#### **CHIC URBAIN**

Hommes et femmes

20 à 35 ans



Palette neutre

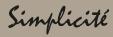


Produits de qualité

## Ambiance générale



Confort











Création de motifs originaux changeant aux saisons

## A/H 2018-19

### RISE AND SHINE



### Publicité



Campagne; Décors, ambiance qui dégagent l'idée de la collection. Peut passer un message.

Défilé extérieur permettant à beau coup de monde d'y avoir accès. Si les conditions ne le permettent pas, s'assurer d'avoir beaucoup de place.



# Branding

#### Étiquettes brodées



Nom du vêtement Grandeur

#### Étiquettes carton



Nom du vêtement

Grandeur

Prix

Site Web





Contact;

**Email** 

Site Web

Téléphone

Simples Informatifs Garder l'essentiel

# Boutique

Présentation visuelle simple Salles d'essayage pratiques;

-Rídeau

-Grand miroir

-Bon éclairage

-Crochet

-Tablette

-Tabouret



Concept;
Boutique
Coin café
Espace de travail



