

**MERCEDES POVEDA**

CV

PORTAFOLIO

# LOTUS SPA

Este proyecto está ubicado en la Urbanización Chanis, adyacente a El río Matías Hernández.

Este Spa se caracteriza por el uso de elementos puros, procedentes de

De la naturaleza y a su vez se utilizan materiales creados por el ser humano.

Como parte del reto de este diseño, era integrar el árbol existente en el terreno, haciéndolo parte de la experiencia del spa.

Considerar espacios verdes dentro de la propuesta de diseño

Considerar espacio para colocación de paneles solares

El concepto principal de este proyecto es transmitir pureza a quien entra en un espacio de tranquilidad suprema.

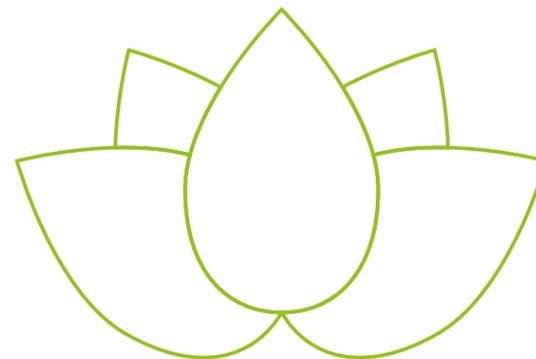
## Programa Arquitectónico

Área mínima cerrada de: 850 m<sup>2</sup>.



Integration of existing tree

+



Lotus Flower:  
Purity of the soul

=



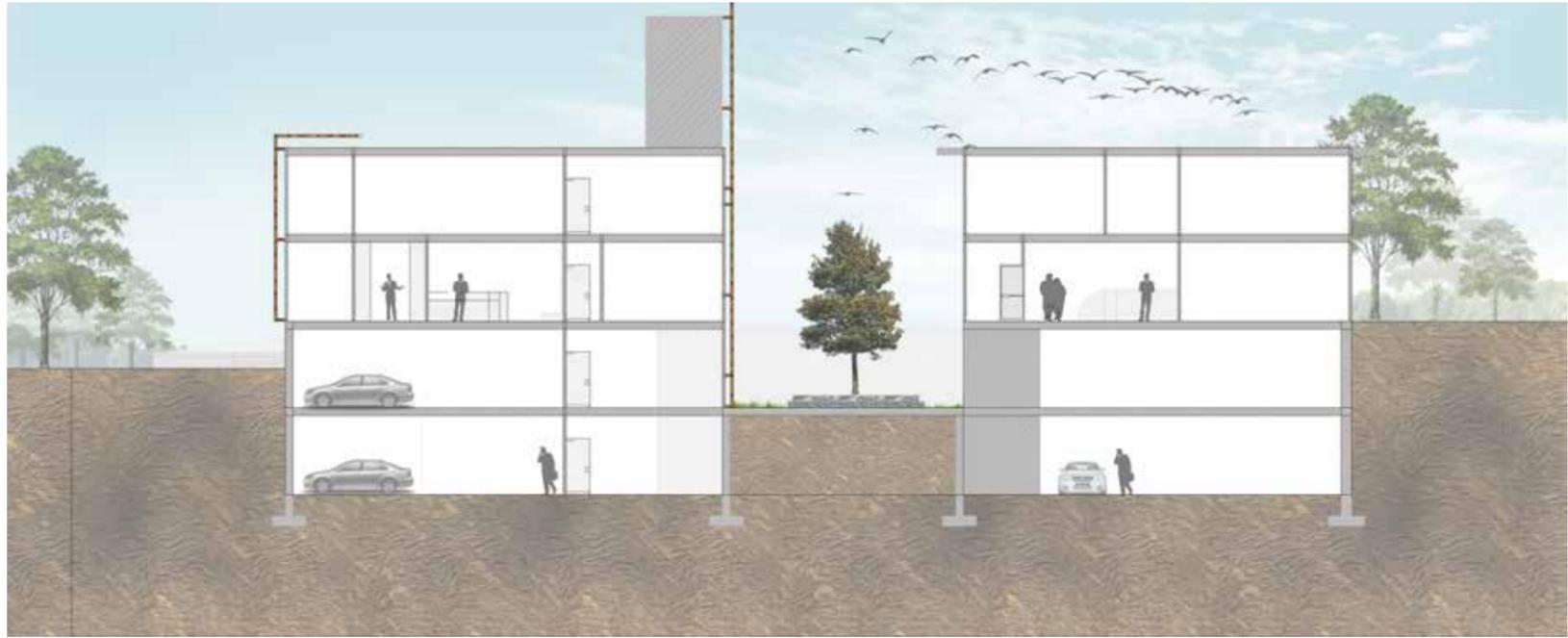
Logo for Spa



PLANTA NIVEL 00



PLANTA NIVEL 100



SECCIÓN A-01



SECCIÓN B-01



# SANTA CLARA STREET PARK

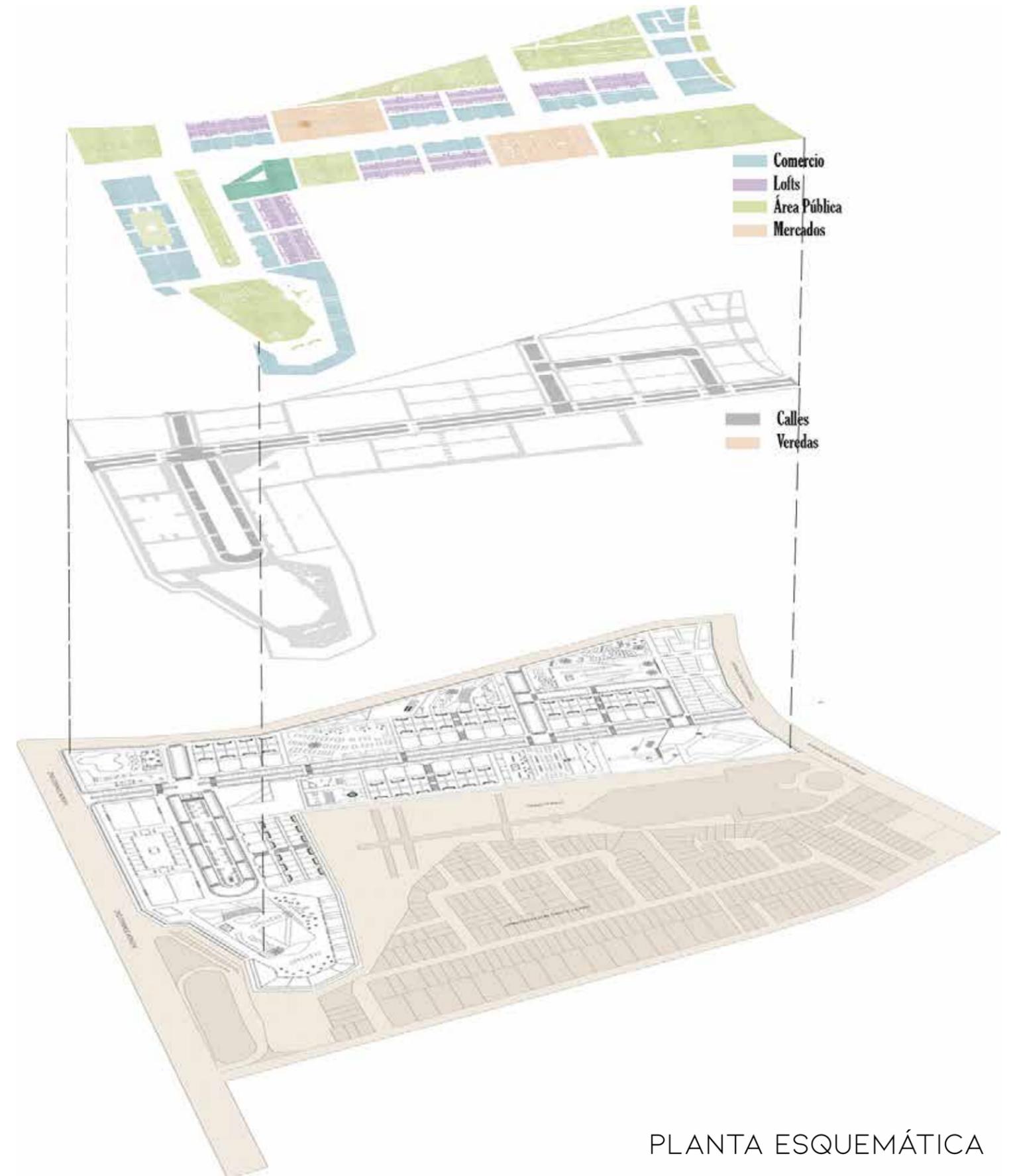
“Si quieres cambio verdadero Pues, camina distinto.”

Nuestro proyecto se centra en romper con la tendencia de posicionar las actividades básicas del panameño dentro de una estructura cerrada.

Debido a esto decidimos realizar cuadras no mas grandes de 100m de largo, con grandes áreas abiertas que invite al visitante a sentirse a gusto de poder realizar sus necesidades básicas.

Ya que esta comprobado que las distancias largas aburren al peatón, por lo que mediante a comercios, mercados y demás cosas se buscó crear un recorrido entretenido a la vista y así creando puntos “Anclas” para despertar en el peatón un deseo de recorrer todo el proyecto; esperando descubrir que habrá de nuevo en la siguiente intersección.

Pensando en esto, hicimos cambios en la topografía para que el peaton no sintiera los cambios de nivel. Creando Pendientes no mayores a 4%.

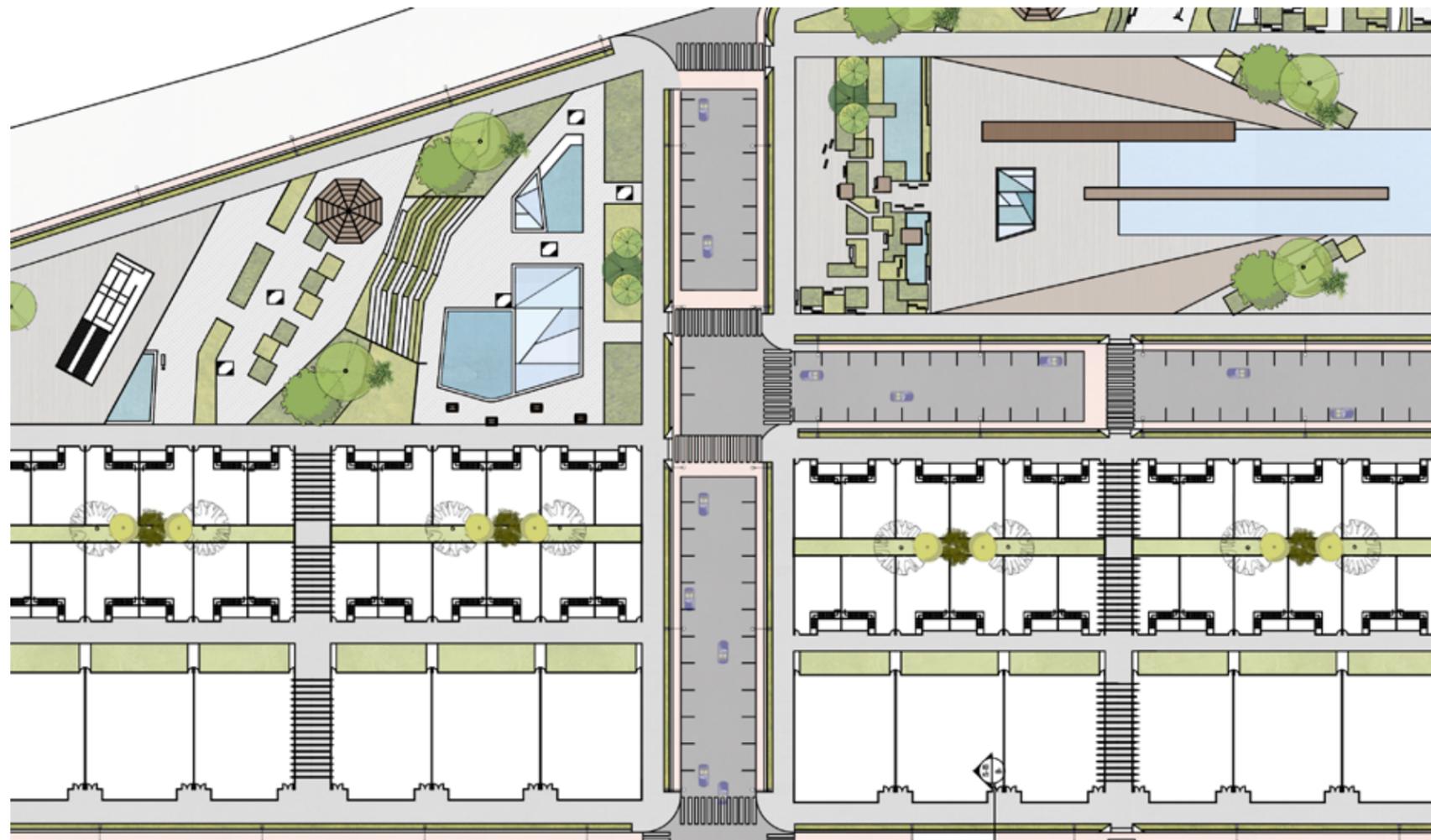


PLANTA ESQUEMÁTICA



PLAN ARQUITECTÓNICO





AMPLIACIÓN DE INTERSECCIÓN

# DICHARDI SHOP

Este proyecto se enfoca en crear tiendas de bajo costo y desarrollo sostenible. Estas, distribuidas a lo largo del país, tendrán el objetivo de convertirse en fuentes de ingreso para las comunidades indígenas de Panamá.

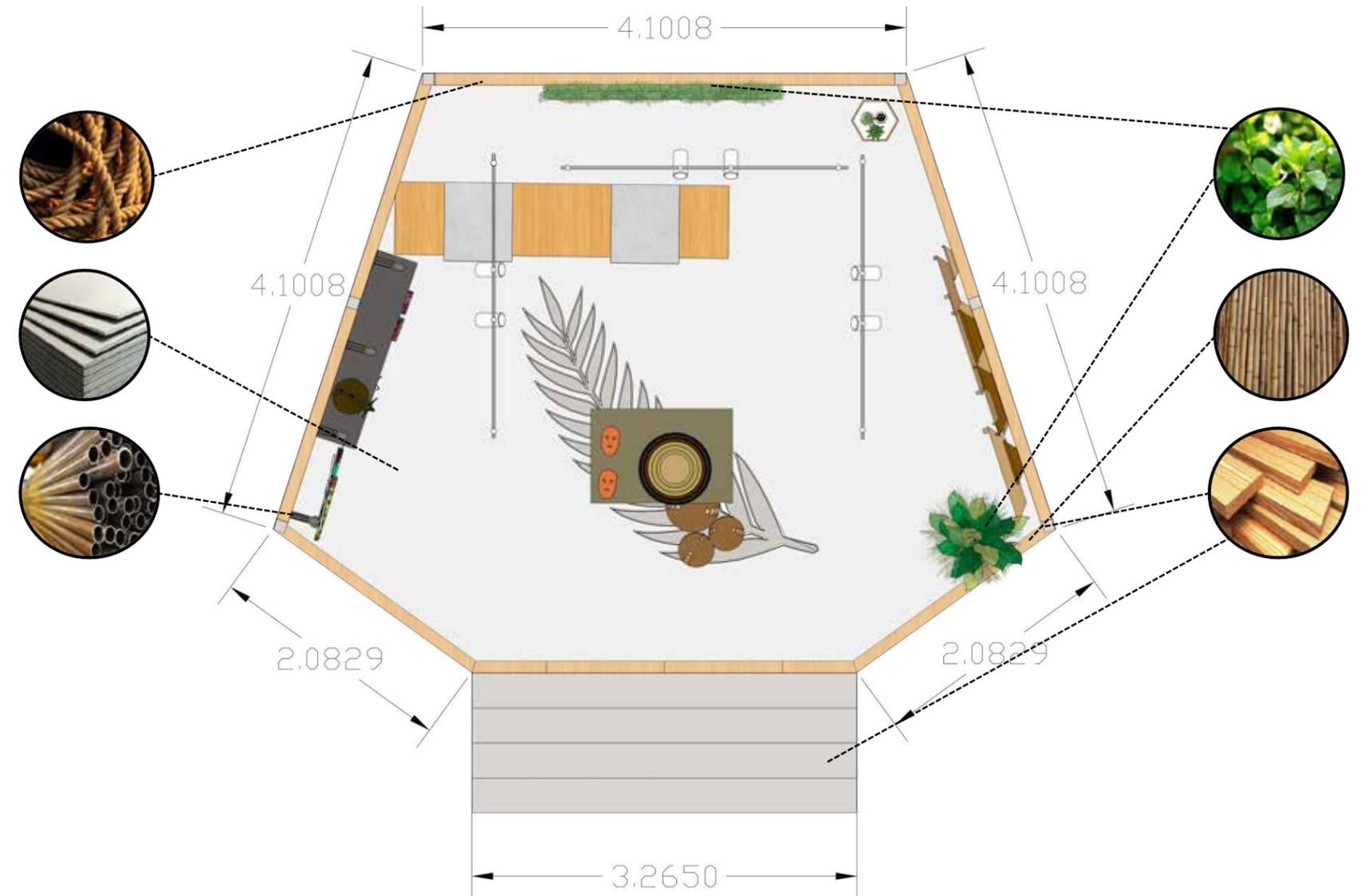
El proyecto tiene dos fases. Primero, instalaciones de bajo costo, al crear diseños modernos que representen la dualidad entre el pasado indígena y tendencias modernas. Estas están pensadas para incluir materiales locales y ecológicos. Segundo, la fase comercial donde el propósito es crear centros de ventas de productos indígenas, donde ellos puedan obtener una fuente de ingresos sostenibles.

La tienda, está diseñada e inspirada en su forma de vida, de sus viviendas, en la naturaleza que los rodea, por esta razón hay un espacio entre el piso y el suelo. Estas viviendas poseen este diseño ya que ellos viven muy cerca de los ríos o cuerpos de agua y elevan sus pisos sobre pilotes para resguardar sus viviendas de inundaciones.

Por otro lado, el uso de materiales de bajo costo como el Bambú, las pencas (palmeras), cuerdas y la madera, reflejan directamente su hábitat natural. Además, se reforzó el diseño con láminas de fibrocemento, material de bajo costo, para dar soporte estructural y sensación de seguridad al diseño. La puerta es otro reflejo de su vivir al replicar mecanismos simples que se utilizan en esta parte de nuestro país.

El diseño interno está pensado en el tipo de artesanías que desarrollan estos individuos, y su entorno.

Siguiendo el estilo de sus viviendas, se mantuvo la madera en casi todo el interior, uniéndolo con vegetación interna, dando un ambiente rustico y muy parecido a su día a día. También colocamos pequeños detalles de colores fuertes, como lo son las cuerdas amarillas, para representar esa alegría de su etnia y de su vestimenta. Mucho de su trabajo es de pequeñas dimensiones y los espacios están acondicionados para ello, el área interna comprende de 25mts<sup>2</sup> también con la intención de que sea factible para su construcción.



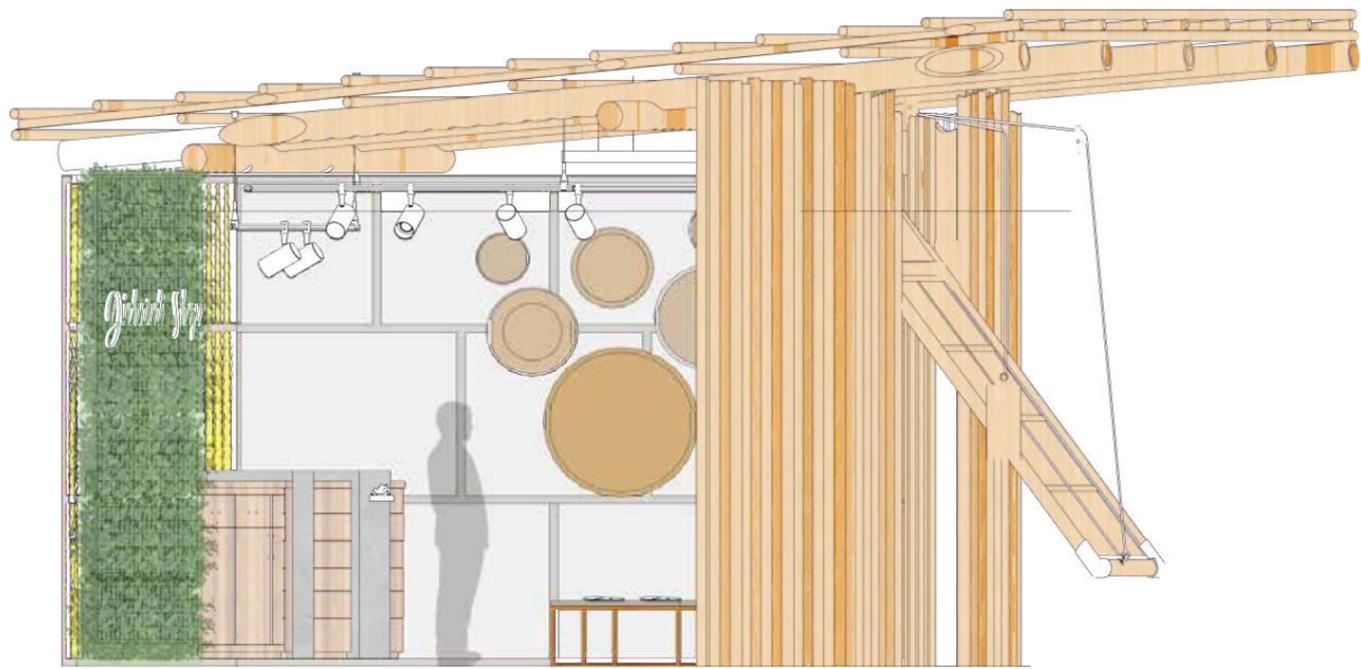
- 25 mts<sup>2</sup>
- Espacio que se puede ubicar fácilmente en cualquier sitio.
- Llamar atención de turistas.

PLANTA ARQUITECTÓNICA





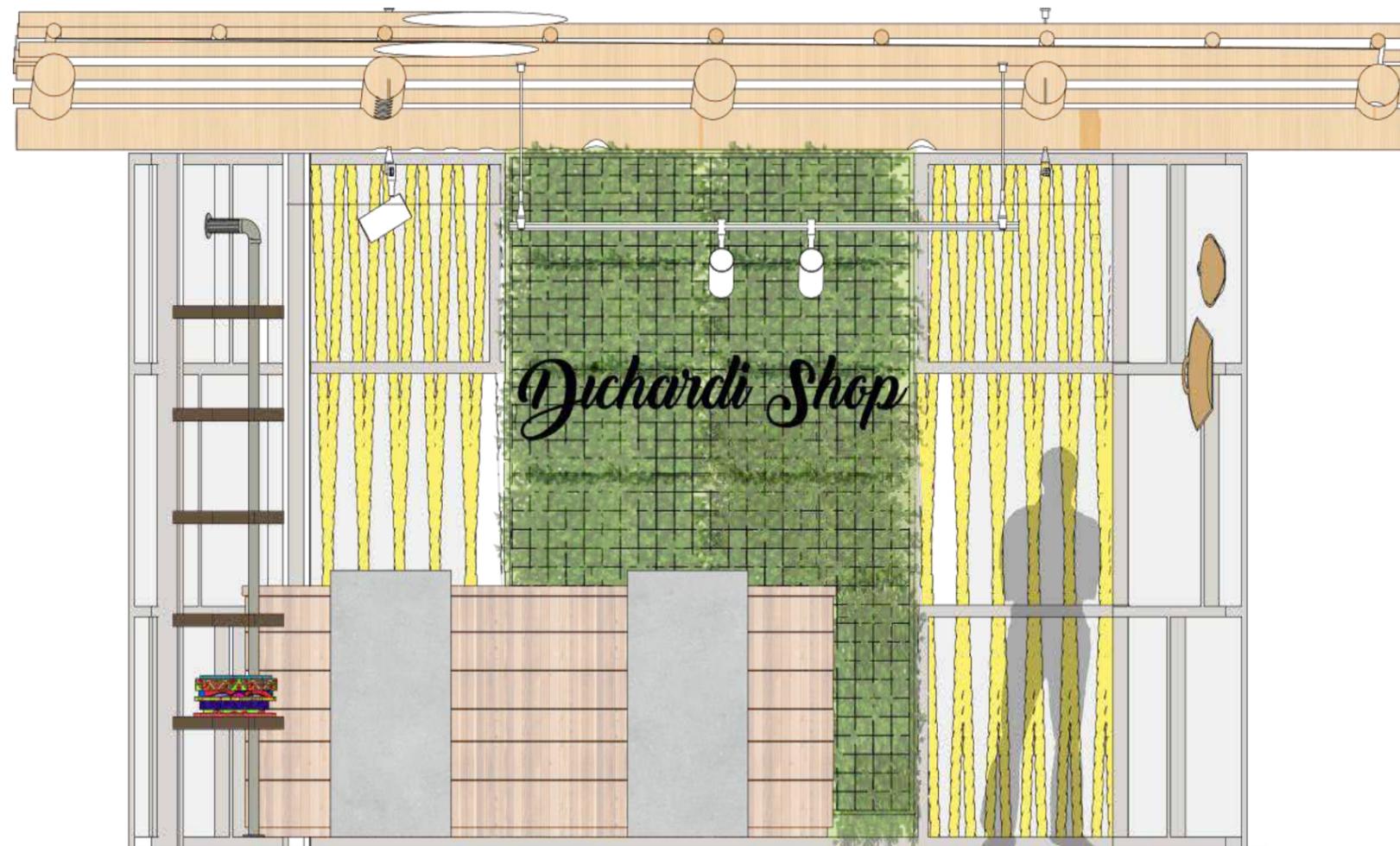
SECCIÓN



ELEVACIÓN LATERAL DERECHO



ELEVACIÓN LATERAL IZQUIERDO



ELEVACIÓN POSTERIOR

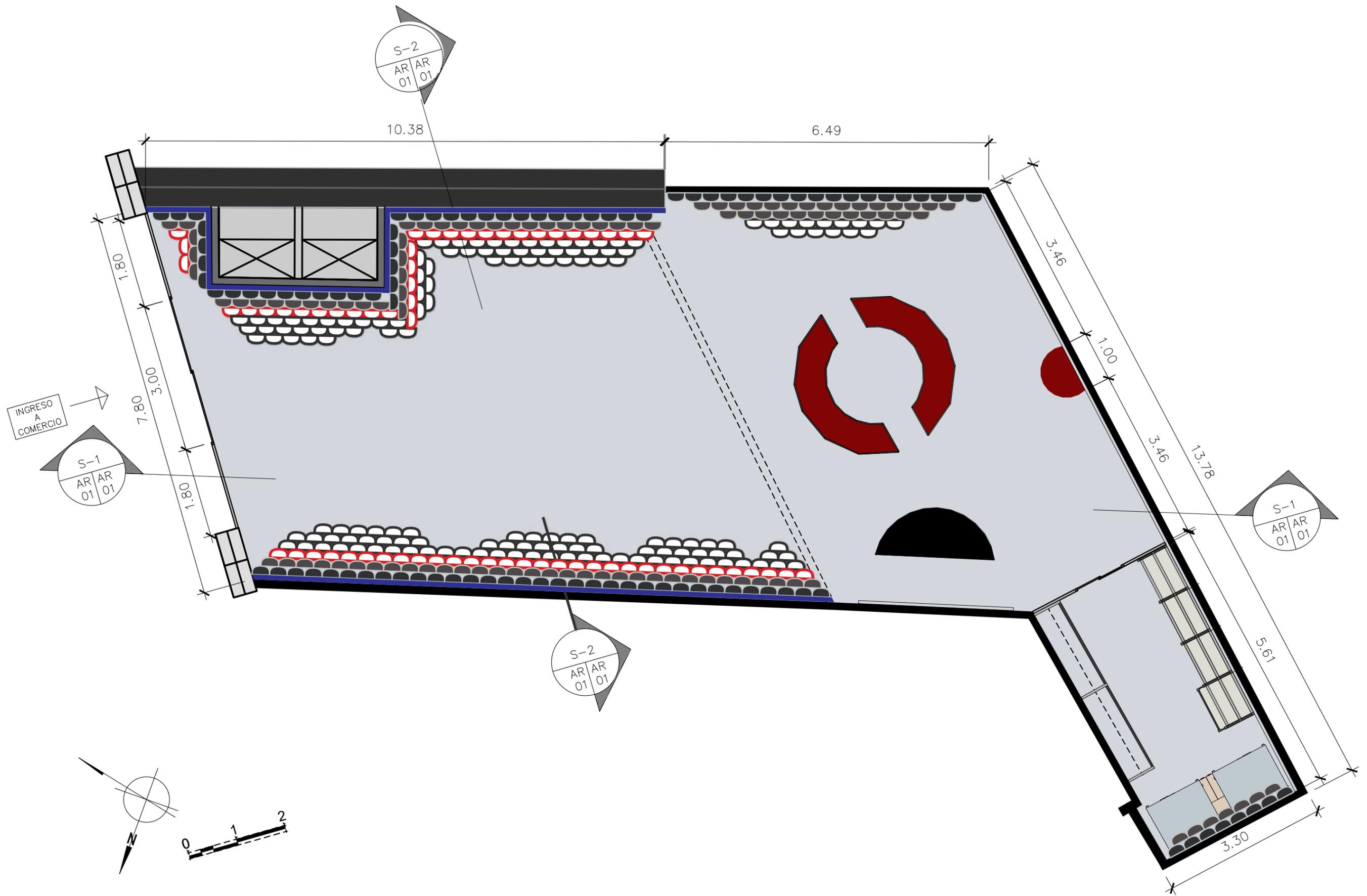
# FLIGHT CLUB

Este proyecto esta ubicada en Dubai, una ciudad moderna formada por los rascacielos mas altos del mundo, llenos de oro, lujos, extravagancia y tecnología, convirtiéndola en uno de los destinos más costosos en el mundo.

Nuestro cliente Flight Club, es tienda número 1 en venta de zapatillas en USA, es una tienda de consignación, vende las marcas más reconocidas de zapatillas y es un centro cultural para los aficionados.

La tienda tiene como concepto generar una inmersión de la ciudad y el significado de las zapatillas para los usuarios a través de una representación tridimensional del Burj Khalifa, uno de los rascacielos más importantes de la ciudad, capturando la identidad de la marca y creando un ambiente único que proporsione a los coleccionistas la sensación de estar en la ciudad.





PLANTA ARQUITECTÓNICA





# FREELANCE WORK



VISUALIZACIÓN DE NUEVO  
CENTRO MEDICO PAITILLA



# MERCEDES POVEDA

## PORTAFOLIO

Teléfono: +34 692 642 739

ISSUU: [issuu.com/mercedespoveda](https://issuu.com/mercedespoveda)

Instagram: [@mparquitectura](https://www.instagram.com/mparquitectura)

E-mail: [mercedespoveda@gmail.com](mailto:mercedespoveda@gmail.com)

Web: [linkedin.com/in/mercedespoveda](https://www.linkedin.com/in/mercedespoveda)