



ALEJANDRA RANGEL

FASHION MARKETING & COMMUNICATION

Profesional en Mercadeo y Comunicación de Moda de La Salle College Bogotá con experiencia en comunicación estratégica de moda y generación de contenidos especializados en moda y belleza, manejo de e-commerce y redes sociales, experiencia en styling para marcas de diseño colombiano. Capacidad de análisis, interpretación y aplicabilidad de tendencias, capacidad de negociación, dedicación, profesionalismo y competitividad.

SOBRE MI

Soy por naturaleza una curiosa de la moda como una forma de Arte y su constante evolución. Tengo un love affair con el arte digital. Me gusta entender lo que la gente desea o necesita para convertirlo en soluciones.

CONTACTO

Carrera 8 No. 48 - 64 Bogotá D.C

rangelg.maria@gmail.com

+573002981380

CONOCIMIENTOS

VISUAL MERCHANDISING



MARKETING DIGITAL



RELACIONES PÚBLICAS



CURADURÍA DE MODA



GENERACIÓN DE CONTENIDO ESPECIALIZADO



EXPERIENCIA LABORAL

PROJECT MANAGER

FROW COLOMBIA

DICIEMBRE 2020 - ACTUALIDAD

- Liderar al equipo responsable de alcanzar los objetivos de los proyectos FROW COOLTURE, COOLTURE SHOP Y NFT Tokens.
- Coordinación de todas las partes involucradas en el desarrollo de FROW.
- Controlar los recursos asignados a FROW con el fin de cumplir los objetivos.
- Gestión de las restricciones de los diferentes proyectos llevados a cabo en FROW.
- Implementación de cambios y soluciones basadas en toma de decisiones.
- Identificación de necesidades y oportunidades en el mercado nacional y latino.

COORDINADORA CREATIVA

FROW COLOMBIA

AGOSTO 2019 - DICIEMBRE 2020

- Curaduría de marcas y productos de la plataforma.
- Scouting y seguimiento de marcas y diseñadores.
- Desarrollo y apoyo en el proceso de mercadeo digital.
- Desarrollo de estrategias de contenido, comunicación y mercadeo.
- Creación de contenido para redes sociales y mail marketing.
- Actualización de los diferentes ambientes de la plataforma App, Mobile y Desktop
- Experiencia de usuario
- Recepción y manejo de contacto con clientes
- Programación y desarrollo de eventos.
- Asistencia a eventos del sector para cubrimiento.

SOCIAL MEDIA MANAGER

MAEU

DICIEMBRE 2018 - DICIEMBRE 2019

- Creación de contenido para redes sociales.
- Posicionamiento de marca en redes sociales.

HABILIDADES

PHOTOSHOP



INDESIGN



ILLUSTRATOR



MICROSOFT EXCEL



MICROSOFT POWER POINT



MICROSOFT WORD



IDIOMAS

ESPAÑOL
NATIVO

INGLÉS
C1 (UPPER INTERMEDIATE GENERAL)

ITALIANO
A1 (BÁSICO CONVERSACIONAL)

E-SHOP MANAGER
CASA PRÉCIS
OCTUBRE 2018 - NOVIEMBRE 2018

- Posicionamiento, desarrollo y manejo del e-shop.
- Manejo de inventarios.
- Relacionamiento entre diseñadores independientes y la tienda con la finalidad de generar una sinergia laboral.

EDUCACIÓN

MERCADEO Y COMUNICACIÓN DE MODA
TECNOLOGÍA
LA SALLE COLLEGE BOGOTÁ | 2016 - 2019

ADMINISTRACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
PREGRADO
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO | 2012 - SIN FINALIZAR

BACHILLER ACADÉMICO
COLEGIO EL CARMEN TERESIANO | 2012

OTROS ESTUDIOS

CERTIFICADO UPPER INTERMEDIATE EN INGLÉS
CURSO INTENSIVO
ISIS LONDON CENTRAL | 2014