LUKAS IZABELA HOLGUIN ESPINEL

Izabela Holguín E.

LUKAS IZABELA HOLGUIN ESPINEL

Izabela Holguin E.

Fecha de nacimiento: Octubre 21 de 1997
Contacto: +57 3005118298
Correo: Izabelahoes@gmail.com

PERFIL

Estudiante de Mercadeo y Comunicaión de la Moda de último año de la universidad LaSalle College International (LCI) de Bogotá, Colombia.

Capacitada para diseñar, comunicar y manejar las marcas relacionadas en el ámbito de la moda, haciéndolas crecer económicamente y atrayendo al público adecuado según el ADN de la marca. A la vez, jugando con la creatividad para generar nuevas propuestas.

Hábil en las relaciones interpersonales, y manejo de grupos. Responsable y comprometida en las funciones otorgadas, valorando cada oportunidad presente, cosechando experiencia para nuevos proyectos laborales y de vida.

ESTUDIOS

UNIVERSIDAD: LaSalle College International. Mercadeo y Comunicación de la Moda. (2015- Actualmente).

BACHILLER ACADÉMICO: Instituto Educativo Uribesco Tunja (2015).

INGLÉS: C1 Tofel (2016).

HABILIDADES

PROGRAMAS

PHOTOSHOP: ●●●●○

ILLUSTRATOR: ●●●●○

INDESIGN: ●●●●●

OFFICE: ●●●○○

OTROS

ESCRITURA: ●●●●●

STYLING: ●●●●●

EXPERIENCIA

AÑO 2013

SERVICIO SOCIAL - CRUZ ROJA.
Tunja, Boyacá. Ayudando a niños de escasos recursos, mostrando el conocimiento básico de primeros auxilios, a su vez, aprendiendo a resolver accidentes y emergencias que se presentan en el día a día.

AÑO 2016 OCTUBRE

VESTUARISTA EN B CAPITAL - 3CERO2.
(AGENCIA DE PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE ARTE)
Bogotá, Colombia. Se realiza seguimiento y coordinación para las pasarelas de las marcas Juan y MAZ, en vestuario, y recorrido de modelos, garantizando desfiles impecables.

AÑO 2017 OCTUBRE

ASISTENTE DE PRENSA B CAPITAL - COLECTIVO SAS.
(AGENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS)
Bogotá, Colombia. Asistente en el área de prensa del backstage de la feria, generando relaciones entre los medios de comunicación y los diseñadores presentes, garantizando publicidad y orden en el evento.

AÑO 2017 ACTUALMENTE

DEPENDIENTE Y APOYO EN EL ÁREA DE VISUAL MERCHANDISING - ZARA
(EMPRESA FRANQUICIADORA DE ZARA, INDITEX)
Bogotá, Colombia. Por medio del mercadeo visual, coordinando las colecciones, y las ventas personalizadas se lograban los objetivos de ventas en los presupuestos diarios y mensuales de millones de pesos, gracias al impacto positivo que se generaba en el cliente por tácticas del mercadeo y el continuo cambio según las temporadas de compra.