|  |  |
| --- | --- |
| Makwenge Gracegmakwenge@yahoo.com |   |
|   |  |
|   |   |
|   | Montréal, le 17-10-2018 |

**Objet : Lettre de motivation**

Madame, Monsieur,

Après mes études secondaires, j’ai opté pour des études collégiales afin d’obtenir un DEC en Gestion de commerce.

La principale motivation est ma volonté de créer dans un futur relativement proche ma propre entreprise. La seconde, c’est le Marketing, comment fonctionne la publicité. J’aimerais vraiment développer les habilités dans le domaine du marketing, de la gestion budgétaire et financière ainsi que ceux des affaires électroniques et du commerce internationale. Pour créer une entreprise, j’aurais besoin de personnes, d’employés, et je pense que la gestion peut clairement m’aider. Pour apprendre à comment attirer une clientèle ciblée, apprendre à gérer une équipe et à affronter la concurrence sur le marché. J’ai également lu quelque part sur internet que le commerce représente environ un emploi sur cinq dans l’économie régionale, les perspectives d’embauche sont clairement favorables.

En ce qui concerne mes qualités de gestionnaire, je suis une personne très organisée dans la vie. J’aime bien me fixer certains objectifs dans la vie et je mets toujours tout en œuvre pour atteindre chacun de mes objectifs. Et généralement tout ce que je fais est orienté vers mes objectifs, que ce soient mes études, mes temps de repos et mes fréquentations.

Pour ce qui est de diriger, je suis un bon dirigeant, j’aime avoir le contrôle de tout ce a quoi je suis mêlé, et je n’abandonne jamais. J’aime bien motiver les gens, je suis une personne très positive.

J’aimerais travailler dans le secteur Marketing tout simplement parce que je suis une personne très dynamique, travailleuse et qui est toujours prête à travailler en équipe, j’ai expérimenté cela lorsque j’étais employé chez GUESS. Le Marketing me permettra d’être au plus près des clients, j’aime la proximité avec les gens et j’aime bien les satisfaire. Je n’abandonne jamais face à un client, je sais comment rendre le client sensible aux valeurs que véhicule la marque et je ne suis jamais satisfait tant que je n’ai pas répondu aux attentes du client. Je suis une personne très calme, très motivé à apprendre de nouvelles choses et qui éprouve toujours beaucoup d’empathie .Ma plus grande qualité face à un client c’est l’écoute active.

Grace Makwenge