

LUISA QUIROGA FILAURI

DISEÑADORA DE MODAS

Estudiante de Diseño y patronaje de modas de LCI (LaSalle College). Con conocimiento en construcción de conceptos, mercadeo, manejo avanzado de patronaje, dibujo plano, figurín/ilustración, fuertes habilidades analíticas y una alta iniciativa. Recursiva, comprometida y responsable. Manejo de excelentes relaciones interpersonales y de comunicación: inglés y español. Con alto interés en seguir aprendiendo en áreas administrativas, de mercadeo entre otras.

FORMACIÓN ACADÉMICA

LCI, INSTITUTO TECNOLOGICO CANADIENSE LASALLE COLLEGE, Bogotá-Colombia.

Materias terminadas en Diseño y patronaje de modas. Grado en Agosto 2018.

COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN (CESA), Bogotá-Colombia

Seminario: Estrategia aplicada de marca.

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES, Bogotá-Colombia.

Taller y concurso de emprendimiento Despega Colombia, tercer puesto.

COLEGIO SANTA MARIA, Bogotá, 2013.

EXPERIENCIA LABORAL

RICARDO PIÑERES, Diseñador independiente, Bogotá-Colombia.

Backstage ultima colección.

Funciones principales: Organización de las modelos, maquilladores y evento.

MINUTIO, Bogotá-Colombia.

Cargo: Practicante en área de diseño.

Funciones principales: Encargada del diseño de la nueva colección, selección de materiales y contacto con clientes.

AROUND+LITTLE LUCIA, Bogotá-Colombia.

Cargo: Practicante en área de diseño.

Funciones principales: Movimiento redes sociales, ventas, creación de conceptos para futuras colecciones, participación en feria Buro, diseño del stand, alianzas, y ventas.

HABILIDADES

Ilustrator ● ● ● ● ●

Dibujo a plano ● ● ● ● ●

Indesign ● ● ● ● ●

Ilustracion/Figurines ● ● ● ● ●

Desarrollo de conceptos ● ● ● ● ●

OTROS

Trabajo Social:

Organización TECHO para mi país. 2008-2013. Construcciones.

Edad: 22.

Idiomas:

Español Nativo.

Inglés Avanzado

Italiano Medio

Nacionalidad: Colombiana - Italiana

CONTACTO

(+57) 317 765 2099

lulaquirogaf@hotmail.com

LUISA QUIROGA FILAURI

DISEÑADORA DE MODAS

Estudiante de Diseño y patronaje de modas de último semestre de LCI (LaSalle College). Con conocimiento en construcción de conceptos, mercadeo, manejo avanzado de patronaje, dibujo plano, figurín/ilustración, fuertes habilidades analíticas y una alta iniciativa. Recursiva, comprometida y responsable. Manejo de excelentes relaciones interpersonales y de comunicación: inglés y español. Con alto interés en seguir aprendiendo en áreas administrativas, de mercadeo entre otras.

FORMACIÓN ACADÉMICA

SKILLS

LCI, INSTITUTO TECNOLOGICO CANADIENSE LASALLE COLLEGE, Bogotá-Colombia.

● ● ● ● ●

Estudiante de Diseño y patronaje de modas de último semestre, 2014-2017.

● ● ● ● ●

COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN (CESA), Bogotá-Colombia

● ● ● ● ●

Seminario: Estrategia aplicada de marca.

● ● ● ● ●

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES, Bogotá-Colombia.

● ● ● ● ●

Taller y concurso de emprendimiento social Despega Colombia, en transcurso.

COLEGIO SANTA MARIA, Bogotá, 2013

Illustrator

WORK EXPERIENCE

Photoshop

Marketing Specialist

Great Ideas Inc.

Jan 2013 - Dec 2014

• Developed a social media strategy to increase following

• Spearheaded a viral campaign for one of the company's products

• Market research for an innovative new product line

Premiere

Corel Draw

Microsoft Office

Brand Manager

Rich Media Interactive

Feb 2011 - Dec 2012

• Implemented and improved internal communications system between accounts

• Created new branding collaterals for a private label company

Product Intern

Twilight Multimedia

Apr 2010 - Aug 2011

• Spearheaded visual merchandising projects for 10 branches

• Led a successful launch event for one of the company's products

• Tracked daily expenses and transactions

REFERENCES

Nolan K. Roepke

Lecturer, Ohio School of Design

(386) 492 9740

Isabella Philipps

Creative Director, Plassive Studio

(301) 906 7503

CONTACT

359 Francis Mine, Sacramento, CA | (386) 492 9740 | annastrang.com