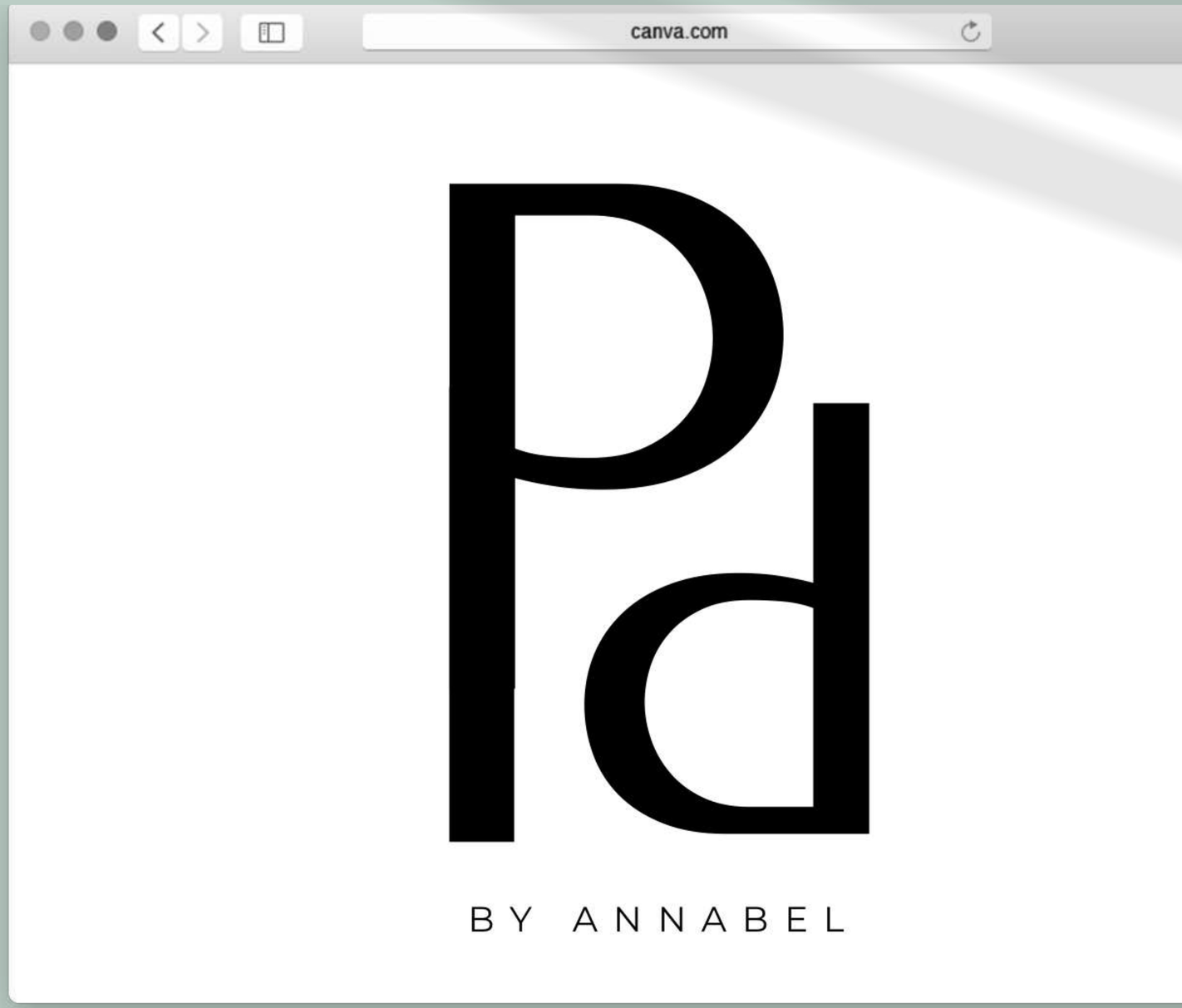
IDENTIDAD VISUAL

Investigación gráfica de medios audiovisuales



DEFINICIÓN

Fase 1

BRIEFING

01

Annabel Pulido es una joven diseñadora que apasiona el mundo de la moda. Está buscando la forma de plasmar su trabajo en un espacio que exprese claramente su identidad.

02

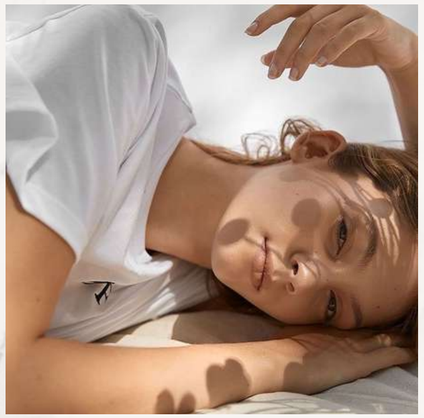
Annabel Pulido quiere conseguir asociar su nombre a una estética muy marcada que refleje su personalidad para que todos la reconozcan y puedan relacionar esa imagen con su nombre fácilmente.

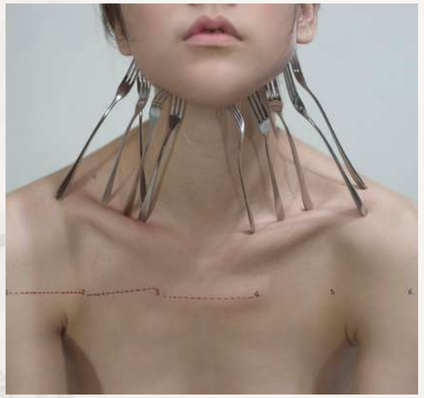
03

Está enfocado hacia un público joven, en especial femenino, fresco, independiente, ambicioso y trabajador.

INVESTIGACIÓN

Fase 2





ADJETIVOS

Perfeccionista
Autoexigente
Guerrera
Realista
Independiente
Creativa
Sincera
Tranquila
Trabajadora
Organizada
Preocupada
Pulida

TÉCNICAS VISUALES

06 Equilibrio

03 Unidad

03 Agudeza

03 Difusividad

03 Regularidad

02 Audacia

02 Economía

01 Fragmentación

01 Irregularidad

01 Sutileza

DESARROLLO

Fase 3

CONCEPTO

Buscar la perfección, a pesar de que no exista. Con esto quiero decir que siempre se puede mejorar un poco más con esfuerzo y dedicación.

Por otro lado, creo que es importante prestarle especial atención a los detalles. Marcan la diferencia y crean la esencia.

NAMING

El nombre lo tenía muy claro desde el primer momento, ja que desde pequeña decidí que si algún día tenía la oportunidad de crear una marca se llamaría “Puliper”. Es la fusión de mis dos apellidos, por lo tanto, me siento muy identificada.

TIPOGRAFÍA

01 PULIPER

Tenor Sans

02 Puliper

Moontine

03 PULIPER

HK Grotesk Light

LOGOTIPO

COLOR

LOOK & FEEL

01 Frescura y limpieza

02 Armonía

03 Paz, desconexión y placer

04 Encuadres y planificación

TÉCNICAS CREATIVAS

01 Recreación

02 Analogía

MANIFESTO BRAND

Annabel Pulido quiere transmitir su esencia, es decir, quiere reflejar la pasión, la delicadeza, el esfuerzo y el cariño que ella pone en cada trabajo o prenda que realiza. Transmitir la pasión por aquello que hacemos.

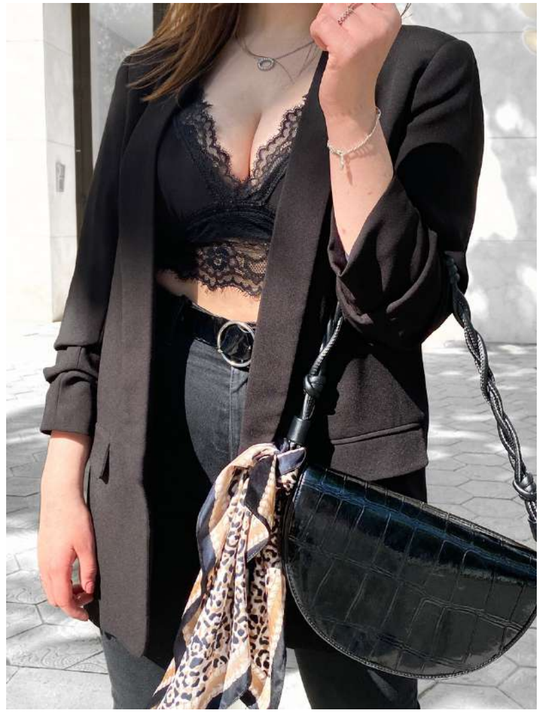
PUESTA EN ESCENA

Fase 4

1

2

3

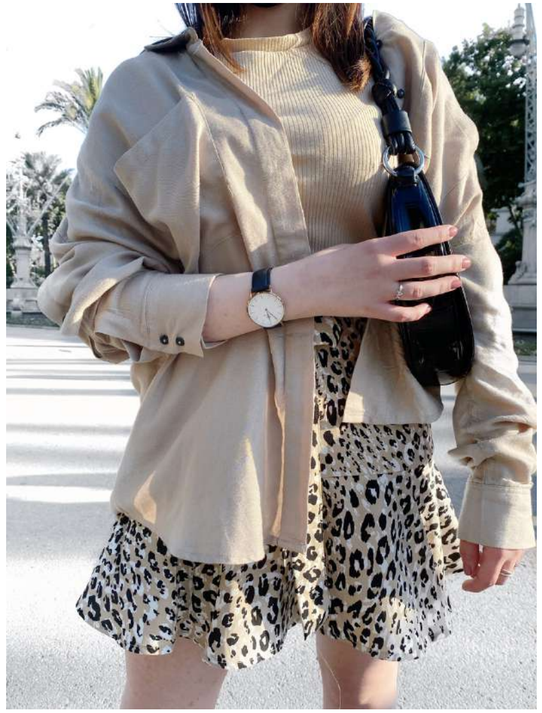


4

5

6

7



8

9

10

11

12

13

14