**Heidi HEZAR**

303 boulevard René Levesque est, Apt 804D

H2X3Y3

 Montréal, Québec

514-5132500

Heidi.hezar@gmail.com

**SOMMAIRE DE QUALIFICATIONS**

•sept ans expériences et intérêt pour la vente et service à la clientèle

•Offre un service de qualité supérieure aux clients internes et externes

•Bonnes aptitudes à la communication et aux relations interpersonnelles

•Maîtrise en éducation et étudiante en commercialisation de la mode

•Maîtrise des outils informatiques : Word, Excel, Powerpoint, Outlook, Photoshop, Corel, Auto CAD

•Langues parlées et écrites : français, anglais, persan

**EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES**

Avr. 2015\_ sep.2015 **Gestionnaire de la marque et du marketing**

 Villeroy and boch & swarovski

**Responsabilités :**

•Formation et développement des employés

•Gérer la marque en tenant compte des objectifs financiers et du budget

•Identifier de nouveaux marchés & opportunités

.Connaitre nos marchée cibles et nos concurrents pour chaque de nos produits

•Formation quotidienne pour les employés afin augmenter leur connaissance de la compagnie, nos politiques de vente et service à la clientèle et aussi nos différences avec les concurrents

•Faire motiver les personnelles pour meilleur ventre

•Planifier et organiser les ventes saisonnières, occasionnelles ou les promotions selon nos niveaux de stock

•Vérifier la décoration et propreté et qualités du service à la clientèle aux magasins

•Faire les commandes des magasins selon les produits bien vendu, niveau de stock et les mois que nous ne recevons pas des nouveaux stocks pour éviter d'un manque de produits

•Marketing de la marque selon notre marché cibles

•Connaitre et résoudre les problèmes majeurs de nos clients avec service à la clientèle ou les produits

•Analyser de rentabilisation à l'aide des données de marché, des groupes de recherche,

Heidi HEZAR 2

•établir les calendriers de livraison, surveiller l'exécution des contrats et communiquer avec les clients et les fournisseurs pour résoudre les problèmes.

•embaucher, former et superviser, les commis aux achats.

•participer à des salons professionnels, expositions internationales .

•Envoyer régulièrement les rapports de travail pour mes gérants

• Suivre toute les étapes de la commande et la livraison jusqu'à recevoir des stocks

juillet.2011\_ avr.2012 **responsable de la marque Swarovski,**

 Marchandiseuse et Représente de vente

 La Baie (Comptoir de Swarovski)

**Responsabilités :**

•Présentation de la marchandise

•Décorer les vitrines selon les différents occasions, couleurs et thèmes afin d’améliorer le nombre de vente

•Ouverture et fermeture de la caisse et le magasin Organiser les stocks

•Augmenter le vente de swarovski

•Envoyer les stocks brisés pour la réparation

•Trouver quotidiennement les nouvelles informations à propos de la compagnie et ses produits afin d’améliorer notre service

Jan. 2011\_ Fév.2012 **Représente de vente et Marchandiseuse**

 Pandora (L’Ouest de l’île de Montréal)

**Responsabilités :**

•Présentation de la marchandise

•Envoyer les stocks brisés pour la réparation

•Décorer les vitrines selon les différents couleurs, thèmes et matérielle afin d’améliorer le nombre de vente

•Ouverture et fermeture de la caisse et le magasin

•Suivi du plan de vente de la journée mensuelle

•Emballer les cadeaux selon les principes de la compagnie

•Trouver quotidiennement les nouvelles informations à propos de la compagnie et ses produits afin d’améliorer notre service

Mar.2006- Nov.2010 **Gérante**

 Villeroy&Boch

**Responsabilités :**

•Gestion du magasin, Gestion du stock

Heidi HEZAR 3

•Responsable pour atteintes des objectifs

•Formation et développement des employés

•Communiquer procédures du bureau chefs aux employés

•Contrôler les niveaux d’inventaire

•Assurer un excellent service à la clientèle

•Planifier les promotions, vente saisonnier et les spéciaux selon notre niveau de stock et les objets bien vendu ou mal vendu et la décoration de vente (merchandising)

•Décorer les vitrines selon les différends, occasions, couleurs, thèmes et saison afin d’améliorer le nombre de vente

•Motiver quotidiennement les employés pour Atteindre nos objectifs

•Faire le plan de vente de la journée et manuelle pour les employés et le magasin et arriver à ce but jusqu'à la fin de mois

•Trouver nos meilleures ventes et les objets moins vendus

•Faire les commandes de magazine selon notre niveau de stock et notre vente

•Trouver quotidiennement les nouvelles informations à propos de la compagnie et ses produits afin d’améliorer notre service

Mar.2005- Mar.2006 **Représente de vente et Marchandiseuse**

 Swarovski

**Responsabilités :**

•Développer des relations d'affaires et de confiance avec nos clients

•Travailler en étroite collaboration avec l'équipe des prises de commande par téléphone; Promouvoir les nouveautés, les spéciaux et les promotions auprès des clients;

•Communiquer toute opportunité de ventes à mon supérieur immédiat

•Emballer les cadeaux selon les principes de la compagnie

**ÉTUDES ET PERFECTIONNEMENT**

2016 **Étudiante en commercialisation de la mode**

 Collège Lasalle à Montréal

2013 **Certificat en Art visuel**

 Université du Québec à Montréal

2009 **Maîtrise en didactique française**

 (Équivalence de maîtrise donnée au Canada)

 Université Tehran Azad markazi, Iran

2006 **Baccalauréat en littérature française**

 (Équivalence de baccalauréat donnée au Canada)

 Université Science &research, Iran

Heidi HEZAR 4

**FORMATIONS PROFESSIONNELLES**

•DEP en lancement d'une d'entreprise a collège MAC de Montréal

•45 crédits universitaires en design a l’Université UQAM

•Formation de deux semaines en brand management chez Villeroy &Boch (Baku/Azerbaïdjan)

•Formation de 18 heures en vente chez Pandora

•Formation de 36 heures en vente et la décoration chez Villeroy &Boch

 (Formation donnée par un représentant de l’Allemagne)

•Formation de 18 heures en vente chez Swarovski

•Formation sur les logiciels Photoshop, Auto CAD et Microsoft Offices, Outlook

•Formation de préparation emploi chez C.I.M.O.I

(Centre d`Intégration Multiservices de L’Ouest de l’île de Montréal)

 **Langue**

Français Excellentes connaissances

Anglais Excellentes connaissances

Persan Langue maternelle

**Loisirs**

Peinture, Poterie, Photographie, Musique, Sport, voyage, Internet

Référence

Références sur demande