



Le « one stop shop » pour créer votre soirée parfaite à la maison.

NIGHT-IN offre du loungewear, des produits et accessoires de cuisine, de divertissement, de beauté (« self care ») qui sont durables, sans matières animales, organiques et de matières recyclées.



Activités promotionnelles & Auditoire cible

02



- ✓ Publications **SOIRÉES CUISINE**
- ✓ Publications **SOIRÉES DIVERTISSEMENT**
- ✓ Publications *SOIRÉES SPA*
- ✓ Publication par l'influenceuse Jess Metni (@her_must)
- ✓ *Our 2020 holiday*
GIFT GUIDE
- ✓ Concours gagner carte cadeaux (200\$)
s'abonner à la page et identifier 3 ami(e)s



Jeunes
célibataires ou en couple



Mères de famille



Personnes âgées



La campagne de lancement

03

Date de début: 15 novembre 2020

Date de fin: 20 décembre 2020

Durée totale: 35 jours

Budget total: 1 500\$

700\$ (montant sponsorisé Instagram & Facebook)
+ 400\$ (concours sur Instagram & Facebook)
+ 400\$ (publication influenceuse)

Plateformes: Instagram & Facebook

Stratégies utilisées: marketing interactif (publicité sur les réseaux sociaux Instagram et Facebook), relations publiques (influenceuse), promotion des ventes (concours)



Visuel Instagram et Facebook



night_in_mtl

15 Posts 2 Followers 5 Following

NIGHT-IN

Welcome to NIGHT-IN
Eco friendly products to create a great night at home.
www.nightinmtl.com

#nightin
#stayhome



night_in_mtl

OUR 2020 HOLIDAY GIFT GUIDE

CONTEST!

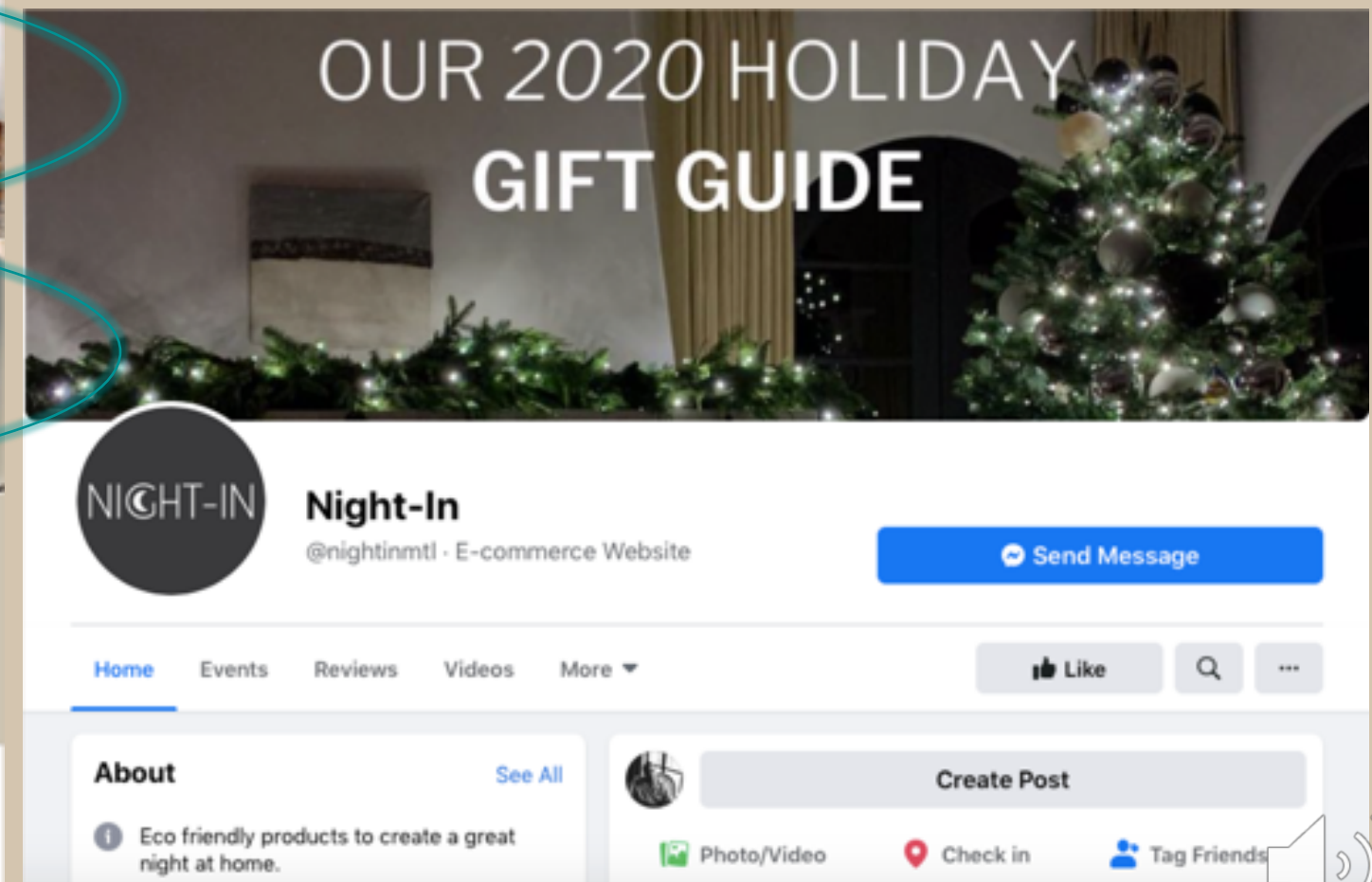
KARAOKE

Just Merry

Spaghetti Aglio e Olio

STAY HOME, HAVE A NIGHT-IN.

Saine
Sincère
Sentimentale



OUR 2020 HOLIDAY GIFT GUIDE

NIGHT-IN Night-In
@nightinmtl · E-commerce Website

Send Message

Home Events Reviews Videos More

Like

About See All

Eco friendly products to create a great night at home.

Create Post

Photo/Video Check in Tag Friends

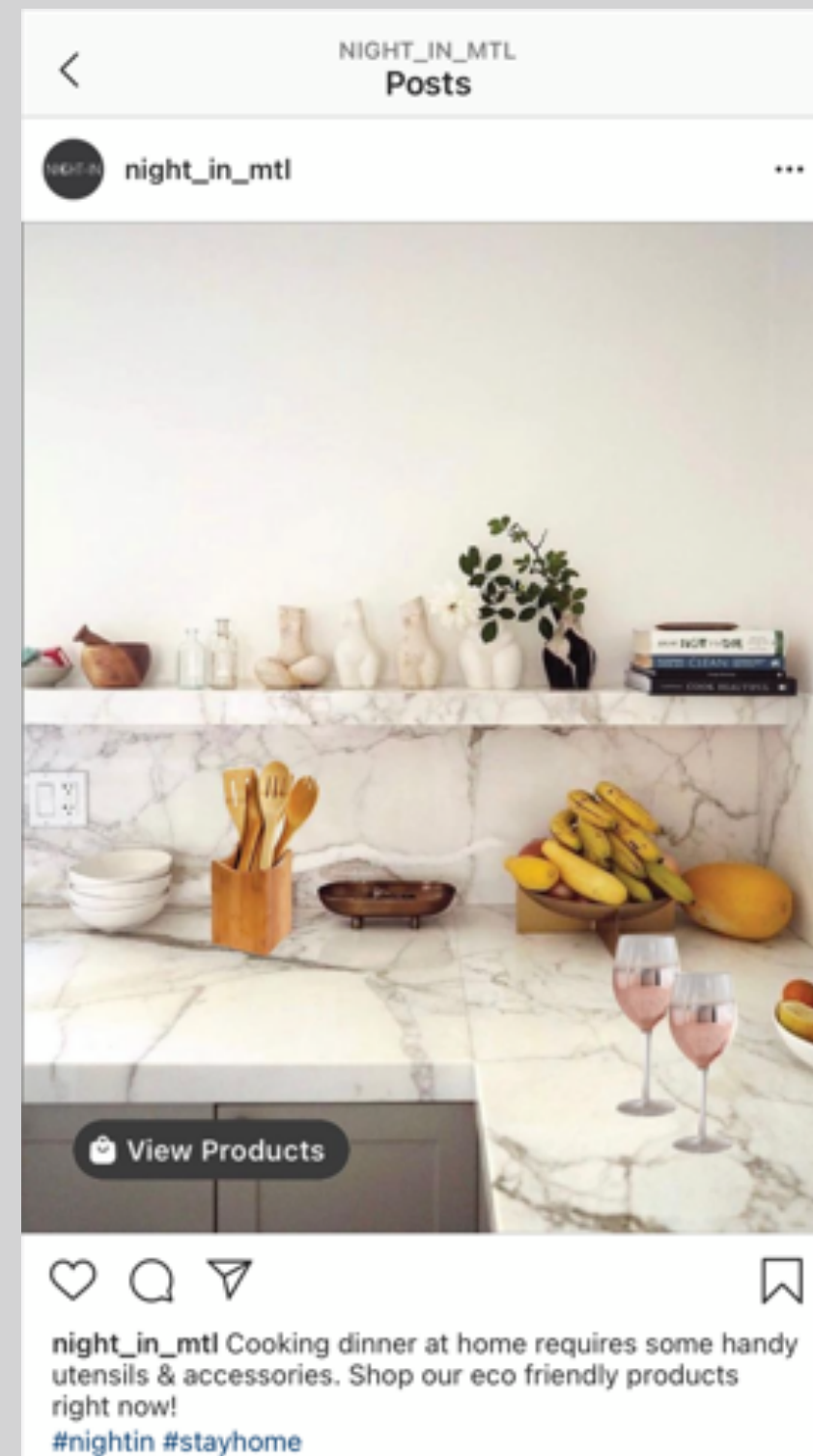


SOIRÉES CUISINE

05



Date de publication : 19 novembre 2020
Montant sponsorisé : 20\$ pour une semaine



Date de publication : 17 novembre 2020
Montant sponsorisé : 20\$ pour une semaine



Date de publication : 15 novembre 2020
Montant sponsorisé : 20\$ pour une semaine



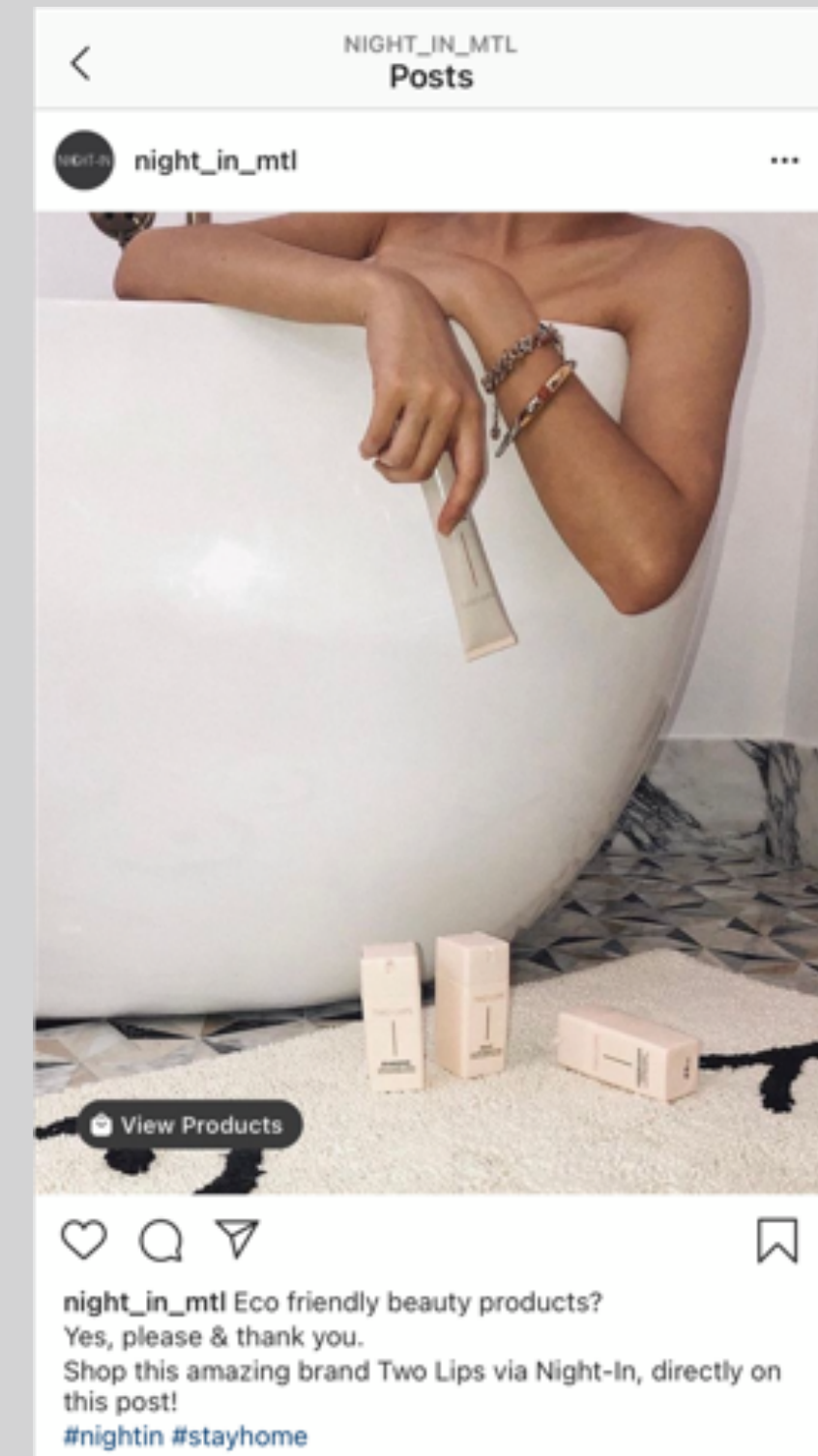
SOIRÉES SPA



Date de publication : 25 novembre 2020
Montant sponsorisé: 20\$ pour une semaine



Date de publication :23 novembre 2020
Montant sponsorisé: 20\$ pour une semaine



Date de publication :21 novembre 2020
Montant sponsorisé: 20\$ pour une semaine



SOIRÉES DIVERTISSEMENT



Date de publication : 1 décembre 2020
Montant sponsorisé: 20\$ pour une semaine



Date de publication : 29 novembre 2020
Montant sponsorisé: 20\$ pour une semaine



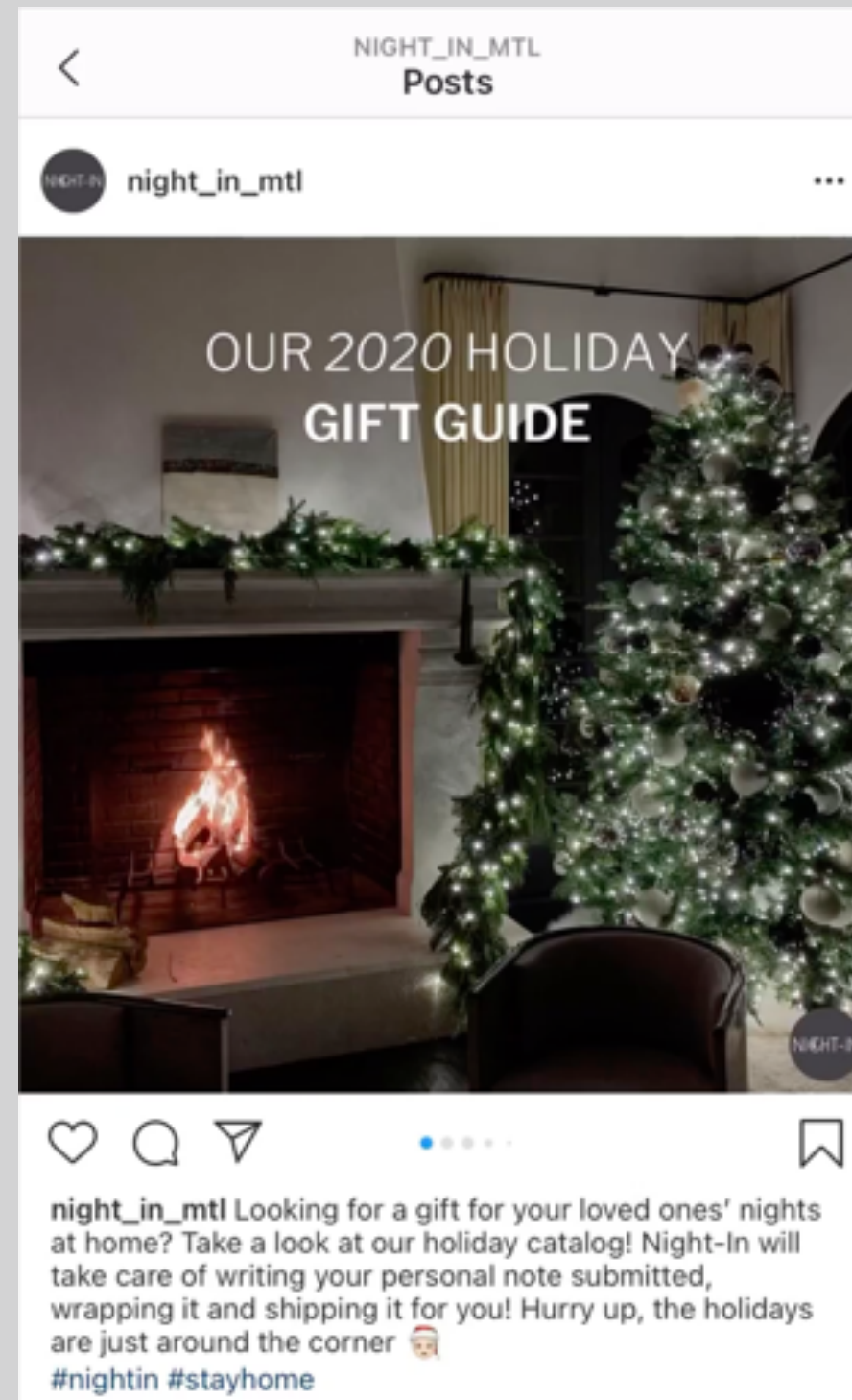
Date de publication : 27 novembre 2020
Montant sponsorisé: 20\$ pour une semaine



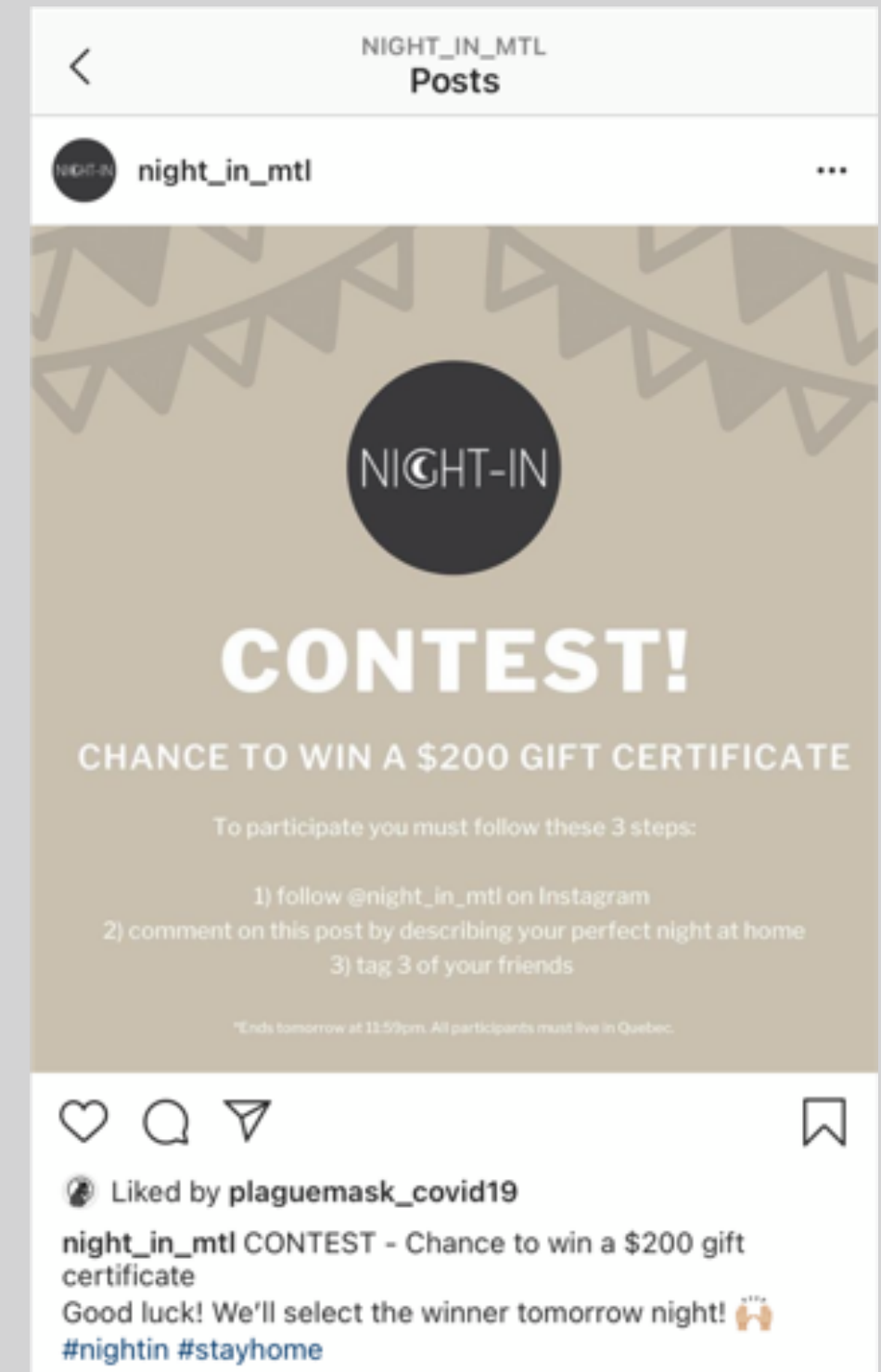
Autres publications



Date de publication : 7 décembre 2020
Montant sponsorisé: 20\$ pour une semaine



Date de publication : 5 décembre 2020
Montant sponsorisé: 100\$ pour 15 jours

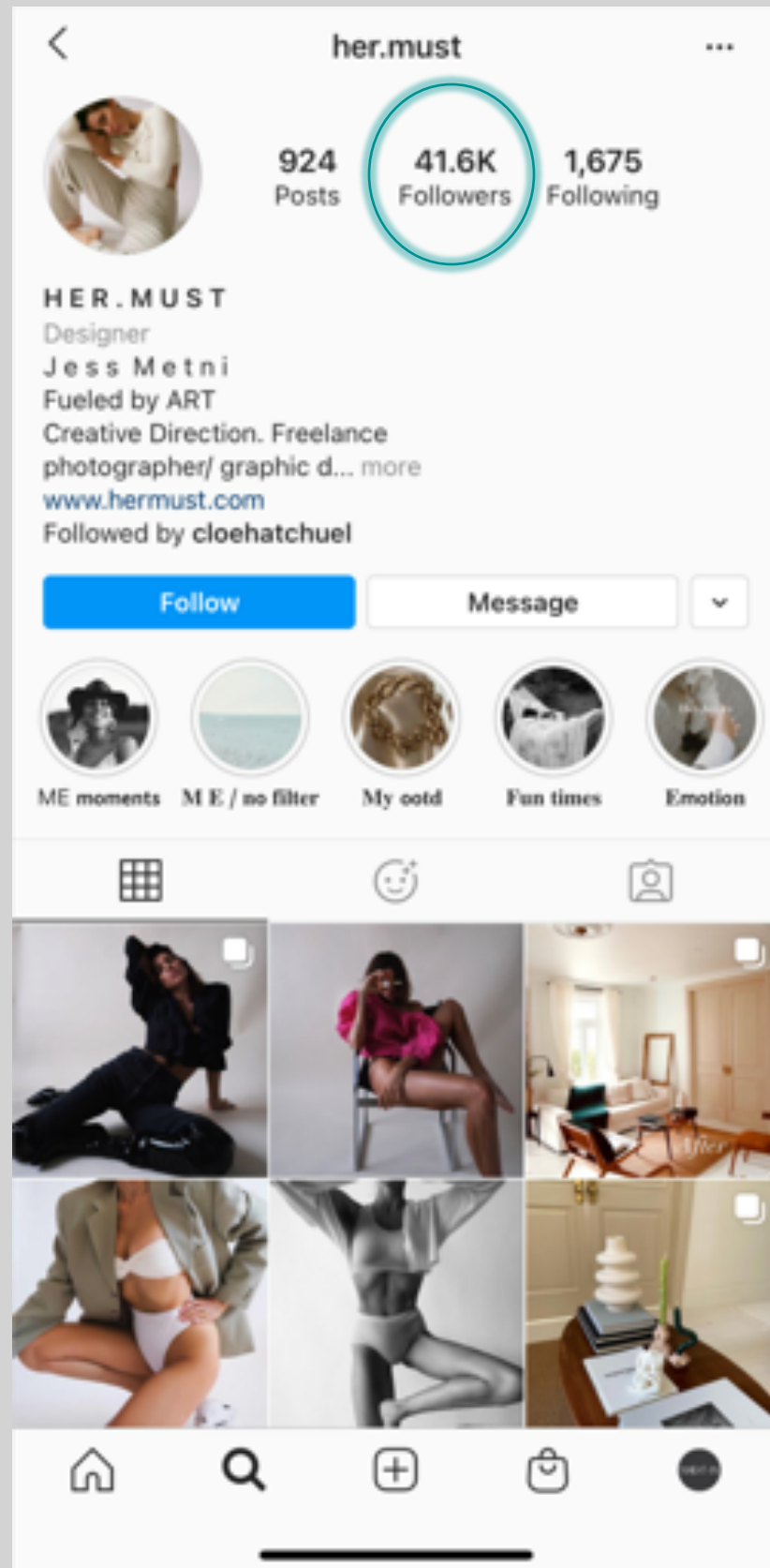


Date de publication : 3 décembre 2020
Montant sponsorisé: 50\$ pour 1 jour



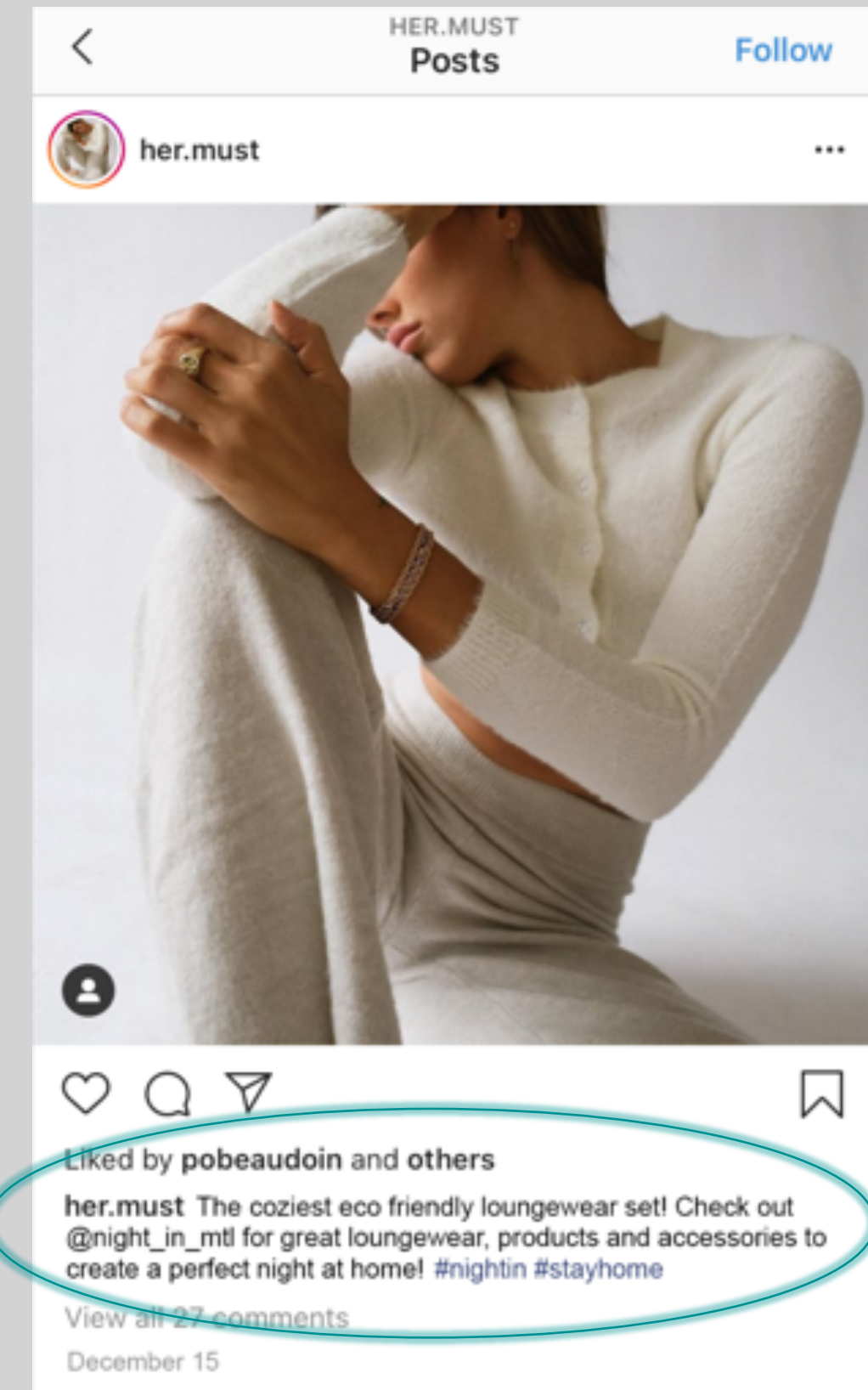
Publication par une influenceuse

09



Date de publication : 15 décembre 2020

Coût: 400\$



Les ICP de la campagne

10

- ✓ Le **nombre** d'abonnés sur Instagram
- ✓ Le **nombre** d'abonnés (« j'aime ») sur la page Facebook
- ✓ Le **nombre** de « j'aime » sur les publications Instagram et Facebook
- ✓ Le **nombre** de commentaires sur les publications Instagram et Facebook (engagement)
- ✓ Le **nombre** de personnes ayant participé au concours sur Instagram et Facebook
- ✓ Le **nombre** d'achats sur le site internet (taux de conversion)
- ✓ Le **nombre** de personnes ayant visité juste une page du site internet et quitté (taux de rejet)



Conclusion

Changements durant l'élaboration et l'exécution du projet:

- ✓ Soirées jeux → Soirées divertissement
- ✓ 3 publications pour chaque thème de soirée au lieu d'1
- ✓ Pris en considération tiktok, attendre voir si cette plateforme s'avère être plus sérieuse et garde sa popularité



Merci à Raina Clair-Gillis pour son feedback tout au long du projet!

