda, y asi
cambiar la percepcion acerca de la ropa usada.

EVENTO

OBJETIVOS

DAR A CONOCER AL PUBLICO EL IMPACTO AMBIENTAL QUE GENERA EL CONSUMO EXCESIVO DE ROPA.

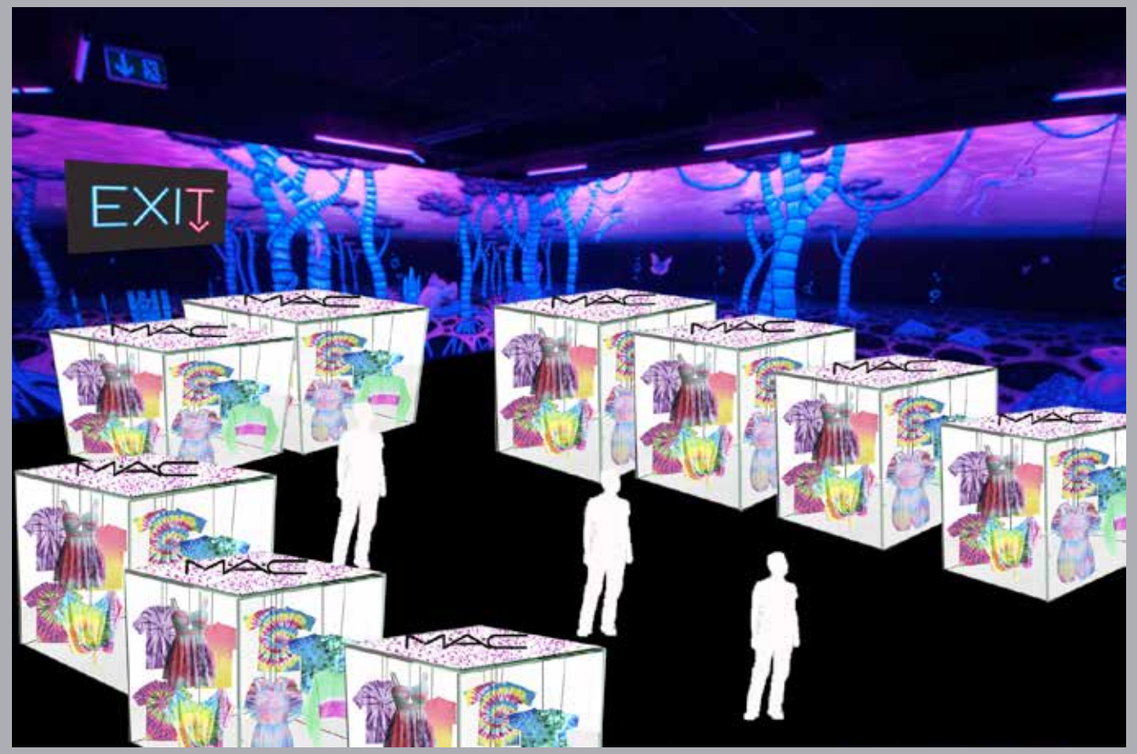
DAR A CONOCER LA CALIDAD Y EL DISEÑO DEL PRODUCTO

CAMBIAR LA PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR ACERCA DE LA ROPA USADA

1

SATIETAMEN

Saturacion



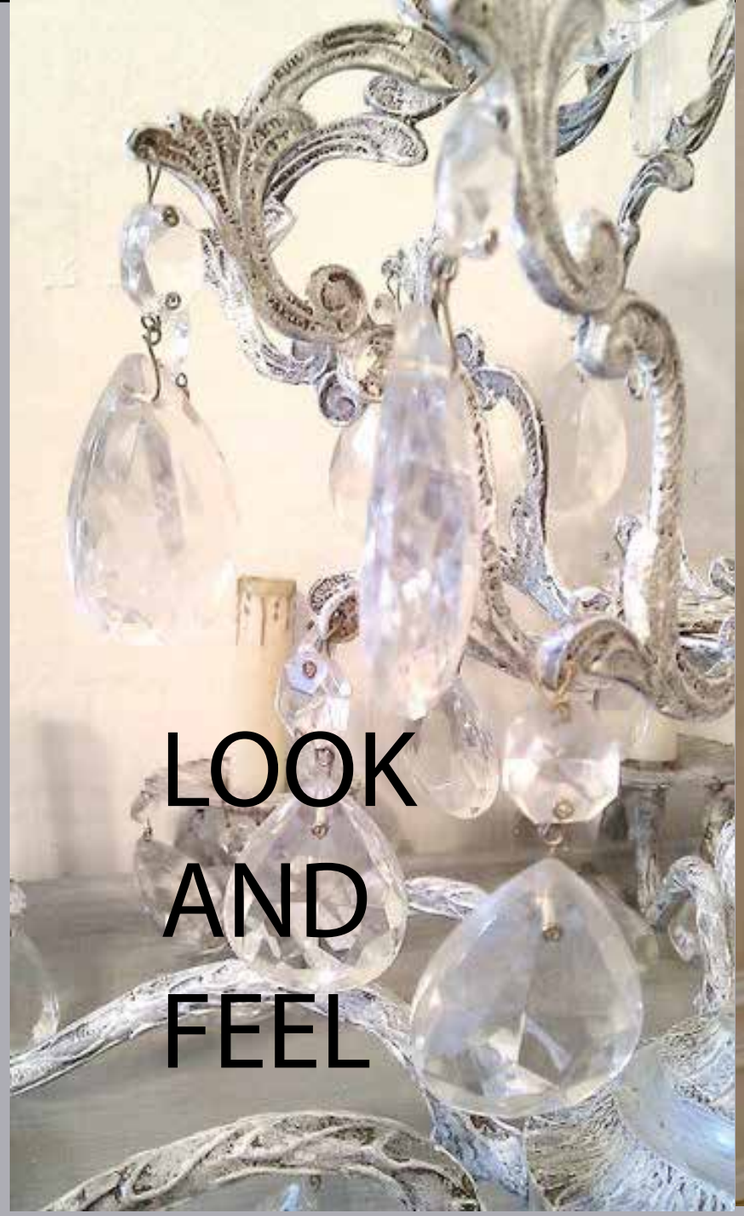
ESPACIOS DE EXPERIENCIA

2

DRI
MUERTE
SEQUEDAD

3

DESFILE



LOOK AND FEEL