



Verona Andrea Ramirez

Venezolana

Bogotá, Colombia

Móvil: +57 312 528 7020

Fijo: +57 031 300 6856

Email: veronaar3@gmail.com

: www.linkedin.com/in/veronaramirez3

: @veronaramirez_

Estudios en Mercadeo y Comunicación de la Moda. Me entusiasma el mundo del arte, caracterizándome la organización, la responsabilidad y el trabajo en equipo junto al logro de objetivos. Considero el liderazgo, la capacidad de relacionarme y facilidad de expresión de manera oral, escrita y visual como mis habilidades principales. Por otro lado, la excelencia es una motivación para mi vida y se ve reflejado en los resultados de cada actividad que desempeño, siendo la disciplina y la pasión mi motor para su desarrollo. La sostenibilidad me mueve, evidenciándose en mis intereses desde la universidad, siendo este tema el foco de mi proyecto de grado; así mismo ha estado presente al momento de elegir las empresas en las que he trabajado, pues estas las tienen como guía en el corazón de la marca desde distintos aspectos.

IDIOMAS

- Español (Lengua Materna)
- Inglés (B2)

PROGRAMAS

- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign
- Adobe Photoshop
- Microsoft Excel
- Microsoft Word
- Microsoft PowerPoint
- Microsoft OneNote
- Wordpress
- iMovie

EDUCACIÓN

- Tecnología en Mercadeo y Comunicación de la Moda, LCI La Salle College Bogotá (2016 - 2018)
4.2/5

EXPERIENCIA

- Investigación, Asistencia Editorial & Marketing, SillaVerde (Julio-Diciembre 2019)

Investigación:

-Desarrollo de investigación necesaria para la realización de mesas redondas Moda 360 (programa diseñado para la Cámara de Comercio de Bogotá) *Los temas tratados son relacionados a la sostenibilidad dentro de la industria, practicas y modelos de negocio ejemplares tanto nacionales como internacionales; teniendo como invitados personas que se relacionan de manera directa e indirectamente a la moda

-Creación de un guion que incluye la construcción de perfil de personajes y los casos ejemplares

-Elaboración de boletín e informe de cada mesa redonda

-Investigación para conversatorio "Apropiación Cultural" de *Latin American Fashion Summit 2019*

Asistencia Editorial:

-Apoyo a la labor editorial de www.sentadaensusillaverde.com que incluye entrevistas, cubrimiento de eventos, textos específicos sobre marcas, colecciones y hechos relevantes de la actualidad de la moda colombiana y extranjera (#24 artículos)

Marketing:

-Creación de estrategias de mercadeo para generar comunicación y divulgación de la empresa y sus productos, siendo protagonista el Podcast *Talking Closet* y la revista digital www.sentadaensusillaverde.com

-Soporte para atención a sponsors a partir de invención de proyectos en conjunto con las marcas

-Asistencia de marketing para eventos de la empresa

La TROJA de Moda Viva by SillaVerde, Programa de Moda y Joyería de Artesanías de Colombia - Expoartesanías 2019:

-Apoyo editorial en creación de contenido de *La TROJA de Moda Viva*, plataforma durante la feria artesana en la cual se contó el relato de Moda+Artesanía de la mano de sus protagonistas (artesanos, diseñadores, equipo del programa de AdC, empresarios, etc)

-Alimentación de base de datos

-Coordinación y gestión logística durante los conversatorios

- Proyecto de Representación de Marcas de Moda (Septiembre 2019 - presente)

Dettaglio (Octubre 2019 - presente)

-Investigación y gestión para apertura de puntos de venta

-Manejo de inventarios

-Seguimiento de la marca en tiendas

-Análisis de reportes de venta para crear estrategias de mercadeo

-Intermediación entre las marcas y las *Concept Stores*

Susana Madrid (Septiembre 2019 - presente)

-Representación de marca en eventos, *PopUps* y consultorías de Bogotá Fashion Week 2020

-Investigación y gestión para apertura de puntos de venta

-Manejo de inventarios

-Seguimiento de la marca en tiendas

-Intermediación entre las marcas y las *Concept Stores*

- Practicante de Marketing, L'Oréal Colombia (Enero - Julio 2019)

L'Oréal Paris Maquillaje:

- Creación del portafolio ideal para la marca mediante el análisis, la optimización y la racionalización de los productos por cada eje
- Testeo de tonos para escogencia de nuevos productos por franquicias
- Codificación de productos para lanzamientos
- Desarrollo y seguimiento de campañas de activación y lanzamiento de productos
- Organización de actividades para eventos internos
- Actualización semanal de Sell Out y construcción de tablas dinámicas en Excel para evaluar datos mediante informes
- Diseño de contenido para material promocional, contenido para RRSS y sitio web en conjunto con agencias aliadas
- Seguimiento de la distribución del material PLV para animación de productos en puntos de venta
- Desarrollo de BRIEF para campañas de nuevos productos
- Realización de cotizaciones y órdenes de compra
- Evaluación de cargue en muebles de puntos de venta y corrección en los planogramas junto al equipo de Merchandising

L'Oréal Paris cuidado de la piel y Garnier:

- Investigación de mercados por segmentos y categorías
- Estudio de mercado mediante entrevistas al consumidor
- Diseño de presentaciones para exponer el estado de las marcas con representantes de la zona y casa matriz de la empresa
- Elaboración y edición de videos formativos de productos para capacitar a la fuerza de ventas

- Social Media Manager, Manuela Álvarez MAZ (Agosto - Diciembre 2018)

- Creación de contenido y manejo de la cuenta de Instagram de la marca
- Styling y producción para sesiones de fotos
- Creación de storytelling sobre el proyecto de la revista Fucsia "Maestros Ancestrales" y la historia detrás de la elaboración artesanal de las colecciones
- Investigación y análisis de mercado
- Soporte en fittings, casting y backstage de la colección "Primitiva" presentada en B Capital 2018
- Filmación tras cámaras y apoyo en logística de fotos para lookbook y campaña de "Primitiva"
- Acompañamiento y cubrimiento digital durante entrevistas con medios de comunicación nacionales
- Creación de contenido multimedia y apoyo en el lanzamiento de "Sastrería Embera" en la tienda multimarca de diseño colombiano Casa Précis

- Comunicadora de Moda en Colombiamoda, LCI La Salle College Bogotá (Julio - Agosto 2018)

- Cubrimiento del evento en Medellín
- Análisis de pasarelas (producción de los desfiles, tendencias, conceptualización y diseño)
- Creación de contenido escrito y visual para página web y redes sociales de LCI

- Asesora de Mercadeo Visual y Ventas, Argento & Bourbon (Diciembre 2017 - Agosto 2018)

- Organización de vitrinas
- Auxiliar de ventas
- Responsable de inventario de productos y empaques
- Apoyo en eventos

- Líder de logística en B Capital (2017)

- Encargada del grupo asignado por LCI para la logística de las pasarelas en el evento
- Asignación de puestos VIP en pasarela y organización de los invitados

LOGROS

- Proyecto de Grado Laureado: "Reborn Fashion Consulting", Consultora de Moda Sostenible, LCI (Agosto 2019)
 - Creación del modelo de negocio de "Reborn Fashion Consulting", una Consultora de Moda Sostenible para producción de prendas, accesorios y empaques a partir de residuos de materia prima, implementando técnicas eco-amigables
- Discurso de Grado (Agosto 2019)
 - Por mi alto rendimiento durante la carrera y constante participación en las actividades que daban a conocer a la universidad dentro de la industria de la moda, me fue otorgado el honor de dar las Palabras de Grado

OTROS INTERESES

- Foro Académico de Moda y Negocios Bogotá Fashion Week (2017)
- Foro de Moda y Negocios Bogotá Fashion Week (2016)
- Bailaora de Flamenco semi-profesional (2006-presente)
- Labor Social con Niños de Preescolar-Colegio La Salle, Mérida-Vzla (2015)

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

- Festival de Jerez XX de Flamenco, España (2016)
- Programas intensivos de inglés, BSML Boston School of Modern Languages, EEUU (2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015)
- Programa semi-intensivo de inglés, ILAC Toronto, Canadá (2013)