CONSOMMATION ÉTHIQUE

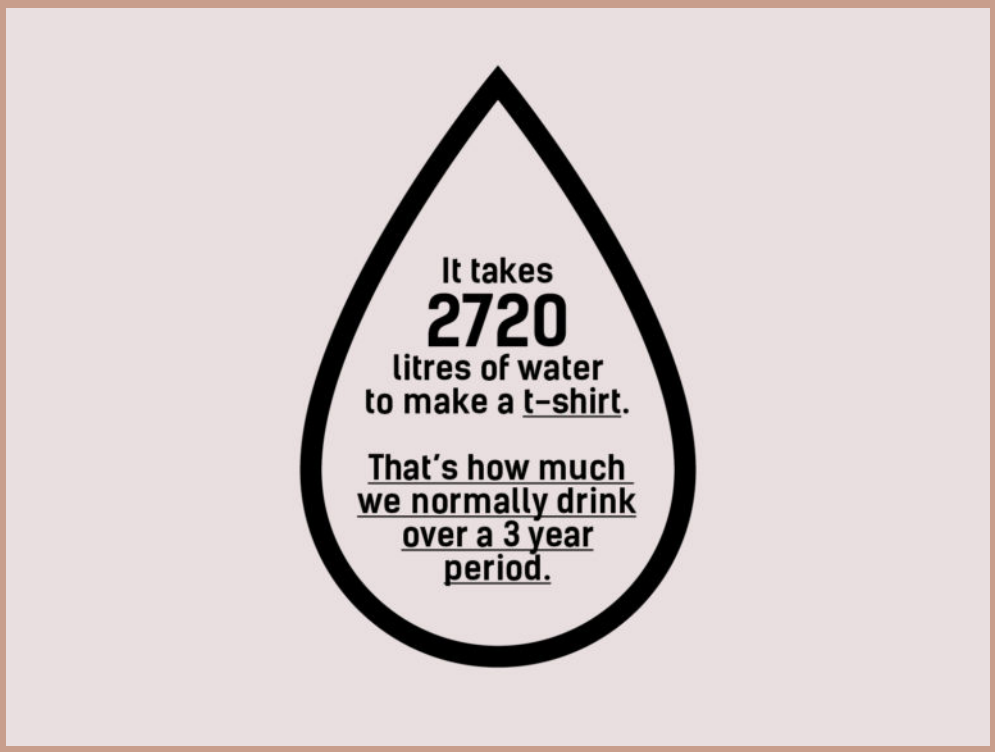
SS 21

Céleste Fortin

INTRODUCTION

La tendance des produits éthiques est de plus en plus présent et ce, surtout en mode. Le marché de la mode étant l'un des plus polueurs les consommateurs demande de plus en plus de produits dit éthiques. Le marché de la mode en lui seul est responsable de 20% de la pollution d'eau dans le monde, il est aussi le deuxième domaine le plus polluant après l'industrie pétrolière. Le milieux de la mode est aussi responsable en ce qui attrait aux mauvaise conditions de travail. Le milieu de la mode nécessite définitivement un changement iminant.

De plus en plus nous appercevont un désir de changement dans les entreprises et les tendances qui sont présentes actuellement. La tendance "Fix the future" émise par WGSN montre clairement la présence de cette tendance dans les tendances actuelles. L'adoption de la mode éthique est de plus en plus importante et ce, même pour les grands designers comme Stella McCartney qui utilise beaucoup de tissus recyclés ainsi qu'aucun produits provenant d'animaux ou Rag and Bone qui offre un programme de réutilisation du denim.



ATTENTES DES CONSOMMATEURS

Comme il est dit dans la tendance “fix the future” émise par WGSN “We will fix what’s broken, instead of breaking what’s working.” les gens veulent régler/réparer ce qui est déjà créer au lieu de créer de nouveaux objets. Cet énoncé est aussi en lien avec la tendance de dé-consommation qui est contre le “fast-fashion. Les clients veulent donc des produits qui seront éthique, c’est pourquoi je vais créer une plateforme sur laquelle les gens pourront se procurer tout ce dont ils auront besoin sur une seule plateforme. Les produits seront donc tous éthiques et obtenir tous les produits sur une seule et même plateforme sera aussi bon pour le côté environnemental qui est dans les valeurs directes des consommateurs.

Une designer de Montréal à créer un pare soleil pour les maisons qui est fait à 100% de textiles recyclés, ce produit est donc fabriqué localement et éco responsable. Comme démontrer dans l’Artcile fait par le magazine de design “Dwell” l’industrie des tapis est aussi présentement en grand changement pour devenir une industrie éthiquement responsable. Plusieurs exemples comme les comapgnies KMNelson Designs, Shivhon Rugs, GoodWeave. Comme mentionné plus haut, les compagnies sont aussi de plus en plus consciente de l’importance des créations éthiquement responsables.

DESCRIPTION DU PRODUIT

Afin de venir en aide au problème que j’ai identifier plus haut je vais créer une plateforme internet ainsi qu’un magasin basé à montréal qui sera 100% éthique. La plateforme sera disponible partout au Canada et offrira la possibilitée aux clients de se procurer tout ce qu’ils désirent sur une seule et même plateforme. Les emballages seront aussi 100% fait de matériaux recyclés ou éthiquement responsables. Pour ce qui est du magasin de Montréal les clients basé dans la région de Montréal pourront venir directement en boutique pour récupérer leurs achats qu’ils pourront effectuer directement en boutique ou à partir de la plateforme. Ce concept sera donc écologique car il laissera une plus petite empreinte car il regroupera tout ce dont le client auro besoin sans avoir besoin de se déplacer à de multiples endroits. Les produits seront aussi produits dans des conditions respectant tous les droits humains et 100% fait de produits éthiques. Pour finir, le magasin sera sans déchets et fonctionnera le plus possible avec l’aide d’énergies renouvelables.

SOLUTION AU PROBLÈME PAR LE PRODUIT

La création de la plateforme/”flagship store” permettera aux consommateurs de pouvoir respecter leurs valeurs et avoir une façon d’avoir un impact sur les causes actuelles. Aussi le fléau de la consommation de produits qui ne sont pas éthiques ne font que faire continuer à tourner la roue des produits non éthique. C’est pourquoi la création d’une plateforme qui permettera aux clients d’acheter des produits éthiques fera à long terme changer les habitudes de consommation ce qui amènera les tendances de consommations à changer du tout au tout. Les produits vendus seront aussi très produits de qualité ce qui n’encouragera pas la surconsommation mais bien la consommation de biens en étant basé sur la qualité et non pas sur la quantité.

INSPIRATIONS

La création artistique de la plateforme sera très minimaliste, elle sera majoritairement basé sur l'information concernant les produits vendus. Les produits seront classé par catégories en respectant des couleurs terres et neutres qui feront appel au client. En ce qui attrait du "flagship store" il sera aussi très minimaliste, aucun matériaux à usage unique seront disponible dans la boutique. Tout comme le site notre boutique sera basé particulièrement sur la connaissance des produits distribués. Une inspiration pour le magasin sera la boutique "Package Free Shop" basé à New-York, cette boutique prône des valeurs écologiques et éthiques. Un autre magasin du quel je me suis inspiré est le magasin montréalais alimentaire "Loco", "Evelane" qui est une marque/site internet éthique, les produits "Lush" qui sont tous fabriqués éthiquement avec des produits majoritairement nautrels, "Tentree" une compagnie qui fabrique ses produits éthiquement et qui plante un arbre à chaque achat effectuer, "Prana" cette compagnie de vêtements Californiaine utilise seulement des produits écologiques et est certifié "fair trade pour leur production, "Kapara vintage" une compagnie montréalaise qui vend des vêtements de seconde main en ligne et qui est présentement en processus de développement de leur propre collection faite localement.

SOURCES

Page de présentation

https://www.newyorker.com/news/news-desk/one-year-of-metoo

Page 1:

https://www.lexpress.fr/actualite/industrie-de-la-mode-c-est-tout-un-modele-economique-qu-il-faut-reinventer_1795757.html
https://www.wgsn.com/content/board_viewer/#/78337/page/6
https://future.fashion/fashion-revolution-day-germany/fashion-pollutes-water-should-we-really-care

Page 2:

https://www.lapresse.ca/maison/decoration/design/201412/25/01-4830923-feutre-ethique-et-esthetique.php
https://www.dwell.com/article/dwell-discussion-how-the-design-industry-can-transform-the-world-02f3e2c5 (image aussi)

Page 3:

Je me suis basée sur mes idées donc aucunes sources n'étaient nécessaires.
https://www.bidiliia.com/blogs/the-bidiliia-story/is-slow-fashion-always-more-expensive?utm_medium=social&utm_source=pinterest&utm_campaign=tailwind_tribes&utm_content=tribes&utm_term=495941024_17608854_479802
https://future.fashion/fashion-revolution-day-germany/fashion-pollutes-water-should-we-really-care

Page 4:

Je me suis basée sur mes idées donc aucunes sources n'étaient nécessaires.
https://future.fashion/fashion-revolution-day-germany/fashion-pollutes-water-should-we-really-care

Page 5:

https://packagefreeshop.com
https://www.epicerieloco.ca/en
https://www.everlane.com
https://www.lush.ca
https://www.tentree.ca
https://www.glabal.prana.com
https://kapara.life
https://future.fashion/fashion-revolution-day-germany/fashion-pollutes-water-should-we-really-care

MOODBOARD

https://www.psi.org/2018/06/a-call-to-action-in-the-age-of-metoo/
https://www.nuvo.net/news/how-ethical-consumption-can-change-corporate-behavior/article_b390ad64-8523-5f7e-af9a-12d55bf8fab7.html
https://future.fashion/fashion-revolution-day-germany/fashion-pollutes-water-should-we-really-care
https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2019-ready-to-wear/stella-mccartney/slideshow/collection#3