‍Naomi Perrochon

7085 avenue De Lorimier, Mtl | 438-822-5958 | perrochonn@gmail.com

Formation

**AEC EN STYLISME | JANVIER 2017-AVRIL 2018| COLLÈGE LASALLE (MONTREAL, CANADA)**

* Styliste de mode

BaccalaurÉat en gestion et design de la mode | 2013- 2015 | ESG-UQÀM (montreal, canada)

* Concentration : Commercialisation de la mode

BACCALAURÉAT EN ENSEIGNEMENT DU FRANÇAIS LANGUE SECONDE | 2012-2013 | Université de montrÉal

* Enseignement du français en langue seconde de la petite enfance à adulte

Expérience

**REPRESENTANTE AUX VENTES |CENTRE DE DISTRIBUTION : HOW INTERNATIONAL | DECEMBRE 2017- MAINTENANT**

**Représente et promouvoit la marque Stolen Girlfriends Club, Zoe Karssen et One Teaspoon (homme et enfants)**

* Présenter des collections saisonnières aux acheteurs pour ainsi les rejoindre dans leur demande selon leur clientèle, assurer un processus de négociation et de vente avec ceux-ci (SSENSE, HOLT RENFREW, THE BAY, NORDSTROM, EDITORIAL, J2...)
* Voyager à chaque saison pour aller présenter les collections dans le marché de l’ouest (Edmonton, Calgary, Vancouver et Toronto)
* Gestion des commandes clients, traitement des demandes et de renseignements, résolution des problèmes avec les produits ainsi que faire des suivis de commandes
* Trouver de nouveaux clients potentiels
* Informer la direction en soumettant des rapports
* Tenir des listes d'appels à jours et faire les suivis régulièrement

Représentante aux ventes | agence skoop | decembre 2016 - novembre 2017

Représente et promouvoit plusieurs marques dont Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Cheap Monday, Mink Pink, Somedays Lovin, Supa Sundays, WeSC, Save the Duck et Eleven Paris

* Présenter des collections saisonnières aux acheteurs pour ainsi les rejoindre dans leur demande selon leur clientèle, assurer un processus de négociation et de vente avec ceux-ci
* Gestion des commandes clients, traitement des demandes et de renseignements, résolution des problèmes avec les produits ainsi que faire des suivis de commandes
* Trouver de nouveaux clients potentiels
* Informer la direction en soumettant des rapports
* Tenir des listes d'appels à jours et faire les suivis régulièrement

chargÉe visuel et mARCHANDISAGE | american eagle (*flagship store*) À montreal- centre ville | novembre 2015- décembre 2016

* Former des associés pour le visuel (habiller les mannequins) lors des *floorsets*
* S’occuper de la mise en marché et du visuel en vitrine et magasin
* Effectuer des décors de vitrine et créer des ensembles pour mannequin
* S’assurer que le marketing soit adéquat avec les promotions en vigueur

Ambassadrice de marque | mosaic sales solutions| juin 2015-

· Clients: Saputo | Provigo | Bleu Blanc Rouge| Next Issue| Smirnoff | Budweiser |

· Tâches: Animation, ventes, faire vivre l’expérience de la marque représentée, sollicitation, logistique, convoi automobile, mannequin promo.

· Événements: Coupe Rogers, Alouettes de Montréal, Osheaga

Ambassadrice de marque & Chef d’Équipe | Celsius communications inc. | avril 2014-

· Clients: Danone | Karma | Lafleur | Saputo | BMO | Metro épicier | Escouade CH | Keurig | Mobilia | Montellier| Oasis| Juste Pour Rire|

· Tâches: Gestion de personnel sur le terrain, compléter des rapports, animation, sollicitation, faire vivre une expérience au public cible, ventes, équipes mobiles, logistiques terrain, mannequin promo.

· Événements: Canadiens de Montréal, Séries NHL, Alouettes de Montréal, L'Impact, Festival Juste Pour Rire, Formule 1

responsable mARCHANDISAGE visuel et associÉ aux ventes | Tommy hilfiger À Montrèal-centre-ville | avril 2014-mai 2015

· Offrir un service de qualité à la clientèle, axée sur la satisfaction des besoins de tous les clients

· Conseiller les femmes sur leurs choix vestimentaires lors des essayages (stylisme)

* S’occuper de la mise en marché et du visuel en vitrine et magasin
* Effectuer des décors de vitrine et créer des ensembles pour mannequin

**COMPÉTENCES**

* Mode
* Stylisme
* Stratégie de commercialisation
* Commerce de détail
* Visuel/Merchandising
* Animation et sollicitation
* Maîtrise de la suite Office
* Forte habileté communicative
* Esprit d’initiative
* Volonté d’apprendre
* Bilingue