



MAISON  
MARIE SAINT PIERRE  
HIVER 2018

# CONTACT

Adresse: 2081 rue de la Montagne,  
MTL

Numéro de téléphone: 514-281-5547

Adresse courriel: boutique-  
cv@mariestpierre.com



mariesaintpierre



Maison Marie Saint Pierre



Marie Saint Pierre



MarieSaintPier

MAISON  
MARIE SAINT PIERRE



Toute l'équipe

# HISTORIQUE DE LA COMPAGNIE

En 2008, elle est sélectionnée par le Prêt-à-porter Paris pour présenter sa collection à Paris. En 2010, elle crée sa collection de luxe de fragrances. En 2012, le site Maison Marie Saint-Pierre est reconnu pour son design et remporte le prix NUMIX. En 2017, elle lance une collection de luxe pour homme. La grande carrière de sa créatrice représente la qualité luxueuse de tous les vêtements vendus en boutique.

La compagnie fût créée par Marie Saint-Pierre en 1988. Marie-Saint-Pierre gradue du Collège Lasalle en 1987 et crée sa première collection de prêt-à-porter en 1988, ce qui lui permet d'ouvrir sa boutique au Vieux-Montréal en 1991. Ses collections sont aussi vendues ailleurs qu'à sa boutique, comme dans des boutiques griffées de Paris. En 1996, elle présente sa collection à la Semaine de la mode de New York pour la première fois. En 1997, elle ouvre une deuxième boutique dans le centre-ville de Montréal. En 1998, elle ouvre aussi une boutique à Yorkville, à Toronto. En 2004, elle anime la troisième édition du défilé annuel au bénéfice de SOUS ZERO et a pu offrir des manteaux d'hiver et autres vêtements chauds pour plus de 100 enfants.

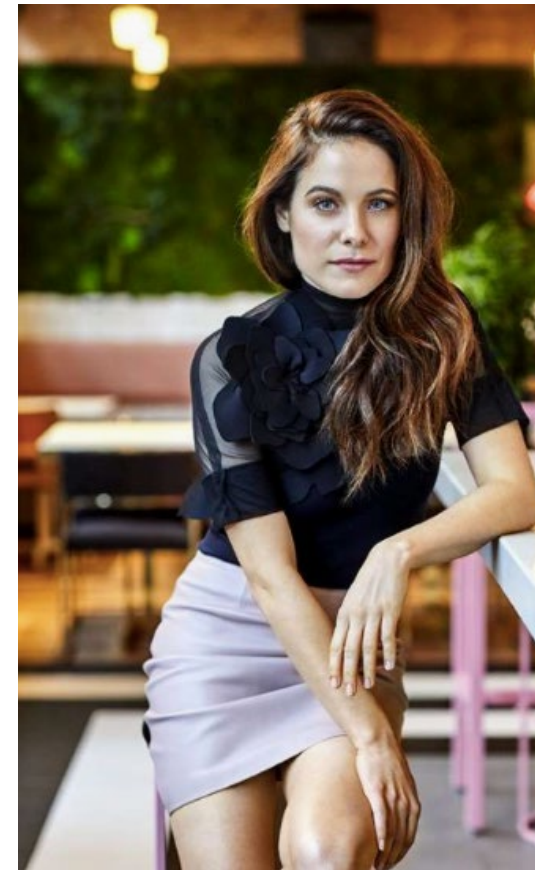


Toute l'équipe

MAISON  
MARIE SAINT PIERRE

# CLIENTÈLE

Les consommateurs visés sont les femmes âgées entre 35 et 45 ans, mais depuis peu, la compagnie essaie d'introduire la clientèle masculine dans sa ligne. Une collection pour homme actif a donc été créée. Leur vêtements sont aussi parfaits pour une femme qui recherche des vêtements simples aux attrait originaux ou encore une tenue pour une soirée un peu plus chic. Marie Saint-Pierre vise principalement les femmes et les hommes se retrouvant au Canada et aux États-Unis. La clientèle est active et travaille constamment. Elle est à la mode et suit les tendances de près.





# CLIENTÈLE

La deuxième clientèle cible de Marie Saint-Pierre sont les dames âgées de 45 ans et plus. Davantage tournée vers une femme mure recherchant un vêtement plutôt sobre, ajusté, classique et élégant tout en ajoutant une touche de jeunesse. Les vêtements créés sont pour une clientèle qui aime ce qui est luxueux, chic et structuré, mais qui peut se porter dans la vie de tous les jours.

# Maison Marie Saint-Pierre Le déconstruit d'Hiver 2018



# COLLECTION HIVER 2018

MAISON  
MARIE SAINT PIERRE

La collection est brut, déconstruite, mais élégante. L'accent est mis sur la laine puisqu'elle est malléable et donne un accent artisanal. Le lainage est agencé avec plusieurs autres matières tel que le néoprène aérien, le techno-jersey athlétique et le coton mousse. Un velours léger est aussi utilisé. Le noir et le blanc sont les couleurs majoritairement utilisés. Le vert bouteille ainsi que le bleu encrier sont utilisés. L'approche de multimatière est la signature de la Maison Marie-Saint Pierre. L'approche est utilisé pour créer du relief. Les silhouettes sont arrondies et pleines de volume.

Toute l'équipe





M A I S O N  
M A R I E S A I N T P I E R R E

Dans les prochaines pages présentées, vous aurez un aperçu du nouvel atelier hiver 2018 de la Maison Marie Saint-Pierre. Designer pour des consommateurs à gout minimaliste et non-structure, cette collection vous éblouira les yeux.



**ATELIER**

**HIVER**

**/**

**WINTER**

**2018**

Toute l'équipe





# PULIGNY

- Haut confectionné dans une soie extensible contrecollée à un scuba fin
- Insertion de résille
- Col montant confectionnée de scuba fin
- Taille standard
- Coupe ajustée
- Fabrication: 94%soie, 6%spandex, 95%nilon, 5%élasthanne, 86%polyamide et 14% élasthanne

720 CAD

M A I S O N  
C.G. MARIE SAINT PIERRE

# DRAPPIER

- Long manteaux confectionné dans un tricot de laine de merino
- Ceinture et details de plis intégrés
- Taille surdimensionnée
- Coupe ample
- Composition 100% laine de merino

1840 CAD

MAISON  
MARIE SAINT PIERRE



C.G.



# COUTET

- Longue veste confectionnée dans un scuba-velours
- Large col tailleur
- Épaules relevées
- Coutures contrastantes
- Poche sur les latérales
- Coupe droite
- Composition: 100% polyamide
- Redingote d'inspiration masculine

1880 CAD

M.B.

MAISON  
MARIE SAINT PIERRE

# DEUTZ

- Silhouette princesse, attitude moderne
- Robe à péplum confectionnée en bi-matière
- Haut ajustée confectionnée dans un jersey double avec coutures contrastantes.
- Jupe confectionnée dans un organza étagé
- Détail asymétrique à l'ourlet
- Fabrication: Montréal, Canada
- Composition: 69% viscose, 25% polyamide, 6% élasthanne / 100% polyester

1970 CAD



MAISON  
MARIE SAINT PIERRE

M.B.

# REVANA<sub>2</sub>

- Haut ajusté confectionné dans un technojersey
- Fermeture à glissière invisible au dos
- Jupe ample détaillée d'une large boucle confectionnée en scuba fin
- Composition: 72% polyamide, 28% élasthanne / 86% polyamide, 14% élasthanne

1540 CAD

MAISON  
MARIE SAINT PIERRE

S.S.



# MEYER

- Veste à la fois princesse et mousquetaire
- Veste mi-longue confectionnée dans un scuba-velours
- Ourlet péplum
- Coutures contrastantes
- Coupe ajustée
- Enfilable
- Composition: 100% polyamide

1590 CAD

M A I S O N  
MARIE SAINT PIERRE



S.S.



# POMMERY

- Encolure ras-du-cou
- Taille standard
- Coupe semi-ajustée
- Enfilable
- Composition: 94% soie, 6% spandex / 86% polyamide, 14% élasthanne

750 CAD

E.C. MAISON  
MARIE SAINT PIERRE



# BELAIR

- Robe confectionnée dans un scuba fin
- Encolure ronde avec attache au dos et large fente
- Emmanchure asymétrique
- Jeu de volume aux côtés
- Taille standard
- Coupe ample
- Composition: 86% polyamide, 14% élasthanne

1040 CAD



M A I S O N  
MARIE SAINT PIERRE

E.C.



# BONTERA

- Robe confectionnée dans une soie extensible
- Manches arquées confectionnées dans un organza imprimé
- Encolure dégagée avec attache et large fente au dos
- Emmanchure déportée et détaillée de laine
- Coupe ample
- Composition: 94% soie, 6% spandex / 100% polyester

1640 CAD

L.A.F.

MAISON  
MARIE SAINT PIERRE

# MONDARI<sub>2</sub>

- Bustier ajusté confectionné dans un scuba fin
- Coutures contrastantes
- Jupe confectionnée dans une soie extensible
- Coupe ajustée
- Composition: 86% polyamide, 14% élasthanne / 94% soie, 6% spandex

1780 CAD



MAISON  
MARIE SAINT PIERRE

L.A.F.



MAISON  
MARIE SAINT PIERRE

Dans les prochaines pages, vous allez pouvoir lire certains articles sur Marie Saint-Pierre. Différents sujets seront abordés dans ces articles.



# Articles

Toute l'équipe



# Marie Saint Pierre: l'art de mettre la mode dans sa manche

[Accueil] / [Lire]



Même si elle se projette toujours deux ans à l'avance avec ses collections, la designer Marie Saint Pierre ne comptait pas célébrer ses 30 ans, surtout par manque de temps. Après tout, elle n'avait pas souligné ses 25, 20 ans, et tous les autres avant. *« Il me semble que j'ai commencé*

*« À ce moment-là, j'étais une media darling, j'avais une couverture de presse pancanadienne incroyable. Après la naissance de mes enfants, ça s'est calmé et je me suis mise un peu sous le radar pour avoir un équilibre avec ma famille. »*

« Marie a eu des débuts très difficiles, mais elle a su faire de la magie avec pas grand-chose

– **L'auteure Madeleine Goubau**

Toute l'équipe



## CHRONIQUE

## MARIE SAINT PIERRE A 30 ANS

MARIE-CLAUDE LORTIE  
LA PRESSE

Quand on demande à la designer et femme d'affaires Marie Saint Pierre si elle pensait, il y a 30 ans, durer aussi longtemps, être vendue chez Holt, avoir une boutique aux États-Unis, être une icône québécoise de la mode, elle n'ose pas dire oui, mais enjoint aux autres rêveurs ambitieux d'avoir cette audace.

« C'est bon d'avoir des idées de grandeur », lance cette incontournable du design de vêtement de luxe canadien. « Il faut garder cette envie de se dépasser. C'est ça qui aide, sur le chemin, au quotidien. Parce que c'est ça aussi, la réalité. Du travail, jour après jour. La créativité n'est pas un don. C'est du travail.

« On n'est pas téléporté vers nos succès. »

Il y a 30 ans, en 1987, Marie Saint Pierre était une idée dans la tête d'une jeune



## MARIE SAINT PIERRE EN QUELQUES CHIFFRES

50 C'est le nombre d'employés de l'entreprise, incluant le nouvel atelier de confection. C'est sans compter les 10 emplois des sous-traitants qui font une partie de la confection des vêtements, ni des quatre emplois dans la boutique – et la société sœur – américaine.

30 % Croissance moyenne des cinq dernières années

De 65 à 70 % Proportion des revenus qui proviennent de la vente en gros

2 C'est le nombre de nouveaux partenaires financiers de l'entreprise, Fondation et SODEC, dont les prêts ont permis l'expansion aux États-Unis. Sinon, Marie Saint Pierre croît en réinvestissant ses revenus et grâce à des sources privées. Danielle Charest, par exemple, s'est associée à sa sœur il y a 15 ans et est maintenant coactionnaire.

Toute l'équipe

# Conclusion et bibliographie

Marie Saint-Pierre, grande designer de mode et reconnue pour son talent, peut être fière de son atelier hiver 2018. Se basant sur l'architecture pour créer ses vêtements étagés conçus avec plusieurs formes et tissus différents, cette collection vous attirera l'oeil au premier regard. Fabriqué pour une vaste tranche d'âge, toutes femmes y trouvera son vêtement adapté à sa silhouette.

M A I S O N  
M A R I E S A I N T P I E R R E

- Le site officiel de Marie Saint-Pierre:  
[https://www.mariesaintpierre.com/ca\\_fr/](https://www.mariesaintpierre.com/ca_fr/) ( Photos et texte)
- Image clientèle: Pinterest
- Premier article: <https://www.ledevoir.com/lire/497869/un-livre-sur-le-parcours-trentenaire-de-la-creatrice-quebecoise-marie-saint-pierre>
- Deuxième article: [http://plus.lapresse.ca/screens/bf902d00-915a-48d3-bfa3-cab1e21561e6\\_\\_7C\\_\\_0.html](http://plus.lapresse.ca/screens/bf902d00-915a-48d3-bfa3-cab1e21561e6__7C__0.html)