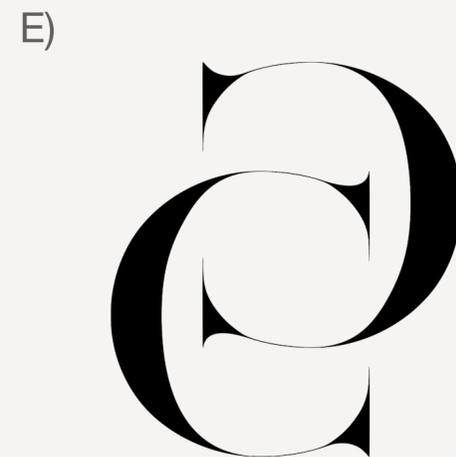
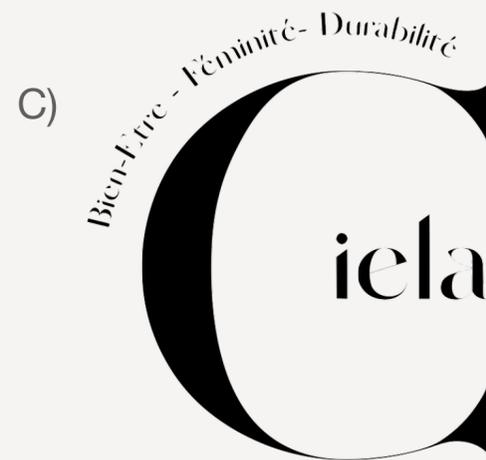


Logos secondaires

Logos secondaires

Les logos secondaires de Ciela peuvent être utilisés pour remplacer le logo principal, mais ne doivent jamais être utilisés directement à côté du logo principal. Par exemple, n'utilisez pas logo A comme image de profil si le logo principal est utilisé pour l'en-tête. Il semble répétitif et n'est pas une bonne utilisation des éléments de la marque.

Le symbole et le monogramme peuvent être utilisés lorsque le logo principal n'est pas nécessaire ou dans les cas où le nom de la marque est déjà affiché en texte clair.



Zone d'exclusion

L'utilisation des couleurs pour Ciela est assez minimal. Le logo sera principalement utilisé en noir (A) avec des touches de couleur neural en arrière-plans. (B)



B)

Pour assurer la lisibilité, gardez toujours une espace libre minimum autour du logo, cet espace isole la marque de tout élément graphique concurrent comme les autres logos ou corps du texte susceptibles de confier avec, surpeuplé et atténuer l'impact de la marque.



C)

L'espace libre minimum est défini comme la hauteur du C. Cette espace minimum doit être maintenue même si le logo est redimensionné proportionnellement.

Usage inapproprié du logo

Quelques règles sont nécessaires pour maintenir l'intégrité de la marque. Ne compromettez pas l'ensemble aspect du logo en le faisant pivoter, en l'inclinant ou en le déformant de quelque manière que ce soit - cela inclut l'ajout d'éléments inutiles et décorations de texte peu attrayantes comme des ombres et « Outlines ». Voici quelques exemples de façons dont vous ne devrait JAMAIS envisager l'utilisation du logo.



La palette typographie

Ciela

« La maternité en toute simplicité »

Bien-Être - Féminité - Durabilité



La typographie est un outil puissant de marque lorsqu'elle est utilisée régulièrement. Cet ensemble de polices caractères représente le mieux l'esprit minimaliste et féminin de la marque et devrait être utilisé dans toute application d'impression et web.

Now Alt

À utiliser pour le corps du texte.

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Sage

À utiliser pour les titres

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

La palette de couleur

Palette de couleur

La couleur fait partie intégrante de l'identité de la marque. L'utilisation cohérente de la palette de couleur renforcera non seulement la cohésion de la marque, mais la couleur sert aussi d'un but psychologique à communiquer un certain sentiment à notre public. La psychologie des couleurs suggère que les couleurs neutres dégagent le confort, la stabilité, la sophistication. Toutes les représentations que les gens devraient ressentir dans la boutique Ciela.



HEX: #2C2C2C

RGB : 44, 44, 44

CMYK : 81, 76, 72, 45

HEX: #E6DFD6

RGB : 230, 223, 214

CMYK : 8, 8, 10, 0