

PRÉSENTATION FINALE DE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION



**Boutique
Spotify**

LES RESPONSABLES DU MARKETING:

ÉLOISE BÉDARD

MARC-ANTOINE TREMBLAY



POINTS CLÉS DE LA PRÉSENTATION

- Stratégies créatives et stratégies médias
- Calendrier d'activation et budget
- Les indicateurs clés de performance



OBJECTIFS

- Rejoindre une plus grande part de marché (abonnés Spotify potentiels).
- Créer un lien entre les utilisateurs Spotify et les artistes locaux.
- Permettre à Spotify de se placer dans un nouveau marché

STRATÉGIES CRÉATIVES

Inspirée de l'image de marque de Spotify

- **Grande idée:**
Slogan accrocheur, statistiques clients.
- **Emplacement stratégique:**
Transports en commun et médias sociaux.
- **Visuel:**
Utilisation de couleurs, images accrochantes et le slogan.
- **Appel à l'action:**
Invitation pour visiter la boutique.



STRATÉGIES MÉDIAS

- Utilisation de Instagram et Facebook
- Publications et stories en vue du lancement
- Création de publications sponsorisées sur 21 jours
- Contenu personnalisé pour les différents artistes



ABRIBUS




AFFICHE METRO





PUBLICATIONS INSTAGRAM ET FACEBOOK

spotifycanada • S'abonner



Charlotte Cardin

Aimé par darianwycoco et autres personnes

IL Y A 4 JOURS

spotifycanada • S'abonner


À la personne qui a ajouté les 43 chansons de Charlotte Cardin à sa playlist.

C'est le temps d'ajouter sa collection de merchandise à ta garde-robe.

Aimé par darianwycoco et autres personnes

IL Y A 4 JOURS

spotifycanada • S'abonner




T-Shirt blanc deluxe

Aimé par darianwycoco et autres personnes

IL Y A 4 JOURS

spotifycanada • S'abonner

Visiter l'application Spotify ou le spotify.boutique.com dès maintenant




Aimé par darianwycoco et autres personnes

IL Y A 4 JOURS



PUBLICATIONS INSTAGRAM ET FACEBOOK

spotifycanada • S'abonner



Kaytranada

Aimé par darianwycoco et autres personnes

IL Y A 4 JOURS

spotifycanada • S'abonner

À la personne qui a écouté Need It de Kaytranada 25 fois cette semaine, tu pourrais aussi vouloir porter le t-shirt la prochaine fois.

Aimé par darianwycoco et autres personnes

IL Y A 4 JOURS

spotifycanada • S'abonner




Hoodie tournée d'automne

Aimé par darianwycoco et autres personnes

IL Y A 4 JOURS

spotifycanada • S'abonner

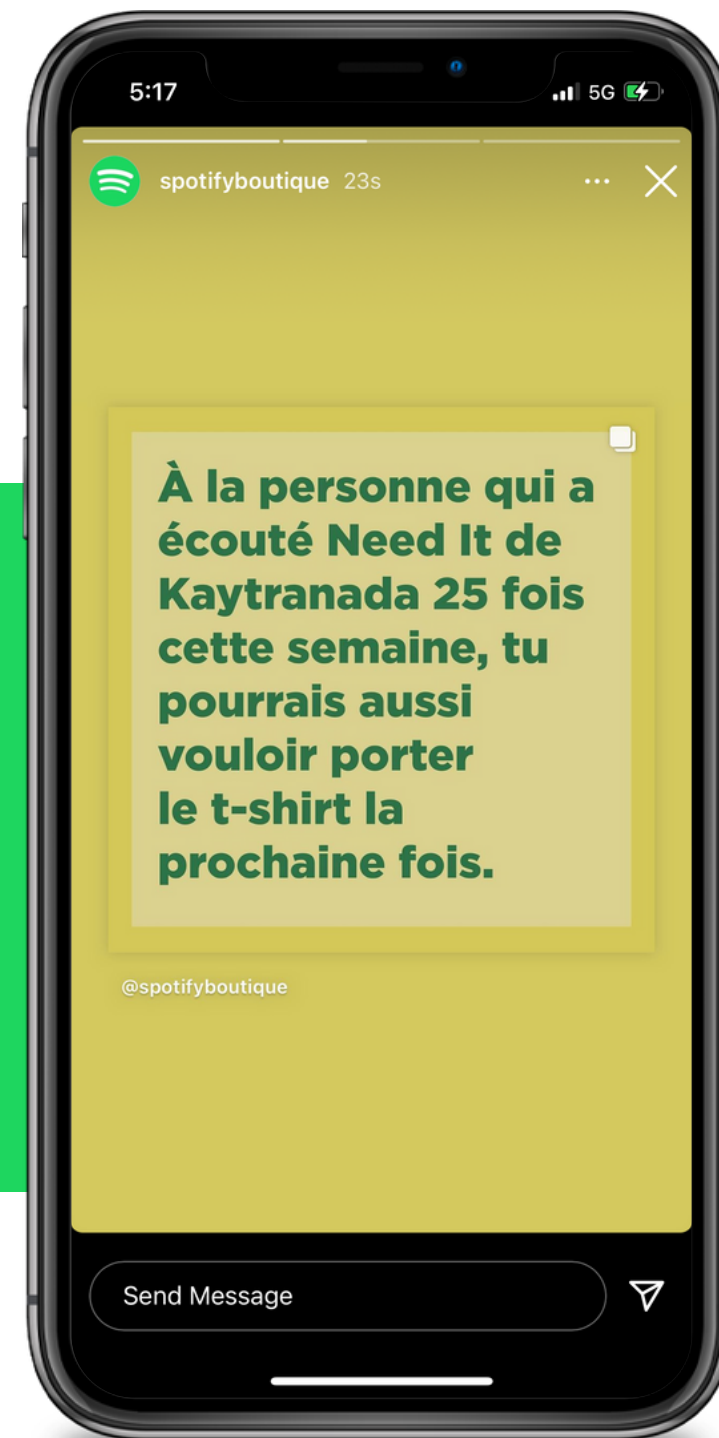
Visiter l'application Spotify ou le spotify.boutique.com dès maintenant



Aimé par darianwycoco et autres personnes

IL Y A 4 JOURS

STORIES INSTAGRAM ET FACEBOOK



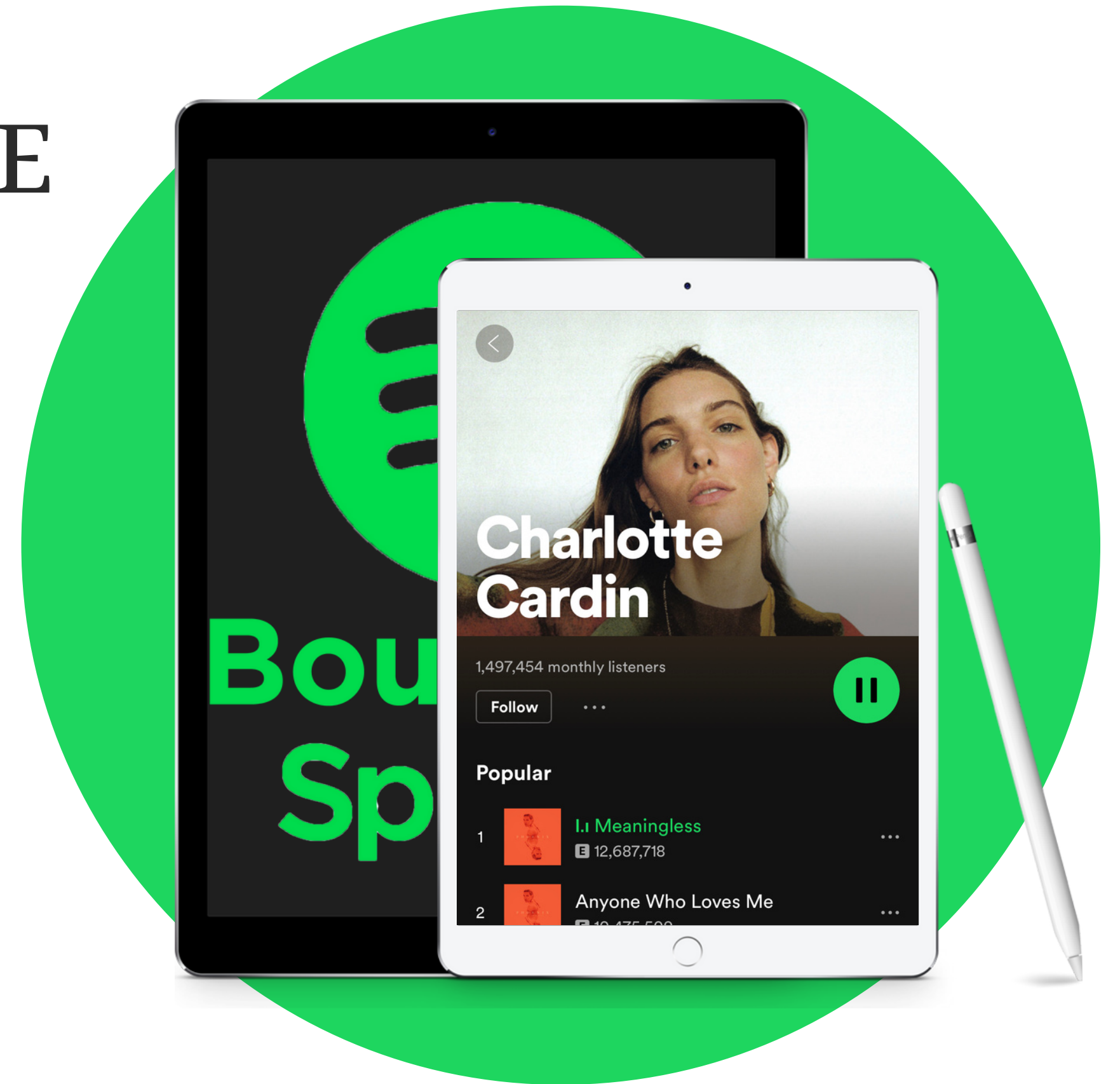
CALENDRIER ET BUDGET MARKETING

PLATEFORME	DATE (MOIS/JOUR/ANNÉE)	DATE DE FIN (SPONSORISÉ)	HEURE (EST)	TYPE DE CONTENU	SUJET	CONTENU TEXTUEL	LIEN	BUDGET	NOTES
SEMAINE 1 11-28-21									
FACEBOOK	12-06-21	12-08-21	18:00 PM	PUBLICATION SPONSORISÉE	ALBUM D'IMAGES	"LA MARCHANDISE DE VOS ARTISTES PRÉFÉRÉS, DISPONIBLE DÈS DEMAIN SUR LA BOUTIQUE SPOTIFY"	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1T	400 \$	
	12-06-21	12-08-21	18:00 PM	PUBLICATION SPONSORISÉE	ALBUM D'IMAGES	"LA MARCHANDISE DE VOS ARTISTES PRÉFÉRÉS, DISPONIBLE DÈS DEMAIN SUR LA BOUTIQUE SPOTIFY"	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1T	400 \$	
INSTAGRAM	12-01-21		12:00 p.m.	STORY	PHOTOGRAPHIE	"NOTRE CHANDAIL PRÉFÉRÉ"	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1T	0,00 \$	
	12-03-21		12:00 p.m.	STORY	PHOTOGRAPHIE	"QUAND FAIT-ON L'ANNONCE? @CHARLOTTECARDIN"	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1T	0,00 \$	
	12-05-21		12:00 p.m.	STORY	PHOTOGRAPHIE	"@KAYTRANADA"	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1T	0,00 \$	
FACEBOOK	12-06-21	12-08-21	18:00 PM	PUBLICATION SPONSORISÉE	ALBUM D'IMAGES	"LA MARCHANDISE DE VOS ARTISTES PRÉFÉRÉS, DISPONIBLE DÈS DEMAIN SUR LA BOUTIQUE SPOTIFY"	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1T	400 \$	
	12-06-21	12-08-21	18:00 PM	PUBLICATION SPONSORISÉE	ALBUM D'IMAGES	"LA MARCHANDISE DE VOS ARTISTES PRÉFÉRÉS, DISPONIBLE DÈS DEMAIN SUR LA BOUTIQUE SPOTIFY"	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1T	400 \$	
SEMAINE 2, LANCEMENT 12-05-21									
FACEBOOK	12-08-21	12-29-21	12:00 p.m.	PUBLICATION SPONSORISÉE	ALBUM D'IMAGES	"LA MARCHANDISE DE VOS ARTISTES PRÉFÉRÉS, DISPONIBLE SUR LA BOUTIQUE SPOTIFY"	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1T	4 200 \$	
	12-08-21	12-29-21	12:00 p.m.	PUBLICATION SPONSORISÉE	ALBUM D'IMAGES	"LA MARCHANDISE DE VOS ARTISTES PRÉFÉRÉS, DISPONIBLE SUR LA BOUTIQUE SPOTIFY"	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1T	4 200 \$	
	12-10-21		18:00 PM	PUBLICATION	IMAGE	"COLLECTION EXCLUSIVE EN COLLABORATION AVEC KAYTRANADA, DISPONIBLE SUR LA BOUTIQUE SPOTIFY"	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1T	0,00 \$	
INSTAGRAM	12-08-21	12-29-21	12:00 p.m.	PUBLICATION SPONSORISÉE	ALBUM D'IMAGES	"LA MARCHANDISE DE VOS ARTISTES PRÉFÉRÉS, DISPONIBLE SUR LA BOUTIQUE SPOTIFY"	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1T	4 200 \$	
	12-08-21	12-29-21	12:00 p.m.	PUBLICATION SPONSORISÉE	ALBUM D'IMAGES	"LA MARCHANDISE DE VOS ARTISTES PRÉFÉRÉS, DISPONIBLE SUR LA BOUTIQUE SPOTIFY"	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1T	4 200 \$	
	12-10-21		18:00 PM	PUBLICATION	IMAGE	"COLLECTION EXCLUSIVE EN COLLABORATION AVEC KAYTRANADA, DISPONIBLE SUR LA BOUTIQUE SPOTIFY"	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1T	0,00 \$	
	12-11-21		18:00 PM	PUBLICATION	IMAGE	"LES PLUS GRANDS SUCCÈS DE KAYTRANADA, TOUS DANS UNE PLAYLIST"	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1T	0,00 \$	
TRANSPORTS EN COMMUN	12-08-21	01-08-22		AFFICHE PROMOTIONELLE	AFFICHE	SLOGAN	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1T	15 000 \$	
	12-08-21	01-08-22		AFFICHE PROMOTIONELLE	AFFICHE	SLOGAN	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1T	15 000 \$	
	12-08-21	01-08-22		AFFICHE PROMOTIONELLE	AFFICHE	SLOGAN	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1T	15 000 \$	
COURRIEL ÉLECTRONIQUE	12-08-21		12:00 p.m.	INFOLETTRE	TEXTE ET IMAGES	CONTENU DÉVELOPPÉ POUR L'INFOLETTRE	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1T	0,00 \$	
SEMAINE 3 12-12-21									
FACEBOOK	12-15-21		18:00 PM	PUBLICATION	IMAGE	"COLLECTION EXCLUSIVE EN COLLABORATION AVEC CHARLOTTE CARDIN, DISPONIBLE SUR LA BOUTIQUE SPOTIFY"	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1T	0,00 \$	
INSTAGRAM	12-15-21		18:00 PM	PUBLICATION	IMAGE	"COLLECTION EXCLUSIVE EN COLLABORATION AVEC CHARLOTTE CARDIN, DISPONIBLE SUR LA BOUTIQUE SPOTIFY"	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1T	0,00 \$	
	12-16-21		18:00 PM	PUBLICATION	IMAGE	"LES PLUS GRANDS SUCCÈS DE CHARLOTTE CARDIN, TOUS DANS UNE PLAYLIST"	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1T	0,00 \$	
	12-15-21		12:00 p.m.	STORY	REPOST	"👀"	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1T	0,00 \$	
SEMAINE 4 12-19-21									
FACEBOOK	12-20-21		18:00 PM	PUBLICATION	IMAGE	"COLLECTION EXCLUSIVE EN COLLABORATION AVEC, DISPONIBLE UNIQUEMENT SUR LA BOUTIQUE SPOTIFY"	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1T	0,00 \$	
INSTAGRAM	12-20-21		18:00 PM	PUBLICATION	IMAGE	"COLLECTION EXCLUSIVE EN COLLABORATION AVEC, DISPONIBLE UNIQUEMENT SUR LA BOUTIQUE SPOTIFY"	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1T	0,00 \$	
	12-21-21		18:00 PM	PUBLICATION	IMAGE	"LES PLUS GRANDS SUCCÈS DE, TOUS DANS UNE PLAYLIST"	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1T	0,00 \$	
	12-20-21		12:00 p.m.	STORY	REPOST	"👀"	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1T	0,00 \$	
SEMAINE 5 12-26-21									
FACEBOOK	12-27-21		18:00 PM	PUBLICATION	IMAGE	"PLUSIEURS ARTISTES SE SONT AJOUTÉS SUR LA BOUTIQUE SPOTIFY, VISITER LE LIEN EN BIO"	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1T	0,00 \$	
INSTAGRAM	12-27-21		18:00 PM	PUBLICATION	IMAGE	"PLUSIEURS ARTISTES SE SONT AJOUTÉS SUR LA BOUTIQUE SPOTIFY, VISITER LE LIEN EN BIO"	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1T	0,00 \$	
	12-27-21		12:00 p.m.	STORY	REPOST	"👀"	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1T	0,00 \$	
COURRIEL ÉLECTRONIQUE	12-27-21		12:00 p.m.	INFOLETTRE	TEXTE ET IMAGES	CONTENU DÉVELOPPÉ POUR L'INFOLETTRE	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1T	0,00 \$	
								45 000 \$	



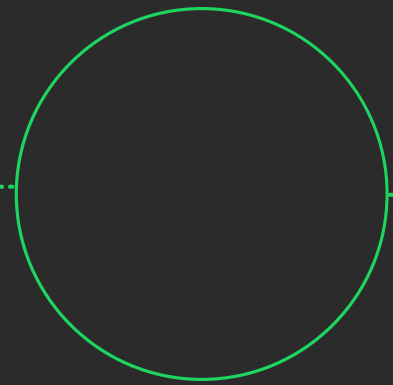
INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

- La portée des publications sponsorisées sur nos réseaux sociaux
- Le nombre de clics pour visiter le lien sur nos publications sponsorisées
- Le nombre de ventes dans les premiers jours du lancement
- L'activité sur la page des artistes collaborateurs
- L'activité sur la page de Spotify Canada

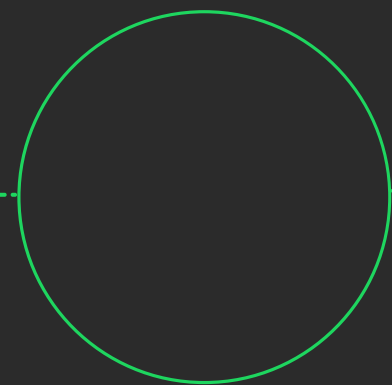




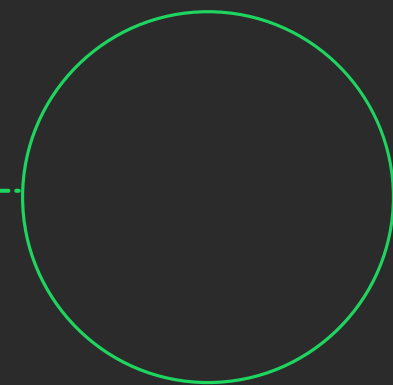
SURVOL DU PROJET



Départ d'un coéquipier



Redéfinition des
objectifs et livrables



Conseils d'expert et
ajustements



MERCI!

AVEZ-VOUS DES QUESTIONS?