Ame vietnamienne

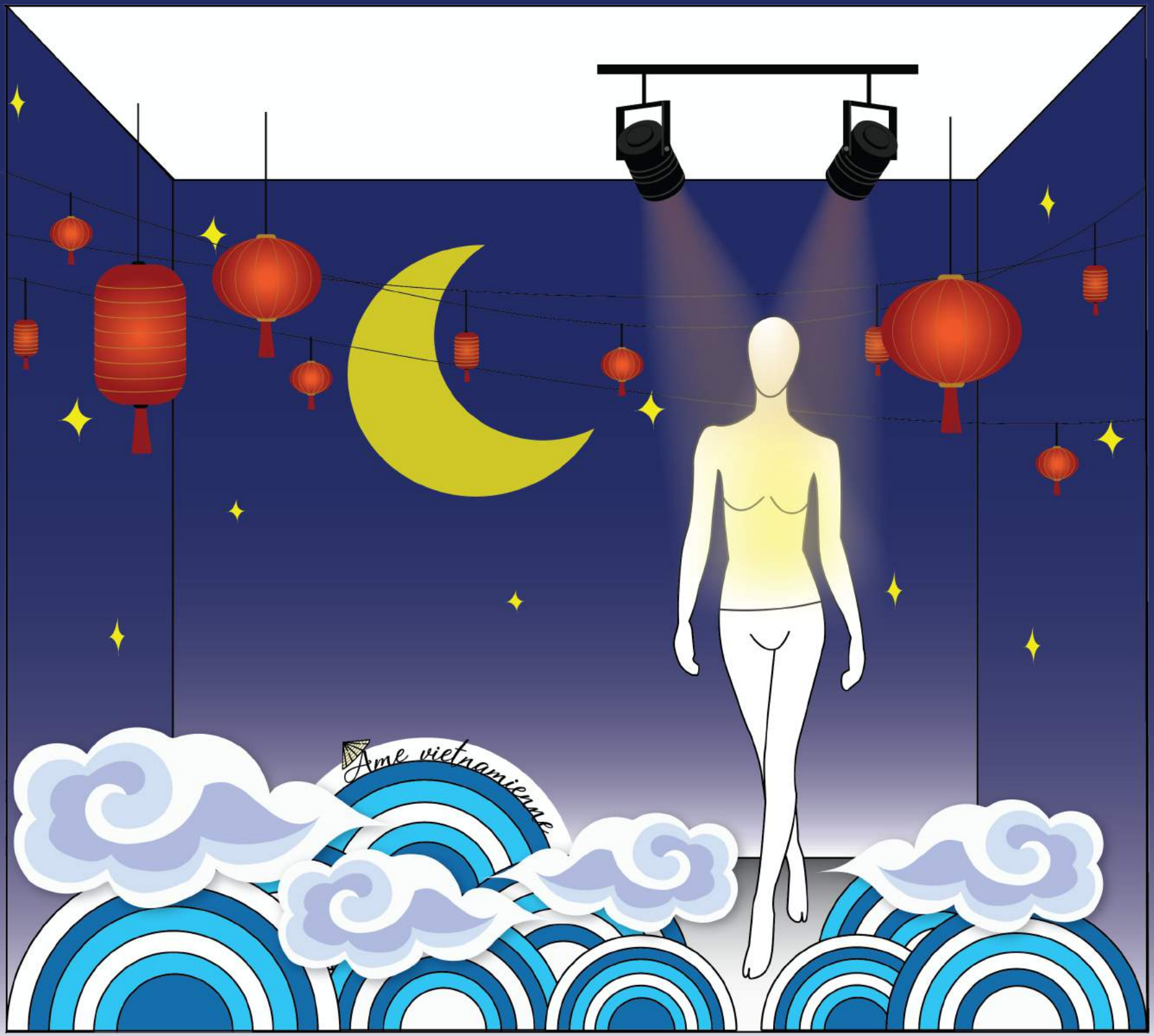
Travaillé par Khánh Linh Lê
Présenté à Mme Natacha Tremblay

Thématique: Asie

Clientèle cible

Depuis longtemps, le « áo dài » joue un rôle indispensable dans la vie des Vietnamiens : de la vie quotidienne aux fêtes ou aux occasions importantes. C'est un vêtement relevant les belles lignes sur le corps des femmes. C'est pourquoi cette boutique de vêtement traditionnel du Vietnam a été couvée il y a plusieurs années. Notre boutique, me vietnamienne, qui vient d'inaugurer cette année, est un lieu où l'on peut trouver les plus beaux « áo dài » dans le monde. Notre désir est d'apporter au vêtement traditionnel un nouveau vent frais pour qu'il soit plus charmant, plus moderne et qu'il convienne aux femmes modernes. Nos vêtements vise les Vietnamiennes à tout âge qui ont de l'argent (parce que nos vêtements sont haut de gamme: environ de 500$ à 1000$, ça dépend du matériel et du design) et qui aiment les valeurs traditionnelles, mais elles ne veulent pas la monotonie. En fait, notre clientèle cible peuvent choisir nos produits pour les occasions importantes comme l'engagement (la plupart des Vietnamiennes portent "Áo dài" dans leur engagement), voire le mariage ou les fêtes (la fête du Tet, la fête de la mi-automne par exemple). En outre, les artistes peuvent choisir également le "Áo dài" pour mettre sur la scène. Avec les matériels précieux comme la soie, le brocart ou le velours, on espère que nos clients seront contents de nos produits les plus qualités.

MOOD BOARD


Ame vietnamienne

Analyse de la vitrine

La création de cette vitrine est inspirée par les valeurs traditionnelles asiatiques, surtout vietnamiennes. En effet, on peut voir clairement les détails comme la lanterne, les nuages dessinés à l'asiatique. Cette vitrine est une vitrine commerciale qui présente les produits dans la boutique. Mais ici, on va mettre le plus beau « Áo dài » pour attirer les clients. On utilise la hiérarchie inversée, les décorations entourent le produit. Cela crée la sensation comme le mannequin marche sur les nuages. En outre, la composition de cette vitrine est asymétrique. On voit qu'il y a un seul mannequin qui est placé à droite. De plus, les nuages ou les autres décorations sont plus beaucoup à gauche. On crée les courbes grâce aux nuages, aux cours d'eau abstraits. Les décorations (les nuages, l'eau, les lanternes, les étoiles) répètent plusieurs fois et à plusieurs proportions. Au milieu, on a une grande lune qui est considérée comme un point insisté. Cela contribue à attirer le regard des passants. Pour cette vitrine, on utilise un mannequin à la position debout pour montrer bien le « Áo dài ». On peut disloquer la tête ou les bras ou les deux jambes de ce mannequin afin de mettre plus facilement le vêtement. Enfin, on prend deux lampes au plafond illuminant le milieu du mannequin pour relever le produit.