**CONDE NAST + VOGUE**

*“El fenómeno que rompió y marco la historia*”

Llega un punto en la vida de todos en donde algo o alguien llegan para cambiarnos el rumbo de esta y darle un vuelco de ciento ochenta grados para hacernos mejorar, impulsarnos o en su defecto, desmejorarnos. Afortunadamente, este último no fue el caso con Vogue, quien no se escapó de estas vueltas dadas por el destino para lograr un objetivo en la historia, ser grande. Entrados los años de 1909, Condé Nast llegaría para transformar la vida de muchos, porque no solo fue la de una simple revista, fue la vida de todos aquellos que nos encontramos detrás de la moda, fanáticos y amantes, trabajadores incansables por ella.

Nunca lo fue ni lo ha dejado de ser, por años, Vogue mantuvo su reputación en alto; buenas publicaciones que atraían a un público ávido de moda junto con temas referentes a estilo de vida, actualidad y asuntos propios de la alta sociedad, finalidad y meta impuesta por su creador, Baldwin Turnure.

Vogue entró en una etapa definidamente exitosa. Crecimiento, desarrollo, trascendencia global, factores generados después del fallecimiento de su progenitor en 1909, suceso que trajo como resultado la compra de la revista por parte de Condé Montrose Nast, quien con su editorial de revistas internacional Condé Nast Publications, cambió la historia de Vogue drásticamente, al punto de llevar su evolución y jerarquía tan alto como para convertirla en referente mundial.

La presencia de Condé Nast trajo consigo cambios significativos y decisivos necesarios para llevarla a la posición que ocupa hoy. En vez de una tirada semanal, la revista ahora pasaría a ser expuesta al público cada dos, lo que aumentaría las ganas y “ansiedad” de sus lectores para tenerla en sus manos, punto positivo para Condé Nast. Siguiendo con los lineamientos que su creador había establecido en cuanto a su público objetivo – en el cual no era de su interés que esta fuera de fácil acceso-, la editorial continúo con ello y decidió acrecentar su valor inicial (10 centavos) a 14 centavos esta vez, para así condicionar su audiencia y llegar a cumplir la meta propuesta por Turnure.

La nueva compra generaría aún más cambios positivos. La mejoría en su aspecto y contenido, acompañados de coloridos en la portada (lo cual llamaría más la atención e interés en los lectores), determinados artículos concernientes a la sociedad de la época, la moda y otros temas de interés común, el aumento en el número de páginas en donde inicialmente contaba con 30 por semana e incrementó a 100 por publicación en 1910, a su vez, el también aumento de páginas con anuncios publicitarios – de moda – ya que estas marcas y casas del mercado cada vez más se interesaban en pautar con Vogue debido a su gran auge y expansión, efecto de las revoluciones y guerras en el mundo, llevaron a Vogue a ser denominada, calificada y bautizada en el mundo como “la biblia de la moda”. Un reconocimiento de estándar alto fruto del reconocido trabajo y llegada de Condé Nast Publications.

El apoyo y respaldo absoluto del género femenino con el que conto Vogue, permitió la fortaleza y re afianzamiento de la misma junto con la llegada de la editorial Condé Nast en aquella época. Dirigida a un mercado selecto en el que las mujeres eran la pieza clave dentro y para su difusión, sobre todo después de la guerra donde estas debían optar por tomar nuevas posiciones en cada uno de sus ámbitos, Condé crea un prontuario de los “must” en el cual se recogían los aspectos esenciales en la vida de ellas de su fácil consulta y recuerdo, “Vogue es el asesor técnico, el especialista en consultoría para la mujer de moda en el asunto de la ropa y de su adorno personal” sostuvo y argumento Condé en alguna de las tantas entrevistas que asistió. Adicional a eso, les abrió nuevos espacios que les proveían servicios de acuerdo a sus necesidades, lo que las hacia fidelizarse con la revista aún más.

Durante 1914 hasta 1950 -data la historia- fueron los tiempos difíciles por los cuales atravesó la revista debido a las guerras y los sucesos importantes que ocurrían a nivel mundial, aun así, seguía manteniendo como líder en el ranking de las revistas más apetecidas de la época, seguida de House & Carden y la Vanity Fair, exitosas igualmente.

El éxito rotundo de este dueto (Vogue y Condé Nast), logro acaparar y llegar a lograr un apego emocional significativo no sólo en las mujeres fieles a ella sino en el género masculino también. Al entender la necesidad de la mujer americana por conocer la situación de la europea y viceversa del momento, creando así un contacto directo entre ellas a pesar de la distancia y conociendo los gustos, intereses, tendencias y hábitos de otras de su misma clase social, circunstancia que permito la expansión posterior a otros países e idealizó a la mujer inglesa como el modelo a seguir por su elegancia, clase, distinción y honor en especial si llevaban algún título de nobleza. Sin embargo, Vogue contribuyó a que la moda americana asumiera posiciones de liderazgo mundial.

Siempre a la vanguardia, la editorial que llego para hacer a Vogue aún más grande, conseguía lo mejor para sus portadas, las cuales eran una representación del momento histórico que en ese entonces se vivía. Cada imagen incluida en la revista era dibujada por un pintor francés, que minuciosamente reflejaba la tendencia del momento, hasta mediado de los años 30, donde la fotografía, fue el boom, en donde como si fuera poco, Condé Nast también hizo una gran inversión para su transformación, ya que cuando se hablaba de un giro total y completamente positivo, era literalmente eso. El departamento de fotografía –más específicamente en la reproducción de fotolitos- tuvo su importancia dentro de esto, ya que era el “main issue” que la revista debía ofrecer, convirtiéndose en un vehículo informativo para los seguidores de la moda.

Condé Nast estuvo presente paso a paso en la transformación de la mujer y fue capaz de llevar una revista a alto estatus, ataviado de sociedad, moda, mucho estilo y frivolidad. Continúo dando una importancia superior a la reproducción, y dio prioridad a la calidad sobre la cantidad siempre. En la actualidad la revista Vogue cubre un mundo mucho más amplio, no sólo en el ámbito de la moda y la belleza, sino también en lo que corresponde al teatro, los libros, las artes, la salud, los viajes, los estilos de vida, los films, los discos, en conclusión, aborda todos y cada uno de los temas de nuestro interés y diario vivir.