B-WHITEFOX

B-WHITEFOX

Manual de identidad corporativa
LCI Barranquilla 2017

Programa de Diseño Gráfico
Diseño y concepto gráfico: ©Ruben E. Daza Blanco

Reservados todos los derechos. No se permite la reproduccion total o parcial de esta obra, ni su incorporacion a un sistema informatico o su transmision de cualquier forma o medio (sea electrónico, mecanico, fotocopia, grabación u otros) sin la autorizacion previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

INTRODUCCION

B-Whitefox, nace como una linea de ropa y accesorios para damas y caballeros, de gamas monocromáticas, buscando especialmente un estilo minimalista, elegante y resistente en sus diseños. Estos van enfocados tanto para personas de negocios, como para deportistas y rockeros, que deseen lucir lo mejor en calidad y buen gusto.

El siguiente manual de identidad, busca reunir todos los elementos de identidad gráfica de B-Whitefox y su gama de aplicaciones de uso más generalizado.

La denominación, la tipografía y los colores corporativos serán de utilización exclusiva para todos los documentos que se editen, no estando permitida su utilización en versiones y formatos distintos a los que se especifican en los apartados correspondientes de este Manual.

Las normas contenidas en este documento deben respetarse y mantenerse constantes, a fín de facilitar una difusión única y reforzar y asentar definitivamente su Identidad Visual.

ÍNDICE

SECCIÓN PAG.

Introducción..... 2
Índice..... 3
Conceptos de comunicación..... 4
Naming..... 5
Metáfora visual y representaciones..... 6
Marca
- Símbolo..... 7
- Logotipo..... 8
- Imagosímbolo..... 9

Tipografía y paleta de color.....10
Esquema de trazado.....11
Zona de seguridad.....12
Versiones de la marca.....13
Tamaño mínimo.....14
Usos incorrectos de la marca.....15

CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN

Los conceptos de comunicación que se trataron en la creación de la imagen de B-WHITEFOX, fueron ante todo la “Elegancia”, como pilar primordial en cada uno de los diseños de los vestuarios; seguido a ello lo “Minimalista”, ya que en B-WHITEFOX lo que se busca es resaltar entre los demas miembros de una comunidad, sin necesidad de llegar a los excéntrico. Y por ultimo encontramos lo “Resistente”, ya que no solo es “look” lo que vende la imagen, sino calidad en cada uno de sus productos.

NAMING

Su nombre nace como referencia al apodo del dueño de la marca (Blues Whitefox). Jugando un poco con el nombre y solo dejando B-WHITEFOX, se llega a tener dos significados:

-El primero es una version corta del apodo anteriormente mencionado, haciendo total referencia a su autor.

-La segunda ocurre cuando se lee el nombre de dicha marca, llegando a sonar como "Be Whitefox" (sé whitefox); ya que en esta linea de ropa, se hace referencia a los gustos del autor por lo minimalista y lo elegante. Siendo entonces un pequeño juego de palabras.

METAFORA VISUAL Y REPRESENTACIONES

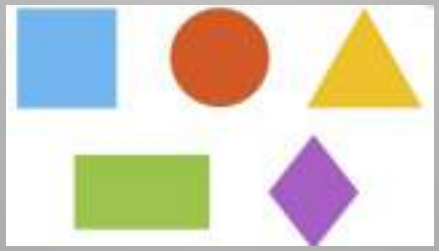
CONCEPTO
Elegancia

ASOCIACION

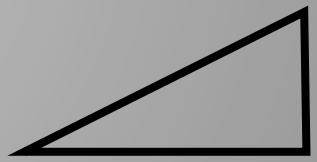
ABSTRACCION

CONCEPTO
Minimalista

ASOCIACION



ABSTRACCION

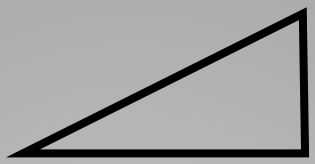


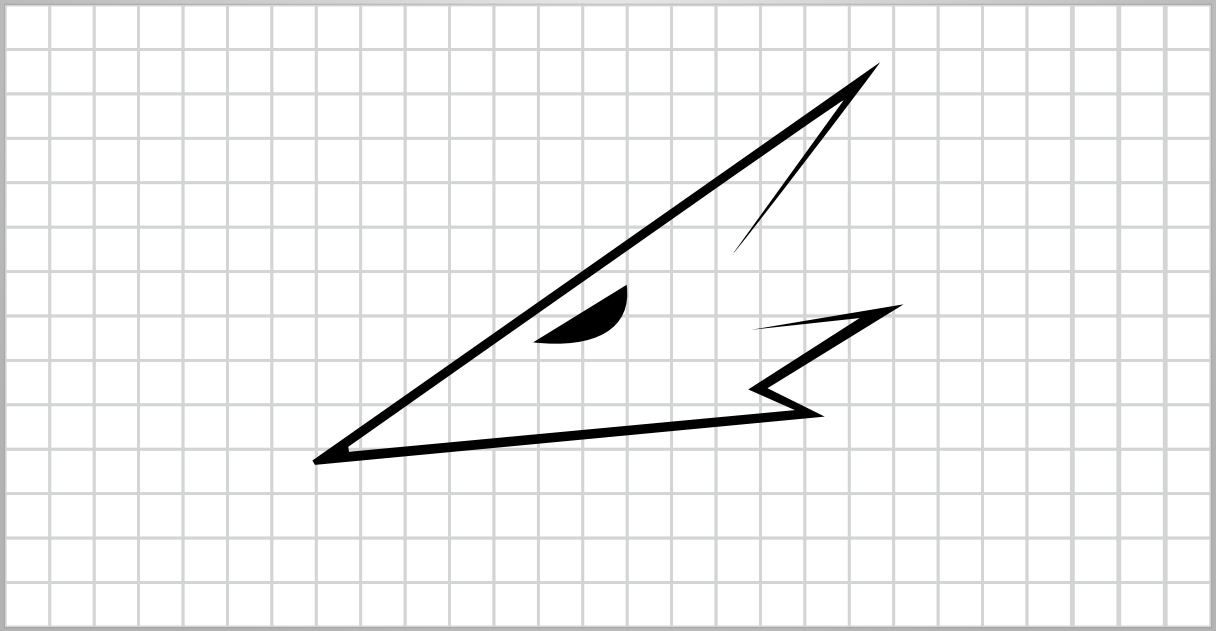
CONCEPTO
Resistente

ASOCIACION

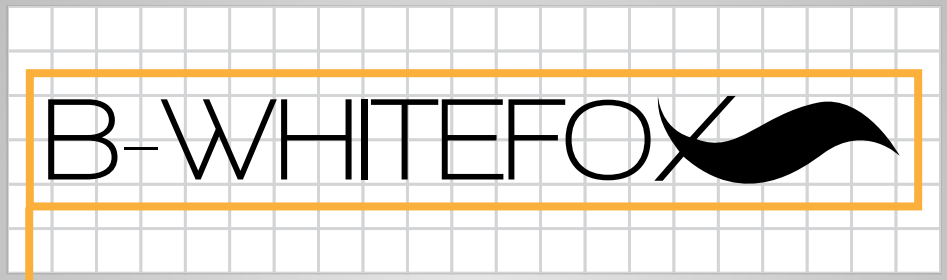
ABSTRACCION

MARCA / SÍMBOLO





MARCA/LOGOTIPO



Walkway Bold

IMAGOSÍMBOLO

TIPOGRAFÍA Y PALETA DE COLOR

Walkway Bold

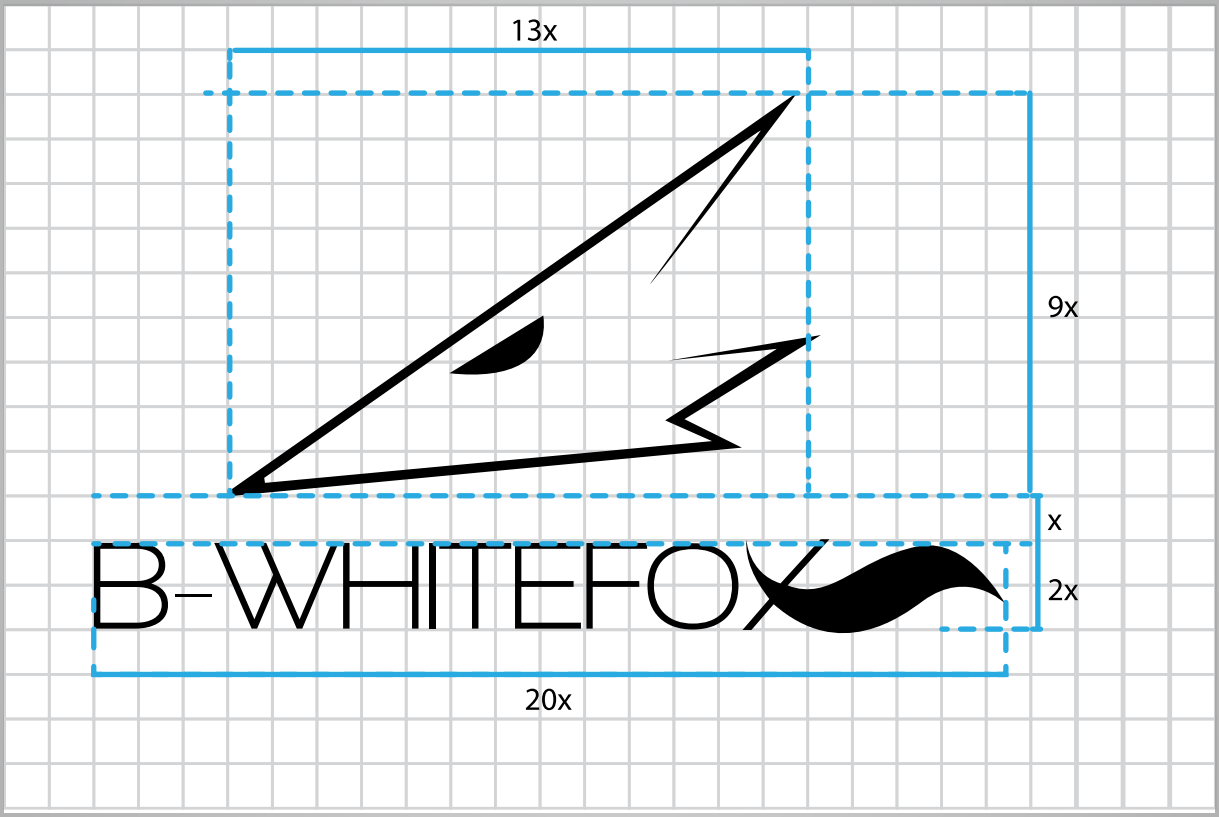
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V
W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1234567890

RGB: 0 /0 /0
CMYK: 91%/ 79% / 62% / 97%
#000000

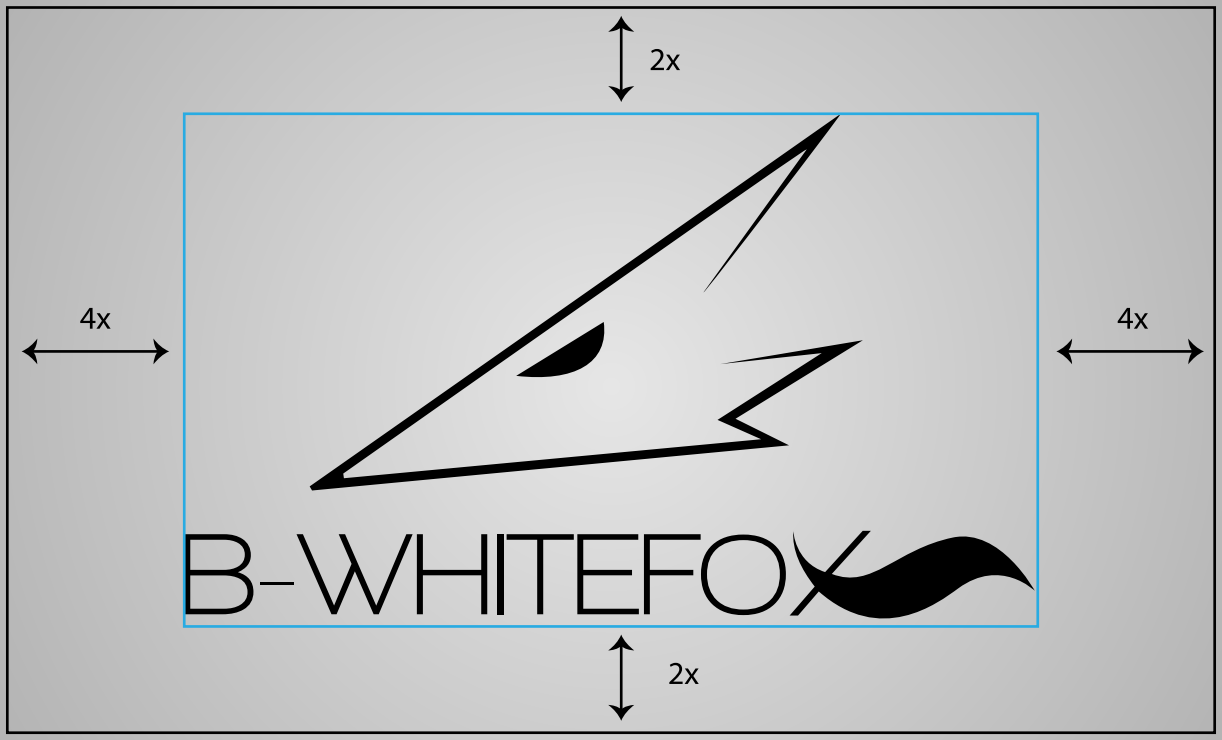
RGB: 251 /176 /59
CMYK: 0%/ 37% / 82% / 0%
#fbb03b

RGB: 242 /242 /242
CMYK: 6%/ 4% / 5% / 0%
#f2f2f2

ESQUEMA DE TRAZADO



ZONA DE SEGURIDAD



VERSIONES DE LA MARCA

B-WHITEFOX

B-WHITEFOX

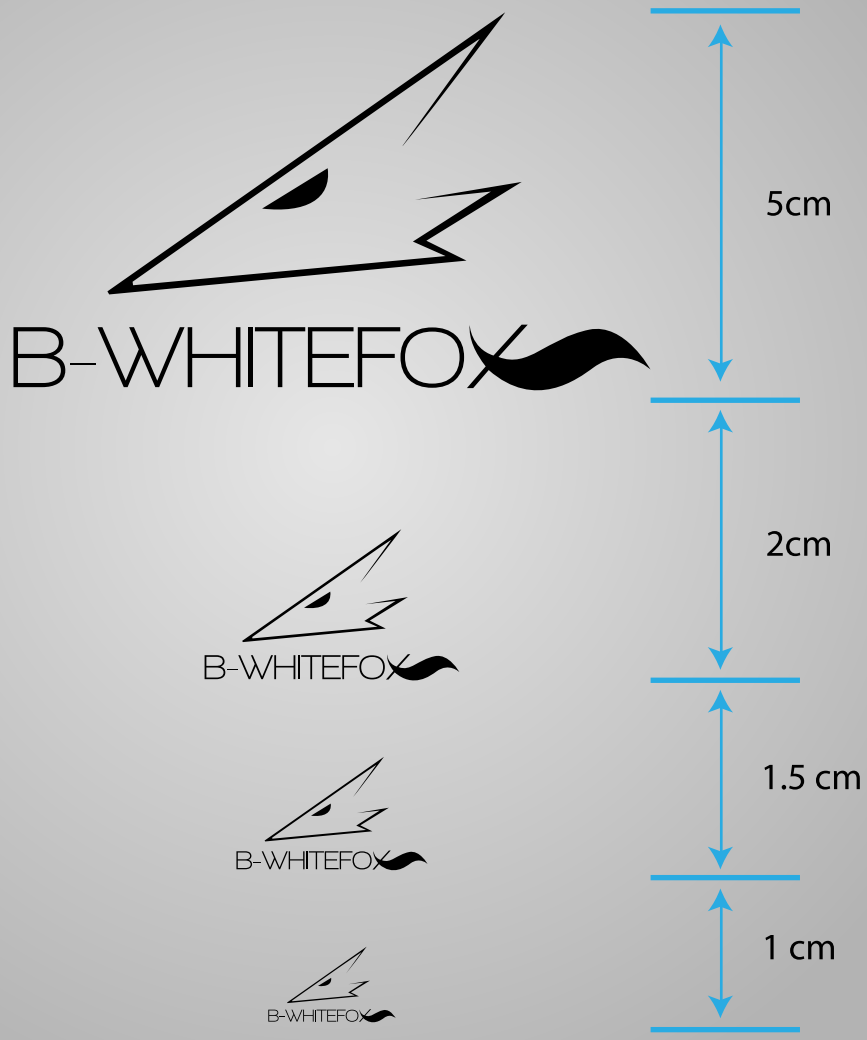
B-WHITEFOX

B-WHITEFOX

B-WHITEFOX

B-WHITEFOX

TAMAÑO MÍNIMO



USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

No modificar el logotipo ni isotipo de ninguna manera (la tipografía debe mantenerse la misma y no se puede modificar ni siquiera la rotacion del simbolo)

No utilizar una paleta de colores distinta a las aquí permitidas

No cambiar los tamaños ni crear versiones del logo, distintas a las aquí permitidas

No agregar elementos que no pertenezcan a la marca (marcos, figuras geometricas, entre otros). Lo maximo permitido es agregar una ligera sombra para resaltar