**PERFIL PROFESIONAL**

Habilidades estéticas y analíticas para mejorar o crear una imagen personal y de esta manera maximizar el potencial visto y no visto según el tipo de cliente. Conocimiento, excelente manejo y puesta en marcha de las últimas tendencias de moda.

Desarrollo de técnicas como visajismo o análisis de tipo de rostro donde se analizan las facciones , el tipo de rostro , los accesorios y joyas que mas le convienen según su forma y sus proporciones, y los cortes de pelo que mas se adecuan y se acentúan a su tipo de rostro.

En cuanto a colorimetría se brinda un análisis de color , ilusiones ópticas explicación y definición de las diferentes tipologías existentes de color como lo son cálidos y fríos y sus posibles combinaciones , tipos de color para ser aplicados al maquillaje y así mismo un análisis detallado de tonos de pelo para cada tipología y lograr que estos colores puedan ser aplicados en la vida diaria .

Estilismo o análisis de estilo, donde permite a hombres y mujeres crear un propio guardarropa según su estilo de vida , personalidad , profesión y sobretodo gusto .con esta herramienta el cliente podrá desenvolverse en todos los campos supliendo las necesidades básicas del vestir dándole confianza para desarrollar cualquier actividad que el entorno le exija .

Análisis de tipo de cuerpo ,es el conocimiento profundo de la morfología del cliente , sus características físicas y proporciones para aprovecharlas y potenciar los puntos de su cuerpo que mas le favorecen y así mismo poder acentuar mas su silueta , crear ilusiones ópticas agradables a la vista y poder trabajar mejorando los aspectos no tan favorecedores de su figura , esto va acompañado de un análisis de estatura y prendas básicas que deberá llevar su armario seguido de una lista de posibles tiendas donde podrá encontrar ropa adecuada para su tipo de figura.

Este acompañamiento y explicación finaliza con una limpieza de armario donde se convendrá con el cliente cuales prendas deberán ser cambiadas o renovadas por unas prendas adecuadas después de la asesora de imagen y se le brindara una guía completa de tiendas donde el cliente podrá escoger según gusto , calidad , presupuesto entre otras para renovar su armario .

Excelente manejo de relaciones interpersonales, capacidad de adaptación al cambio y toma de decisiones, buen desempeño para liderar y fomentar el trabajo en equipo, innovadora y orientada a resultados.

**EXPERIENCIA PROFESIONAL**

**HQTT**

**Hospital Quality Transfusion Therapies**

**Cargo:** Analista de Mercados

**Duración** :2 AÑOS

Encargada del desarrollo de estrategias de fidelización para ganar nuevos prospectos y aumentar el porcentaje de retención de los antiguos. Control y verificación de la calidad de las entregas de productos y de su proceso. Revisión del proceso y envío de licitaciones para conseguir nuevos posibles negocios.

**FORMACIÓN ACADÉMICA**

**LCI La Salle College Internacional**

Marketing y Comunicación de Moda

Fecha inicio Mayo 2014

Estudiante Actualmente

Septimo cuatrimestre

**Pontificia Universidad Javeriana**

Diseño industrial

6 semestres cursados

Enero 2012

**Colegio Nueva York**

**Grado obtenido : Bachiller**

Lugar :Bogotá ‘Colombia

Fecha culminación de Estudios : 2006

**OTROS ESTUDIOS**

**Idiomas**

Inglés Académico – Hawthorne Lenguage Institute Melbourne

Duración : 6 meses

Nivel: Pre Avanzado

Ciudad: Melbourne Australia

Año : 2011

**FORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

**Cursos**

Automaquillaje

LCI La Salle College Internacional

Lugar: sede LCI

Fecha : Abril 2015

Duración : 12 horas

**Asesoría de Imagen y Styling**

LCI La Salle College Internacional

Lugar: sede LCI

Fecha : inicio 8 septiembre finaliza 18 noviembre 2015

Duración : 72 horas

**Seminario**

Tema: La Empresa Familiar

Empresa que dicto el seminario : ESSE consultores

Lugar : Hotel Tequendama

Fecha :26 Febrero 2013

**Seminario**

Tema: La Ruta del Servicio

Empresa que dicto el seminario :Protección y Portafolio

Lugar : Hotel Cosmos 100

Fecha: Mayo 2013

**Colombia moda 2015**

Expositora

Marca : April vestidos de baño

**Vestuarista**

Evento :B Capital

Fecha :septiembre 2015

**Vestuarista**

Evento: Bogotá Fashion Week

Colaboración con Holga Piedrahita

Fecha : octubre 2015

**Vestuarista y directora de Arte**

Proyecto : comercial marca de celulares Huawei

Empresa : La Liga producciones

Fecha: Abril 2016

**MANEJO DE SOFTWARE**

Adobe Ilustrator , Nivel : Básico

Excel , nivel : Básico

Micosoft Word : Alto

Power point : Alto

Photoshop , nivel : Básico

In Design : nivel medio básico

**REFERENCIAS PERSONALES**

**Luisa Ospina**

Sub Directora de soporte Operativo  
Inversiones CMR  
Celular: 304 545 4383  
Bogotá, Colombia

**Adriana Gaitán Torres**

Directora de Cuenta

La Estación – Toro-Love

Celular: 311 810 8725  
Bogotá, Colombia

**Paula Carolina Bonilla**

Analista de Contenido Digital

Chef Marketing

Celular: 311 475 5316  
Bogotá, Colombia