

Nos Objectifs

- l Agrandir la visibilité de la marque
 - 2. Cibler une clientèle plus jeune

3. S'introduire dans le marché Montréalais



Commen?

Nos Activités de Crii

Concours Instagram

Publicité Métro 1 Instagram

Brand Style

Premier Logo

STELL/

MCCARTNEY



Contents

ALGUE #38390b

RGB: 61/68/30

Pantone: 5747

BEIGE TADRART

#be9b6d

RGB: 189/154/122

Pantone: 2316

OFF-WHITE

#ede5ba

RGB: 241/230/178

Pantone : 7499

NOIR

#000000

RGB: 0/0/0

Pantone: 0

Typographie

Titre: Cyistesy

ABCDE FOHTHUNDPORSTUNXUZ abcdefghijklmnopgrstnunxyz 0123456789

Corps: Bodoni FLF

ABCDE FGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Logo: Raleway dots

ABCDE FGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Glogan " Garde l'oeil Duvert"

Médias Socianx



#StellaMcCartney #Eyewear

#LunetteBioAcétate #Montréal

#Ecofriendly #ConcoursSMC

#StellaMcCartneyMTL#SMC

#Mondedurable #EarthDay

#StellasWorld

Fléments Ographiques



Brand Anstagram

Hastrags:

#StellaMcCartney #Eyewear #LunetteBioAcétate #Montréal #Ecofriendly #ConcoursSMC #StellaMcCartneyMTL #EarthDay #Mondedurable #StellasWorld

Contents:





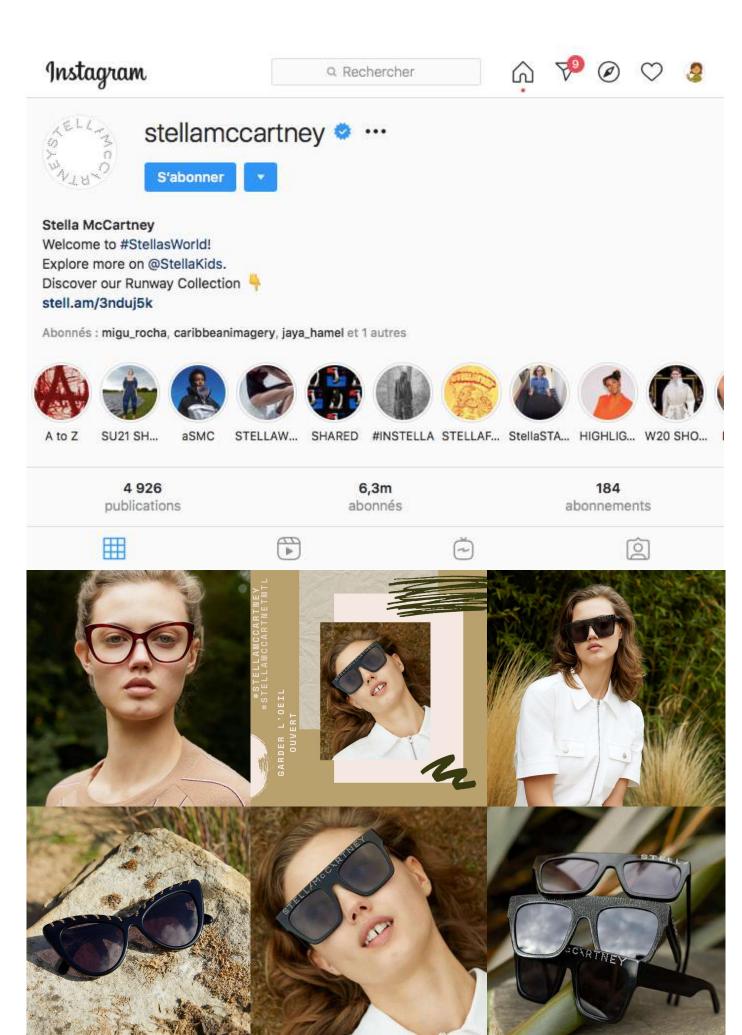


3 publications/stories par semaine









Stratégies Préatives



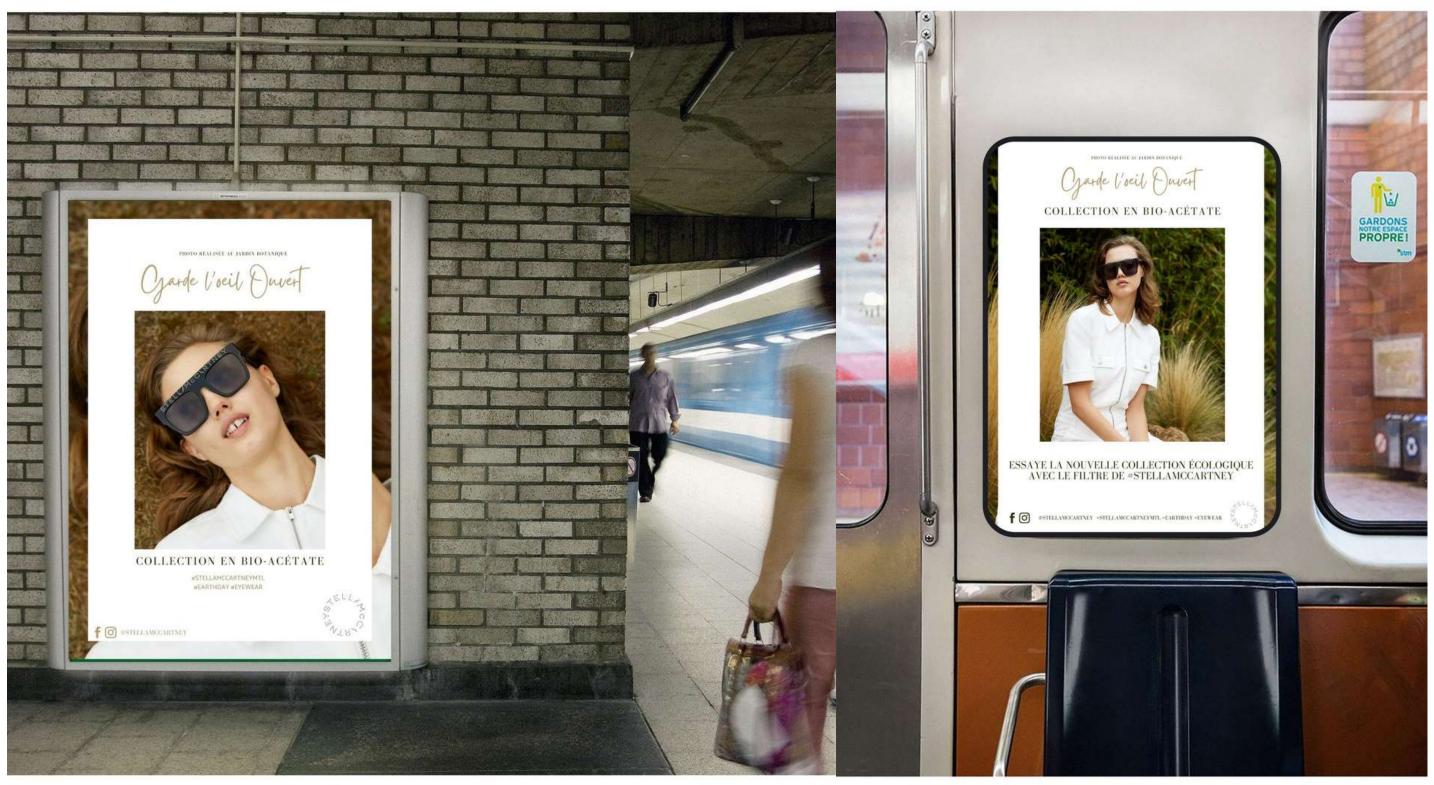
Lumiquai

Publicité dans le métro

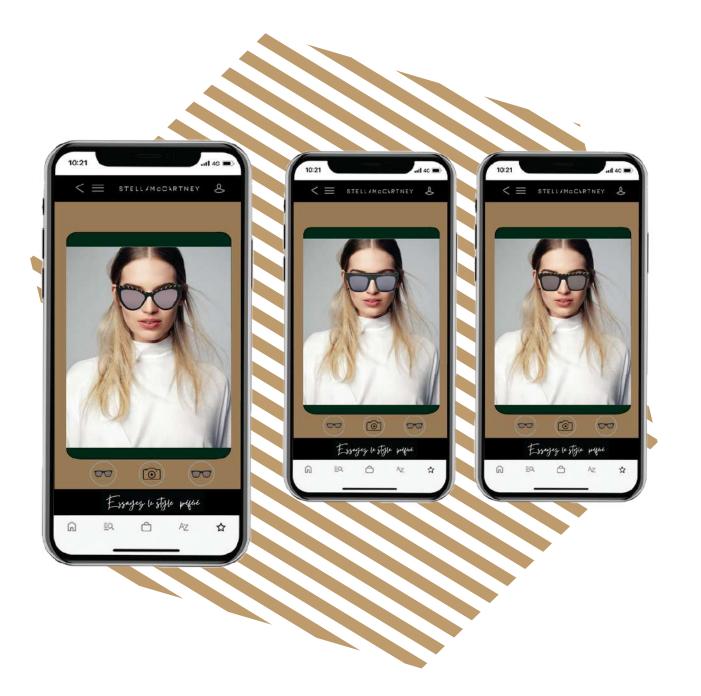


Affichage Voiture

lisuel de la publicité



Stratégies Créatives (suite)





Filtre Instagram



Publication sur les réseaux







3 publications/ stories par semaine

Tralégies Médias Média hors forfer

Transport public (Métro)

Emplacement précis
Fréquence élevée
Visibilité

Nédia interactif

Sur les plateformes :

Instagram et Facebook

Se rapprocher de l'auditoire

Établir une relation interactive

Visibilité

Appel à l'action"Shop Now Button"

Palendrier d'activités

Journée de la Verre

CALENDRIER D'ACTIVITÉ - RÉSEAUX SOCIAUX						
Plateformes : Facebook et Instagram						
RÉSEAU SOCIAL	JOUR/DATE	HEURE DE PUBLICATION	TYPE DE CONTENU	CONTENU	LIEN	ÉLÉMENTS
	10 1		4.	SEMAINE 1		
Facebook	Jeudi (22/04/2021)	1:00 P.M	POST- VIDEO	Video StoryTelling - Journée de la Terre	https://www.stellamccartney.com/e xperience/us/watch-the-new-bio- acetate-eyewear-campaign/	#StellaMcCartney #StellaMcCartneyMTL #Montreal #MTL #EarthDay #Ecofriendly #ConcoursSMC #Mondedurable #StellaWorld
	Vendredi (23/04/2021)	11:00 A.M	POST - IMAGE	Image publicité - produit	https://www.facebook.com/stellamc cartney	
	Samedi (24/04/2021)	10:00 A.M	POST - IMAGE	Image publicité - produit		
Instagram	Jeudi (22/04/2021)	1:00 P.M	IGTV	Video StoryTelling - Journée de la Terre	https://www.stellamccartney.com/e xperience/us/watch-the-new-bio- acetate-eyewear-campaign/	
	Vendredi (23/04/2021)	11:00 A.M	POST - IMAGE	Image publicité - produit	https://www.instagram.com/stellam ccartney/	
	Samedi (24/04/2021)	10:00 A.M	STORY	Image publicité - produit		
SEMAINE 2						
Facebook	Mercredi (28/04/2021)	3:00 P.M	POST - VIDEO	Video Photoshoot	https://www.facebook.com/atellamc cartney	#StellaMcCartney #StellaMcCartneyMTL #Montreal #MTL #EarthDay #Ecofriendly #ConcoursSMC #Mondedurable #StellaWorld
	Jeudi (29/04/2021)	1:00 P.M	POST - IMAGE	Image publicité - photoshoot		
	Vendredi (30/04/2021)	11:00 A.M	POST - IMAGE	Image publicité - photoshoot		
Instagram	Mercredi (28/04/2021)	3:00 P.M	POST - VIDEO	Video Photoshoot	https://www.instagram.com/stellam scartney/	
	Jeudi (29/04/2021)	1:00 P.M	STORY	Image publicité - photoshoot		
	Vendredi (30/04/2021)	11:00 A.M	POST - IMAGE	Image publicité - photoshoot		
SEMAINE 3						
Facebook	Jeudi (06/05/2021)	1:00 P.M	POST - IMAGE	Image publicité - produit	https://www.facebook.com/stellamc cartney	#StellaMcCartney #StellaMcCartneyMTL #Montreal #MTL #EarthDay #Ecofriendly #ConcoursSMC #Mondedurable #StellaWorld
	Vendredi (07/05/2021)	11:00 A.M	POST - IMAGE	Image publicité - photoshoot		
	Samedi (08/05/2021)	10:00 A.M	POST - IMAGE	Image publicité - photoshoot		
Instagram	Jeudi (06/05/2021)	1:00 P.M	STORY	Image publicité - produit	https://www.instagram.com/stellam ccartney/	
	Vendredi (07/05/2021)	11:00 A.M	POST - IMAGE	Image publicité - photoshoot		
	Samedi (08/05/2021)	10:00 A.M	POST - IMAGE	Image publicité - photoshoot		
				SEMAINE 4		
Facebook	Mercredi (12/05/2021)	3:00 P.M	POST - IMAGE	Image publicité - photoshoot	https://www.facebook.com/stellamc cartney	#StellaMcCartney #StellaMcCartneyMTL #Montreal #MTL #EarthDay #Ecofriendly #ConcoursSMC #Mondedurable #StellaWorld
	Vendredi (13/05/2021)	11:00 A.M	POST - IMAGE	Image publicité - produit		
	Samedi (14/05/2021)	10:00 A.M	POST - IMAGE	Image publicité - photoshoot		
	Mercredi (12/05/2021)	3:00 P.M	POST - IMAGE	Image publicité - photoshoot		

age publicité - produit

rendredi (13/05/2021) 11:00 A.M

STORY

Budget

INSTAGRAM

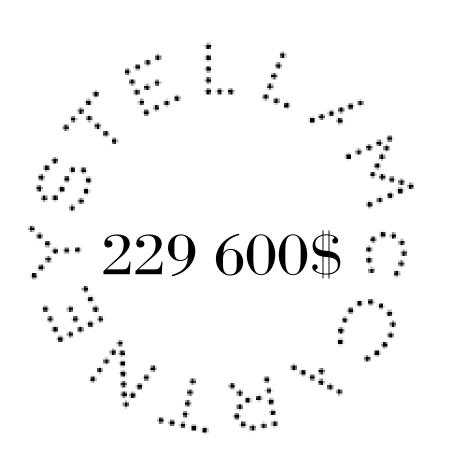
19 600 \$

FACEBOOK

10 000 \$

METRO

200 000 \$





Conclusion



- + Visibilité / ciblage / introduction
- † Transmettre les valeurs de la compagnie
- → Publicité et marketing interactif
- + Concours / filtre / publicité dans le métro
- + Expertise des experts