CAMILA ZULOAGA BARRERA

camilazuluagab@gmail.com 3214634714

Bogotá, Colombia

Graduada de mercadeo y comunicación de la moda de LaSalle College en Bogotá, enfocada en comunicación digital, marketing digital estratégico y comunity management, generadora de contenido como influenciadora para empresas internacionales. Manejo de redes sociales, creación de contenido escrito, video, conocimientos de edición y producción de contenido multimedia.

Responsabilidad en las tareas asignadas, orientación al logro de resultados y amplio sentido social, fundadora e imagen de la marca metro y un medio.

**GIMNASIO JOSE JOAQUIN CASAS**

Bachiller 2011 Bogotá, Colombia.

**LA SALLE COLLEGE**

Mercadeo y comunicación de la moda, Abril 2015

**LIM COLLEGE**

**OTROS ESTUDIOS**

* Fashion Lab Fashion Magazines I
* Fashion Lab Marketing Communications in Fashion
* Fashion Lab Fashion Communications
New York 2012.

**UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA**

Diplomado Digital Community Management Bogotá, Colombia 2014

**CESA**

Diplomado Marketing Digital Estratégico Bogotá, Colombia 2016

**IDIOMAS**

**ENGLISH**

Top level Toefl 2012

**ALIANZA COLOMBO FRANCESA**

elementary level Bogotá 2009 medium level Bogota 2012

**EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS Y DE GENERACIÓN DE INGRESOS**

**WWW.METROYUNMEDIO.COM**

Autora y propietaria de la marca Metro y un Medio.
Creadora de contenidos
Más de 500,000 visitas alrededor del mundo desde 2013 hasta el momento
www.metroyunmedio.com

**SOCIAL MEDIA MANAGER**

Erin Dana

Creadora de contenido y fan base para las plataformas de la marca en digital

June 2015
New York

**CANAL DE YOUTUBE**

Creación de contenidos de Metro y un Medio

Cerca de 400.000.000 vistas

2014

www.youtube.com/metroyunmedio

**INFLUENCIADORA DE MARCAS Y PRODUCTOS**

Johnson & Johnson, Batiste Dry Shampoo, Sigma Beauty, Kimberly Clark
Activación de marcas en redes sociales y generación de contenido con posts y videos