

**IPEC**  
Étiquettes Adhésives

*Charte  
Graphique*

Charte Graphique conçue par :  
Nesrine Bouhejba

2019

# **SOMMAIRE**

## INSPIRATIONS ET TENDANCES

Planche d'inspiration

Planche de tendance

## RECHERCHES ET ANALYSES

Cahier de recherches

## LOGOTYPE ET UNIVERS

Le logotype

La version numérique et version Textile

Les versions Chromatiques

Le dérivé du Logo

Le slogan du Logo

L'espace de respiration

## TYPOGRAPHIE ET EXPLICATION

Typographie

## USAGE INTERDITS DU LOGO

Les interdits

## PAPETERIE ET SUPPORT DE

## COMMUNICATION DU LOGOTYPE

Teasing

Affiche

Carte visite

Papier en Tete et enveloppe

Flyers

Mockups

# INSPIRATIONS ET TENDANCES

## Planche d'inspiration



PARIATUR



CLOVER

PREMIUM QUALITY

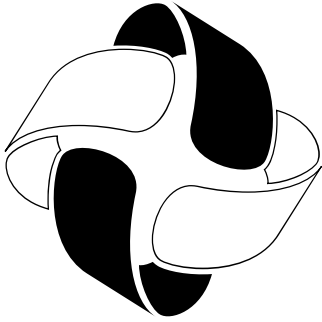
# Planche de tendance



# RECHERCHES ET ANALYSES

## Cahier de recherches

Il y a eu quatre propositions et plusieurs recherches de style typographiques frais et moderne .

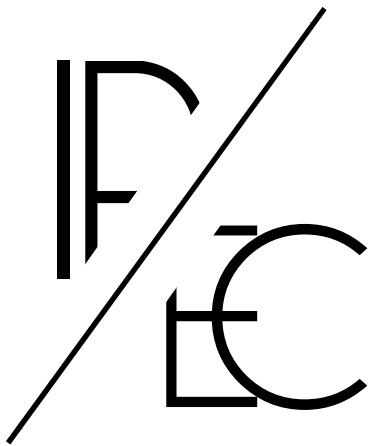


**Arg 1 :** ce logo garde le meme esprit de l'ancien logo forme qui rappelle le tréfle .

**Arg 2 :** les couleurs sont aussi un rappel au domaine dans lequel l'entreprise est investie .

**IPEC**  
Etiquettes adhésives

**Arg 3 :** en contemplant le logo les formes qui le constitut on pense tout de suite a l'enroulement des feuilles , encore un autre clin d 'oeil au



**Arg 1 :** Le plus simple le plus efficace un style un peu plus minimaliste.

**Arg 2 :** la Typographie est épuré , le style du logo est simple constitué d 'une division misen en première disposition .

Etiquettes adhésives



**Arg 1 :** la police choisie rapelle la fluidité des lettres une fois imprimés

**Arg 2:** la goutte est un rappel au domaine auquel appartient l'entreprise c'est de l'encre.

Etiquettes adhésives

# LOGOTYPE ET UNIVERS

## Le logotype



Je propose ce logo pour des raisons différentes :  
il garde le même esprit de l'ancien logo la forme qui rappelle le trèfle .

Les couleurs sont un dégradé de vert , un dégradé tendance 2019.

En contemplant le logo les formes qui le constituent on pense tout de suite à l'enroulement des feuilles de papier , encore un clin d'œil au domaine de profession .

J'ai voulu concevoir quelque chose de simple et efficace une emblème qu'on ne peut oublier une identité visuelle attirante tout en gardant la simplicité.

# La version numérique et version Textile



## NUMÉRIQUE

La version numérique sera utilisé pour le site web ainsi que les réseaux sociaux.



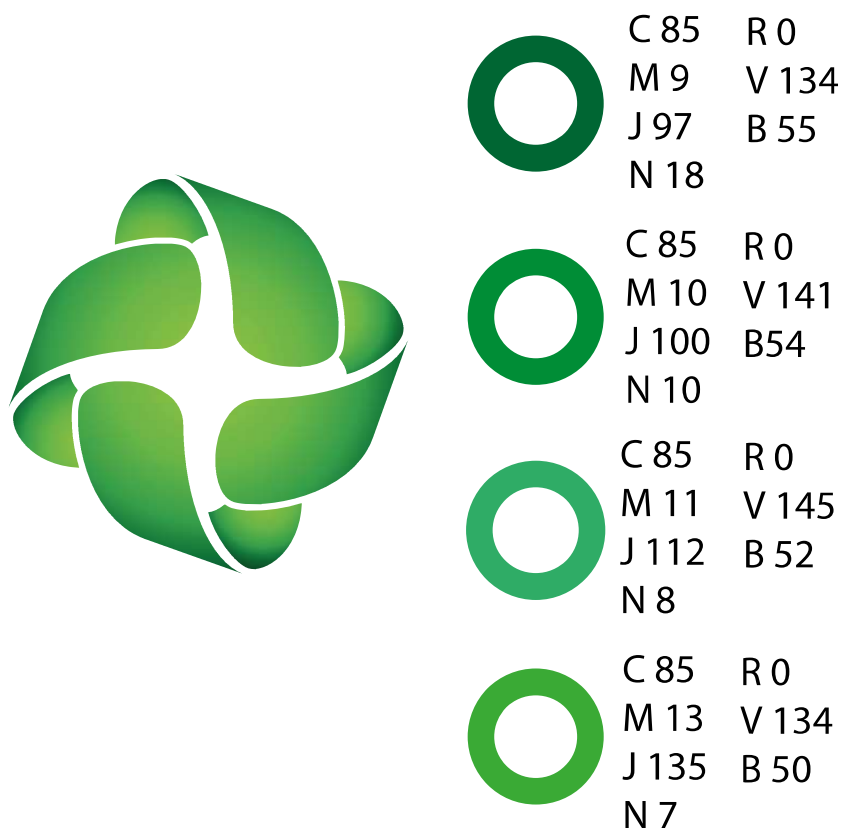
## TEXTILE ET PLUS

La version textile et plus sera utilisé pour les uniformes de l'entreprise ainsi que les objets personnalisé. Pourquoi avoir choisi de supprimer le dégradé car il est plus facile lors de la sérigraphie ou autre



# Les versions Chromatiques

La version en couleurs du logotype est toujours à privilégier mais lorsqu'on ne peut utiliser cette version techniquement et visuellement on peut alors utiliser ces versions .



Sur des photos sombres ou des fonds noirs, l'utilisation de la version blanche du logo est fortement recommandée.



## Noir:

Noir CMJN: 100%  
Noir RVB: 0%

## Blanc:

Noir CMJN: 0%  
Rouge: 255%  
Vert: 255%  
Bleu: 255%

## Gris:

Noir CMJN: 63%  
Noir RVB:  
Rouge: 95%  
Vert: 95%  
Bleu: 95%

## Inverse:

C: 69% M: 0% J: 34%  
N: 0%  
R: 51 V: 189 B:183



# Le dérivé du Logo

L'iconographie est l'ensemble des représentations d'un même sujet ou autour d'un même thème dans les œuvres appartenant aux arts visuels.

L'iconographie est aussi une branche de l'histoire de l'art qui étudie l'identification, la description et l'interprétation du contenu des images : les sujets représentés, les compositions et les détails particuliers utilisés pour le faire, et d'autres éléments qui sont distincts du style artistique.



Le slogan du Logo



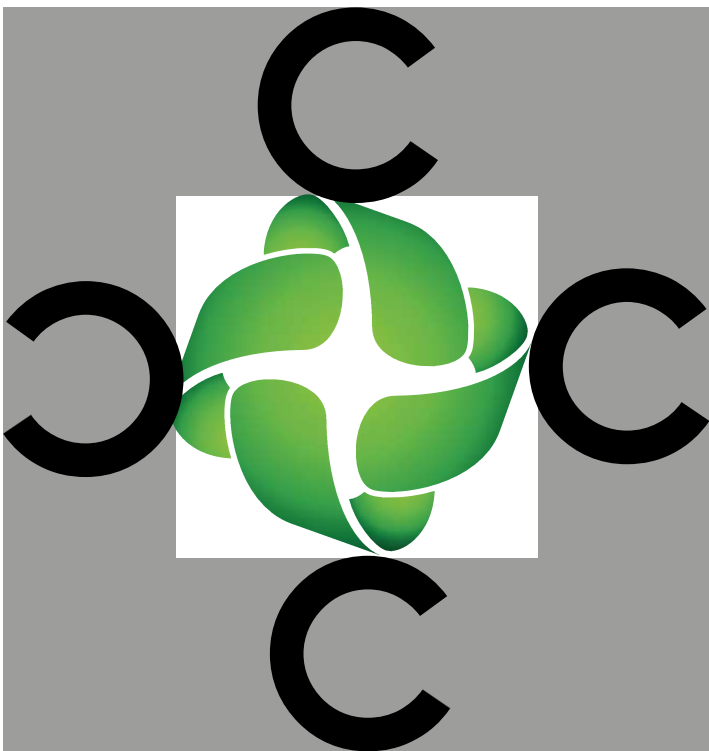
**IPEC**  
Étiquettes Adhésives

*Pour des étiquettes impeccable*  
*Choisissez IPEC !*

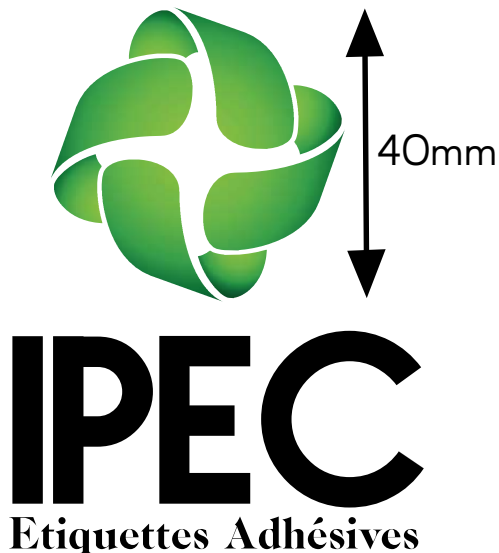
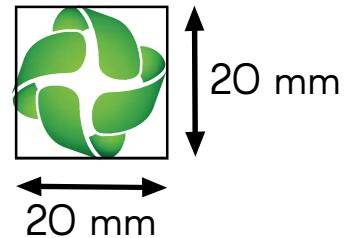
# L'espace de respiration

Il est nécessaire de respecter une zone de protection ou espace de respiration du logotype afin qu'aucun autre élément ne vienne perturber sa lisibilité.

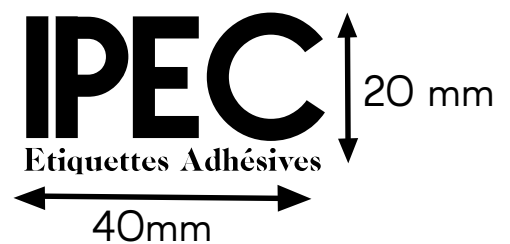
Cette zone se calcule en reportant la hauteur du C de IPEC sur les contours du logo comme indiqué ci-dessous, quelle que soit la taille du logo.



Taille minimale  
du dessin



Taille minimale  
de l'appellation



# TYPOGRAPHIE ET EXPLICATION

## Typographie



**NOVA REGULAR**

---

**ABCDEFGHIJKLM**

**NOPQRSTUVWXYZ**



**CalsonCP**

---

**abcdefghijkl**

**mnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLM**

**MNOPQRSTUVWXYZ**

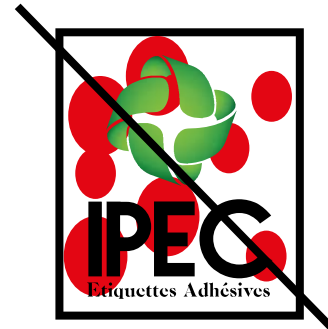
# USAGE INTERDITS DU LOGO

## Les interdits

Les principes qui régissent l'utilisation du logotype sont volontairement simples afin de garantir la cohérence de son identité. Toutefois des erreurs sont toujours possibles. Cette page présente les erreurs les plus courante



Ne pas changer les couleurs



Ne pas utiliser sur fond agité



Ne pas déformer le logo



Ne pas changer la typographie



Ne pas décaler les éléments



Ne pas modifier les proportions appellation/entité



Ne pas utiliser l'appellation sans le sigle



Ne pas utiliser d'éléments dans la zone de protection



**IPEC**  
Étiquette adhésives

- . Pourquoi ne pas transformer le tréfle en lui meme en étiquette ?
- . On garde l'esprit de l'ancien Logo en y ajoutant une touche de modernité .
- . La typographie est revisitée.
- . les couleurs sont esthétiquement conforme et convenable .

## Affiche

Besoin d'étiquettes ?  
Pas de panique !  
avec **IPEC** vos étiquettes sont impec !



# IPEC

Etiquettes Adhésives





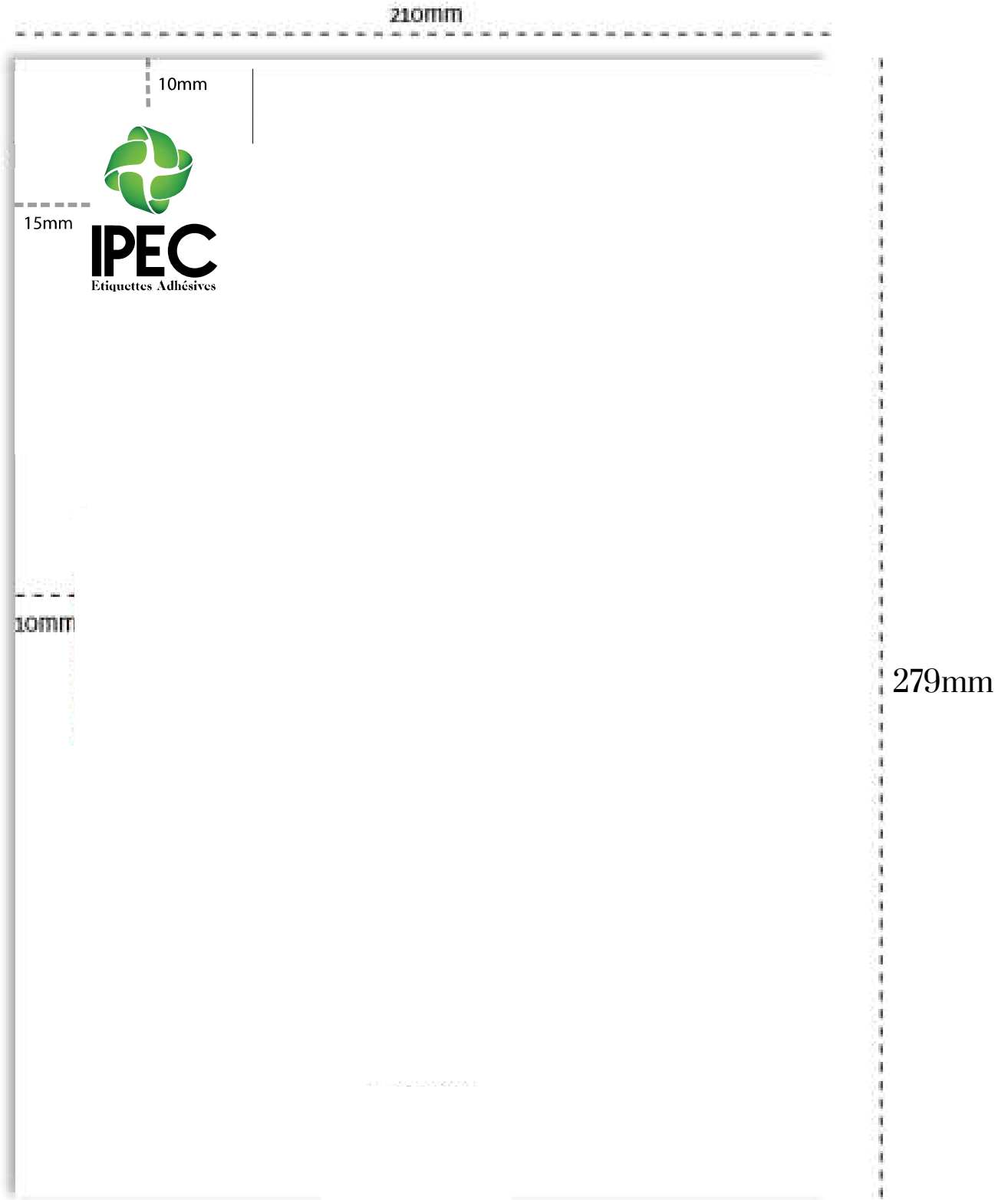
# Carte visite

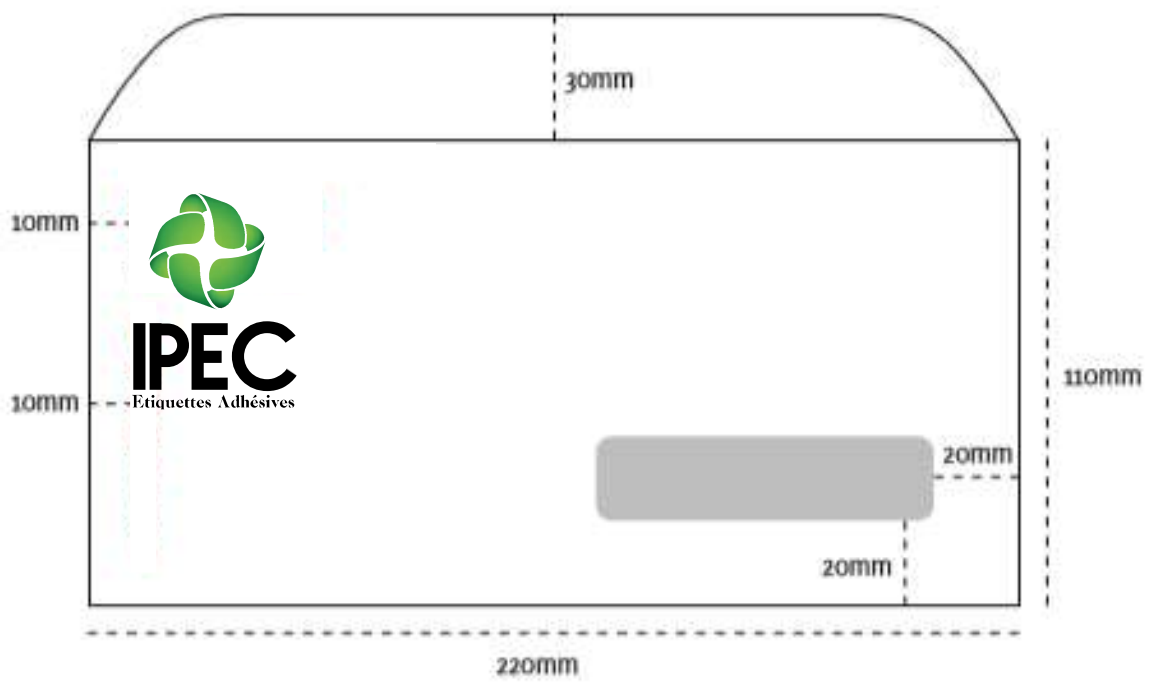
(85 X 55 mm)



# Flyers

# Papier en Tete et enveloppe





# Mockups



# Mockups

