African Northern fruit

**Business Plan**



**12 avril 2019**

**African Northern fruit**

Table des matières

[**Description de l’entreprise** 2](#_Toc6238940)

[**1.** **Description générale :** 2](#_Toc6238941)

[**2.** **Cadre Juridique** 3](#_Toc6238942)

[**Etude de marche** 4](#_Toc6238943)

[**1.** **Description du marché Tunisien :** 4](#_Toc6238944)

[**2.** **Description du marché export :** 4](#_Toc6238945)

[**3.** **Clients ciblés :** 5](#_Toc6238946)

[**4.** **Concurrents :** 6](#_Toc6238947)

[ **Marche B to B :** 6](#_Toc6238948)

[ **Marche B to C :** 7](#_Toc6238949)

[**1.** **Analyse SWOT :** 7](#_Toc6238950)

[Etude Commerciale 8](#_Toc6238951)

[**1.** **Description du produit** 8](#_Toc6238952)

[**2.** **Chaine de Production** 8](#_Toc6238953)

# **Description de l’entreprise**

1. **Description générale :**

African Northern Fruit est une entreprise 50% exportatrice opérant en Tunisie. Qui a pour principale activité la vente en gros de fruits frais. La société vend directement par l’intermédiaire de ses fermes.

* **Siege** : Mornag Ben Arous
* **Sector**: Agriculture
* **Logo:**
* **Slogan**: Bringing Freshness to the world
* **Vision:**

Offrir aux consommateurs du monde entier des fruits frais de la plus haute qualité : saines et délicieuse. Dans un pays d'expatriés, ANF a pour objectif de s'approvisionner directement en produits de chaque exploitation et de les vendre, pour le marché local et pour l'exportation.

* **Mission:**

Nous atteignons notre qualité grâce à une sélection rigoureuse d'exploitations agricoles et de fournisseurs partenaires partageant notre vision d'une qualité premium.

La mission d’African Northern Fruits est de cultiver des fruits frais avec moins de produits chimiques et plus d’engrais organiques, à la fois pour le bien des consommateurs et pour l’environnement.

* **Valeurs fondamentales de la société :**
* Saine : Fournir aux consommateurs le meilleur fruit
* Intégrité : Confiance et honnêteté dans notre travail
* Innovation : dernières machines innovantes.

1. **Cadre Juridique**

African Northern Fruit aura la forme d’une société à responsabilité limitée « SARL », régie par le code des sociétés commerciale du 3 Novembre 2000.

La société est constituée pour une durée de 99 ans à compter de son immatriculation au registre de commerce.

La Société aura pour objet la commercialisation en gros des fruits frais et séchés**.** La société ANF aura un capital de 100mDT pour pouvoir commencer son activité.

ANF

# **Etude de marche**

L’agriculture tunisienne revêt une importance cruciale par sa contribution à la sécurité alimentaire et à la garantie d’une activité et d’une source de revenu à la population rurale.

Plusieurs filières phares connait un essor appréciable et enregistre des performances inédites notamment l’huile d’olive et les datte.

En Tunisie, la structure des superficies agricoles est dominée par l’arboriculture qui compte presque la moitié des terrains agricoles dont plus de 1.5 millions ha sont consacrés à l’oléiculture.

Les investissements agricoles représentent 10% des investissements dans l'ensemble de l'économie. Le secteur agricole a enregistré une croissance de 10,9% en 2018.

1. **Description du marché Tunisien :**

Le marché de gros des fruits et légumes en Tunisie est géré par la Société tunisienne des marchés de gros (SOTUMAG), une société de droit public à caractère non administratif, situé dans la banlieue de Bir El Kassaâ, L’approvisionnement de la SOTUMAG lui parvient des producteurs et agriculteurs de différentes régions du pays.

les prix de gros au marché de Bir El Kassaa enregistrent pour les fruits des hausses pouvant atteindre les 180% en comparaison avec les prix constatés une année auparavant.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Produit** | **Prix 2017** | **Prix 2018** | **Variation** |
| Pomme | 2,500 | 7,000 | 180% |
| Fraise | 2,000 | 2,500 | 25% |
| Pêches | 1,000 | 1,400 | 40% |
| Oranges | 0,700 | 1,400 | 100% |
| Citrons | 0,800 | 1,500 | 87,5% |

1. **Description du marché export :**

La Tunisie exporte les produits pour lesquels elle a un avantage comparatif considérable tels que l’huile d’olive et les dattes et importe les produits de première nécessité où la production nationale n’arrive pas à subvenir aux besoins internes (Céréales et sucre).

Les principaux continents dont exporte la Tunisie par ordre décroissant :

* Europe avec principalement LA France et l’Italie
* Afrique
* Amérique
* Asie

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Produit exporte** | **Quantités** | **Montant en millions de dinars** |
| Agrumes | 113.8 mille tonnes | 21.1 |
| Dattes | 20.6 mille tonnes | 557.3 |

1. **Clients ciblés :**

African Northern Fruit vise le marché tunisien ainsi que le marché étranger via export et le

Comportement des citoyens vis-à-vis des fruits frais et leurs comportements sains.

La société procèdera la vente de son produit comme suit :

* Sous forme de box de fruit de minimum 20 kg à maximum 50 kg ayant pour cible les familles et les entreprise (pour pouvoir motiver leur employés) et ceci via la vente par le commerce électronique. En effet toute personne souhaitant un box de fruit frais devra passer une commande en ligne pour pouvoir le livrer à son domicile dans 24h.
* Sous forme de vente en gros ayant pour cible les grandes surfaces et le marché de gros de chaque région de la Tunisie.

1. **Concurrents :**

* **Marche B to B :**
* **Sodea :**

Créée en 1995, dans les terroirs de Khélidia, banlieue agricole située à 25 Km de Tunis, Sodea commercialise les fruits et légumes aussi bien sur le plan national que sur le plan international.

* **Sadira :**

Sadira a été cree en 1987 dans la région de Sidi Saad, Mornag-Tunisie, Spécialise dans l’arboriculture avec 300 ha plantés.

* **Marche B to C :**

ANF

Fruity Box

Farm Trust

* **Fruity-box :**

Fruity-box est un concept de livraison de fruit frais au bureau.

* **Fram-Trust :**

Farm-Trust vend en ligne de paniers bio composés de fruits et légumes de la ferme, chaque semaine. Le panier est composé différemment toutes les semaines et est livré à domicile après commande.

1. **Analyse SWOT :**

# Etude Commerciale

1. **Description du produit**

African Northern Fruit propose des variétés de fruits frais par saison sur le marché local, ANF propose une large gamme de fruits frais pour chaque saison de l'année ainsi qu’une panoplie de variétés des fruits frais.

* **Qualité et sécurité :**

La société ANF crois en la protection de l’environnement et la santé de ses consommateurs. Par conséquent, la société met en place des contrôles et des pratiques de sécurité qui sont inscrits dans les valeurs de l’entreprise.

African Northern Fruit est engagé dans sa politique visant à apporter au consommateur les fruits les plus frais, les plus sains et les plus délicieux, ainsi que des fruits frais récoltés en toute sécurité.

## **Chaine de Production**

L'agriculture dépend largement du climat, ce qui est un fait important pour le secteur et la croissance des arbres en dépend. Mais aussi, tout le coût dépend de la taille de la ferme et des coûts spécifiés pour chaque fruit et chaque ferme.

* **Achat en gros de terrain agricole de fruits frais :**

Achat en gros de fruits frais.

* **Engrais et Pesticide :**

Pour en pouvoir offrir au consommateur des fruits frais et de bonne qualité, il est nécessaire de travailler à limiter les pesticides. En dotant d’outils d’aide à la décision ou à diminuer les doses. En planchant en R&D sur les mécanismes liés au ruissellement et à la pulvérisation et sur des machines pour réduire la dispersion des produits.

* **Récolte :**

La récolte débute par un eclaircissage manuel des arbres, il faut aussi savoir le stade optimal de maturité auquel il faut cueillir les fruits.

* **Stockage en Frigo :**

Pour pouvoir maintenir les fruits frais le plus longtemps possible et etre capable de les revendre hors saison, il faut savoir les préserver en un centre frigorifique et être capable de manipuler les réfrigérateurs pour bien maintenir les fruits.

1. **Matériels et logistique :**

Comme indique dans les valeurs fondamentales de la société, ANF se servira des derniers machine innovante dans le secteur agricole.

Les matériaux et moyen de transport nécessaires :

|  |  |
| --- | --- |
| **Matériels et moyen de transport** | **Prix en DT** |
| Tracteur | 45 000 |
| Camion Frigorifique | 100 000 |
| Camion | 80 000 |
| Machine engrais |  |

Un centre frigorifique est aussi nécessaire pour pouvoir préserver les fruits frais.

1. **Aspect Opérationnel**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Produit et service à vendre** | **Client visée** | **Prix** | **Action de communication** |
| Fresh Fruit box | Famille et entreprise | De 30DT a 50DT | Social media, |
| Vente en gros | Grand surface, restaurant et salon de thé | Dépend du prix du kg pour chaque variété de fruit |  |