

OSCURA SENTENCIA

PM

Paola Martínez
Colección mixta
Street wear
Formal
2017



LCI
Bogotá

OSCURA SENTENCIA

PAOLA MARTÍNEZ

MIXTA

FORMAL

STREET WEAR

ÍNDICE

<i>Moodboard tema</i>	6
<i>Editorial</i>	7
<i>Artículos de tema</i>	8-11
<i>Concepto</i>	12-13
<i>Propósito de colección</i>	14-15
<i>Adn colección</i>	16-17
<i>Proceso creativo</i>	18-21
<i>Perfil del consumidor</i>	22-23
<i>Dibujos a plano</i>	24-25
<i>Figurines</i>	26-27
<i>Fichas técnicas</i>	28-39
<i>Procesos textiles</i>	40-41
<i>Marca</i>	44-53
<i>Declinaciones</i>	54-65
<i>Fotos editorial</i>	66-77
<i>Look book</i>	78-91
<i>Referencias y webgrafías</i>	92-93



1.

2.

1. y 2. La Florida Soacha

MAZMORRA



DE

SUFRIMIENTO

3. <https://scontent.fbog2-2.fna.fbcdn.net/v/071f@oe=5A23A633>



4. <https://scontent.fbog22.fna.fbcdn.net/v/t1.0->

5. <https://scontent.fbog2-2.fna.fbcdn.net/v/t1.0->

EDITORIAL

Ha pasado el tiempo muy rápido y para mi este momento llega con el desafío de representar en mis creaciones el aprendizaje a lo largo de mi carrera. Este portafolio me permitió expresar mi creatividad con una idea evocada de la mitología griega en la cual se expone las creencias de una cultura antigua como lo era el lugar a donde iban las almas que abandonaban el cuerpo, esto despertó ciertos sentidos, impulsando mi imaginación y creatividad, la cual pude aplicar a las artes, entre las cuales se encuentra el diseño de modas en donde gracias al estudio que hacemos por medio de la historia podemos conocer y despertar interés y conexión a nivel emocional- para así plasmarlo en un papel.

El tártaro ha sido la motivación para realizar una colección de atuendos que quiere exponer algo caótico pero que a la vez es hermoso, que busca como consumidores a personas con gustos excéntricos y que les guste exponerse de manera llamativa pero muy espontánea; va encaminado al sector tanto femenino como masculino. Queriendo mostrar algunos de los sentimientos y hábitos que adquirieron estas almas en el reino mas temido del inframundo, lo quise compartir a través de texturas y transformaciones textiles, siluetas asimétricas y puntiagudas, colores tristes y opacos, cortes en las prendas y accesorios poco convencionales.

Paola Martínez



INFRAMUNDO MITOLOGÍA

GRIEGO

El inframundo o Hades para los griegos, lugar subterráneo, en el cual las almas que abandonaban la vida y dejaban el cuerpo iban; allá eran juzgados por los actos que en vida se realizaban y según los conceptos del bien y del mal en esta época, eran enviados a los diferentes reinos del Hades nombre con el cual también se le conocía al dios de este lugar.

Para llegar a este lugar se necesitaba la ayuda de los amigos o familiares de las almas, ya que en el funeral los familiares o amigos tenían que ponerle una moneda en los ojos o debajo de la lengua al cuerpo ya sin vida, para que cuando llegaran al inframundo pudieran atravesar el río con mucha corriente, pagándole a Caronte, un viejo miserable que exigía el pago de los óbolos o monedas de esta época, para transportar el alma en su barca, en la otra orilla estaba Cerbero el temible perro de tres cabezas que vigilaba que ningún vivo entrara y que ninguna alma saliera de este mundo.



*Rei-
nos
del
infra-
mundo*

Campos asfódelos: Era el lugar al que las almas neutrales o equilibradas iban, es decir que no fueron ni buenos ni malos, allí tenían tareas por realizar diariamente y eran almas ordinarias o del común; aquí habían en abundancia flores asfódelos que eran la comida de estas almas que deambulaban en ese reino, sus días y sus noches eran un atardecer opaco y triste por que el cielo siempre estaba nublado, y no convencían a los jueces de que fueran tratados de otra manera.

Campos elíseos: Aquí iban los dioses o las almas bondadosas o consideradas como buenas, vivían muy bien ya que en este reino el sol, el vino, la comida, la música de lira, las danzas y

OSCURA SENTENCIA



Se quiere mostrar la rigidez de la sentencia, a la cual están condenadas las almas castigadas por sus malas acciones, la oscuridad del lugar en donde están éstas, al igual que los sentimientos de angustia y dolor de la persona, pero con un sentimiento de esperanza al realizar las tareas que le son impuestas para poder salir de su castigo, día tras día hacían sus tareas convirtiéndose en la repetición eterna.

Estos elementos se verán reflejados en la colección con cuellos altos, siluetas asimétricas, que dan la sensación de enrollar el cuerpo y puntiagudas como mecanismo de defensa, con los colores la oscuridad ya que son colores muy fríos y algunos neutros sin dejar de lado los colores tierra, que representan el lugar subterráneo en el que están estas almas, la repetición de algunos cortes mostrando la constancia o la persistencia de la persona al realizar su castigo.

12

13

PROPÓSITO DE LA COLECCIÓN



Selección del tema:

El propósito con esta colección es dar a conocer la historia del temible inframundo con la explicación breve de este, que incluso podemos ver en la actualidad que es llamado infierno, por que es un tema que ha llamado la atención de muchos en especial la de la diseñadora, para representarlo de manera artística, con elementos del diseño como lo son, las siluetas asimétricas enrollando el cuerpo y hombreras puntiagudas y cuellos altos.

El propósito de esta colección es dar a conocer la historia del temible inframundo con la explicación breve de éste, que incluso podemos ver en la actualidad que es llamado infierno, por que es un tema que ha llamado la atención de muchos en especial la de la diseñadora de la colección, para representarlo de manera artística, con elementos del diseño como lo son, las siluetas simétricas enrollando el cuerpo y hombreras puntiagudas y cuellos altos.

nocer sobre algunas religiones, ya que al nacer en una religión no se tiene la posibilidad de saber de otras creencias, sin embargo se cuestiona sobre la idea de que puede o no ser la religión indicada y para entender un poco mas sobre el por qué de sus costumbres, sus mandamientos y doctrinas, se ha investigando mas allá de lo actual con la finalidad de indagar acerca del pasado y como ha venido evolucionando la religión llegando a las actuales.

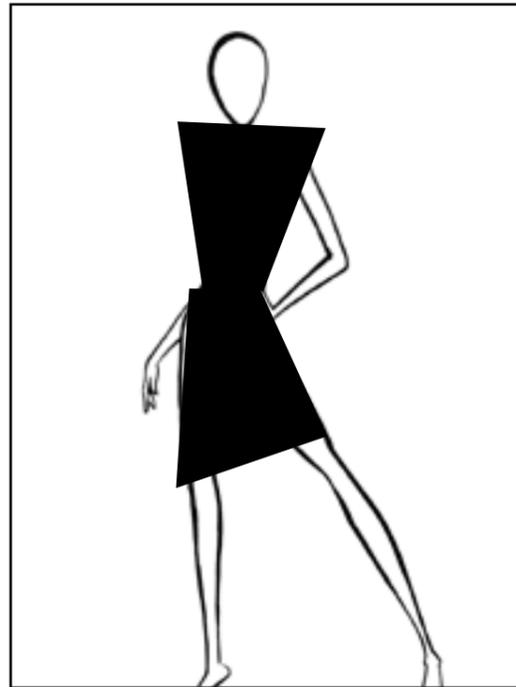
El tema surge a comienzos de este año al tener la oportunidad de co-



ADN COLECCIÓN

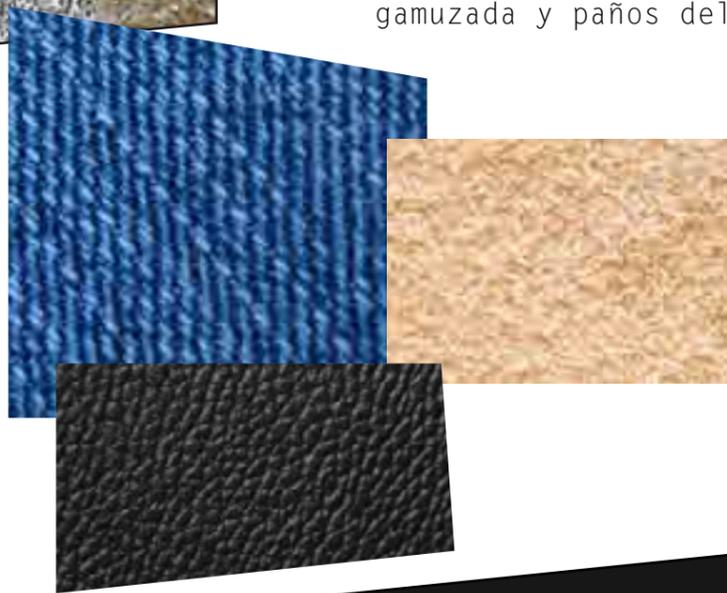
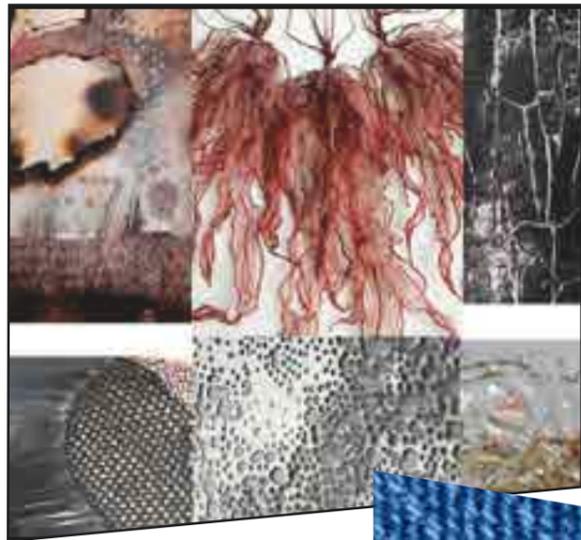
SILUETA

se quiere para esta colección una silueta con mucho volumen ya sea en hombros, cuello, mangas, y parte inferior, pero sin dejar de lado la silueta del cuerpo



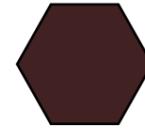
TEXTURAS

Amarres, corrugados, pinturas con relieve, quemaduras de tela, diferentes diseños con tintura para tela, además de telas como jean, microfibra gamuzada y paños delgados.

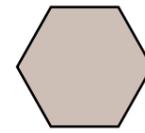


16

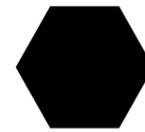
COLORES



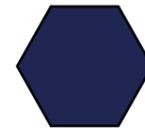
Se tomó directamente del punto de inspiración y con este se refleja el dolor y la angustia vivida por el castigado en el tártaro



Los colores tierra que podemos ver en las imágenes de un posible inframundo

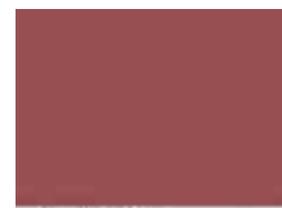


Con este color neutral hace contraste con los demás y se refleja la soledad y la oscuridad del lugar



Es un color neutral que refleja el frío interior y el del lugar

PANTONE



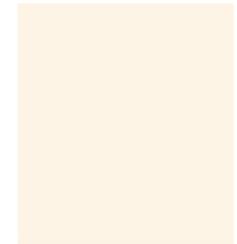
PANTONE
18-1438



PANTONE
412 U



PANTONE
5395 U

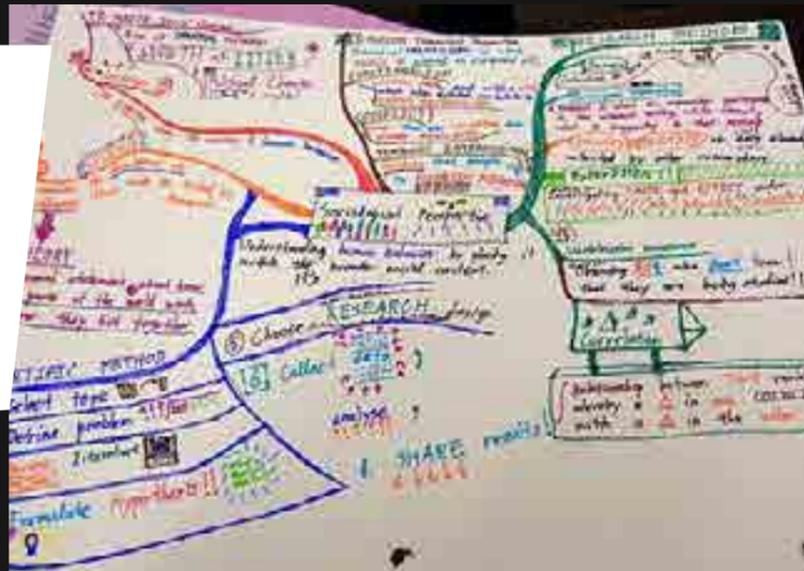


NUDE
7506 C

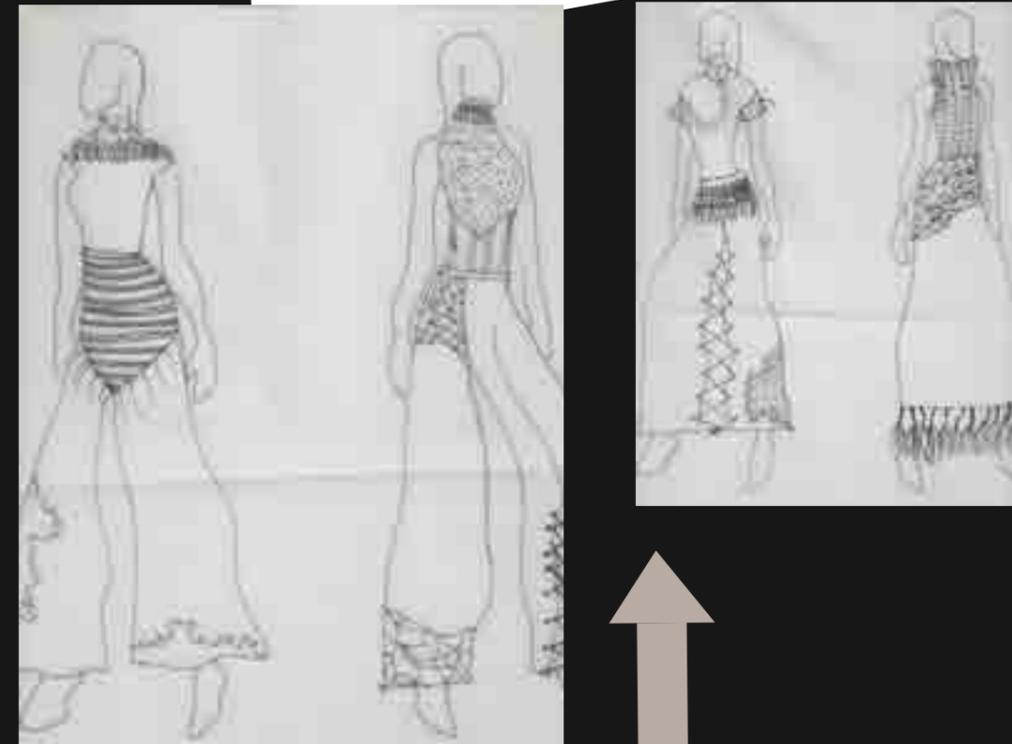
17

PROCESO CREATIVO

Sobre el tema de inspiración se realiza un mapa conceptual, haciendo una explicación de lo más llamativo a los ojos de la diseñadora de esta colección.



Con la misma información que se desarrollo el mapa visual se hacen bocetos con las palabras que más se destacaron, por ejemplo: fuerza, sufrimiento, condena, oscuridad, entre otros.



En el trabajo anterior se sacaron varias palabras claves, la cual se plasmaron en un ejercicio sobre el cuerpo humano, con imagenes alusivas a las palabras.



Con la información que se estrajo de los anteriores ejercicios realice un mapa visual y explicativo del tema de inspiración.



18

19

Se expone las palabras que más comuniquen el tema de inspiración, por medio de siluetas, colores y materiales poco convencionales, para superponerlas en figurines y seguir inspirandome para una colección final.



Al desarrollar mas la idea, comienza a tomar forma la colección y con esto la propuesta de diferentes materiales textiles, insumos y modificación o uso diferente de los mismos.



20

21

>>

ESTEREO PICNIC

<<



PERFIL

2016

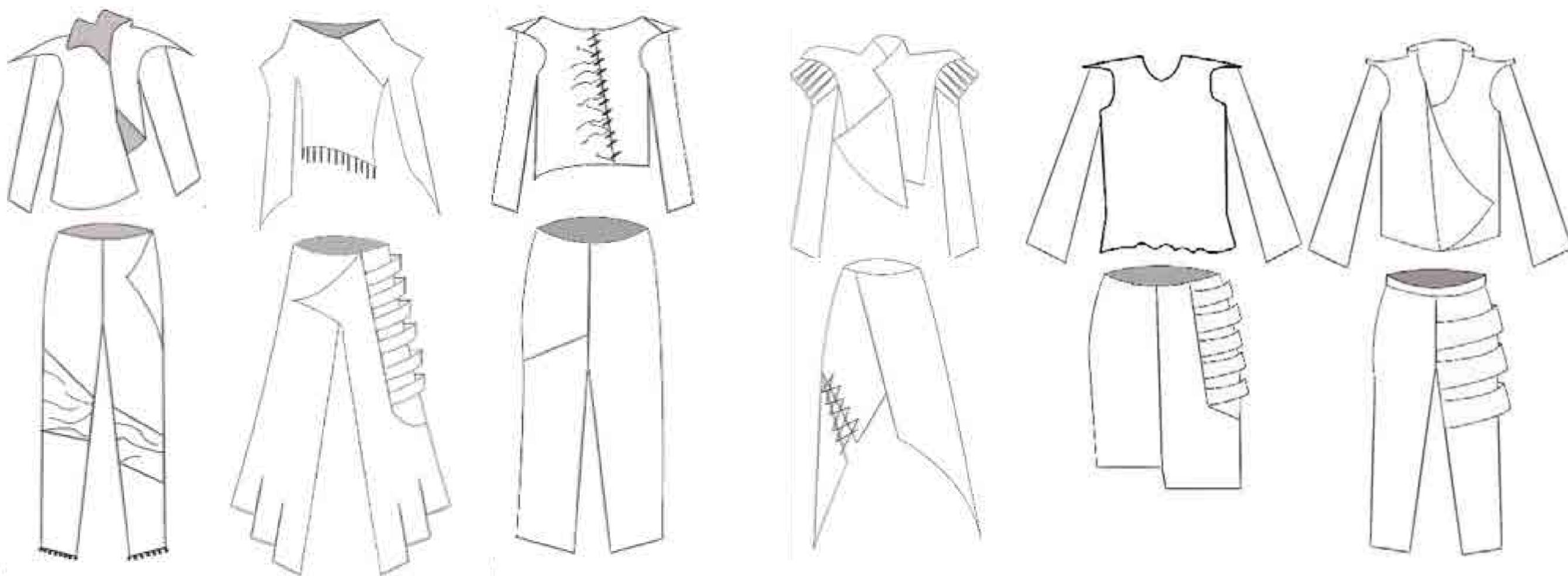
22

El perfil es dirigido a mujeres y hombres entre 20 y 35 años aproximadamente, con gustos por los accesorios e indumentarias con colores, cuellos altos, estampados, texturas en ropa, accesorios y siluetas asimétricas, que se quieran expresar en público, de forma espontánea, llamativa y excesiva, donde su lugar de compra sea un poco más exclusiva y con calida, pero con ciertas tendencias actuales como lo son los materiales y accesorios, además de alternativas, mujeres y hombres que trabajan en lugares como las empresas de Sancho como productores, publicistas, diseñadores y les gusta asistir a eventos de moda muestran interés por el arte y la historia por lo que se pueden catalogar en un estilo de vida bohemio o despreocupado.



23

■ ATUENB8\$



FIGURINES :



FICHAS TÉCNICAS

		5
COLECCIÓN Oscura sentencia		DISEÑADOR Paola Martínez
MODELO camisa		FECHA 15 de febrero
MATERIAL TEXTIL		Nombre armany Composición Algodón y poliester Estructura Sarga Proceso de Acabados Tintoreria Cuidado o mantenimiento Lavado  Blanqueado  Secado  Planchado  Lavado en seco 
MATERIAL TEXTIL		Nombre cuerna Composición poliester Estructura sarga Proceso de Acabados tintoreria Cuidado o mantenimiento Lavado  Blanqueado  Secado  Planchado  Lavado en seco 
MATERIAL TEXTIL		Nombre sido stretch Composición poliester Estructura termo adhesivo Proceso de Acabados termo adhesivo Cuidado o mantenimiento Lavado  Blanqueado  Secado  Planchado  Lavado en seco 

32

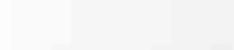
5

		CUADRO DE COSTOS				6		
COLECCIÓN					FECHA			
COSTOS DIRECTOS	MATERIALES DIRECTOS							
	T E L A S	NOMBRE / RET	PROVEEDOR	CANTIDAD	V/R UNIT	SUBTOTAL		
		armany	alqueria	0,75	12.000 \$	9.000 \$		
		cuerna	textiles y moda	0,6	25.000 \$	15.000 \$		
		sido stretch	textiles y moda	0,4	7.000 \$	2.800 \$		
						TOTAL	26.800 \$	
	I N S U M O S	NOMBRE / RET	PROVEEDOR	CANTIDAD	V/R UNITARIO	SUBTOTAL		
			tubino	el adorno	2	3.000 \$	6.000 \$	
			ganchos a presión	el adorno	16	600 \$	9.600 \$	
							TOTAL	15.600 \$
					COSTO TOTAL MATERIA PRIMA	42.400 \$		
M A N O D E O B R A	ACTIVIDAD		N° HORAS	V/R UNIT	SUBTOTAL			
		Corte	1	6.000 \$	6.000 \$			
		Confeccción	1	6.500 \$	6.500 \$			
		Acabados	1	6.500 \$	6.500 \$			
		Control calidad	1	6.500 \$	6.500 \$			
		Bordados		9.000 \$	0 \$			
		Procesos textiles	1,3	9.000 \$	11.700 \$			
						TOTAL	37.200 \$	
TOTAL COSTOS DIRECTOS						79.600 \$		
COSTOS GENERALES DE FABRICACIÓN								
I N D I R E C T O S	MANO DE OBRA INDIRECTA							
			N° HORAS	V/R UNIT	SUBTOTAL			
		Diseño	1,3	9.000 \$	11.700 \$			
		Ilustración	1	9.000 \$	9.000 \$			
	Patronaje	1	10.500 \$	11.500 \$				
					TOTAL	52.200 \$		
	MATERIALES INDIRECTOS		PROVEEDOR	CANTIDAD	V/R UNITARIO	SUBTOTAL		
		Prueba	idacron	3	5.000 \$	15.000 \$		
		Marquilla		1	450 \$	450 \$		
		Etiqueta						
		Gancho						
		Bolsa						
		OTROS						
					TOTAL	15.450 \$		
TOTAL COSTOS INDIRECTOS						67.650 \$		
Costo de producción (Costos directos + costos Indirectos)					147.250 \$			
Gastos de Administración (10% costos de producción)					14.725 \$			
Costo de producción (Costo de producción + Gastos administrativos)					161.975 \$			
Precio de venta (Costo de producción + Gastos administrativos + 40% del precio de costo)					64.790 \$			
					226.765 \$			
Precio Venta Público						227.000 \$		

6

33

FICHAS TÉCNICAS

		5
COLECCIÓN Oscura sentencia		DISEÑADOR Paola Martínez
MODELO pantalón		FECHA 13 marzo
<p>MATERIAL TEXTIL</p> 		<p>Nombre armany</p> <p>Composición poliester y algodón</p> <p>Estructura sarga</p> <p>Proceso de Acabados hilos tintorería</p> <p>Cuidado o mantenimiento</p> <p>Lavado </p> <p>Blanqueado </p> <p>Secado </p> <p>Planchado </p> <p>Lavado en seco </p>
<p>MATERIAL TEXTIL</p> 		<p>Nombre Organza</p> <p>Composición nylon</p> <p>Estructura malla</p> <p>Proceso de Acabados hilos tinturados</p> <p>Cuidado o mantenimiento</p> <p>Lavado </p> <p>Blanqueado </p> <p>Secado </p> <p>Planchado </p> <p>Lavado en seco </p>
<p>MATERIAL TEXTIL</p>		<p>Nombre</p> <p>Composición</p> <p>Estructura</p> <p>Proceso de Acabados</p> <p>Cuidado o mantenimiento</p> <p>Lavado </p> <p>Blanqueado </p> <p>Secado </p> <p>Planchado </p> <p>Lavado en seco </p>

		CUADRO DE COSTOS				6		
COLECCIÓN					FECHA			
COSTOS DIRECTOS	TELAS	MATERIALES DIRECTOS						
		NOMBRE/ RET	PROVEEDOR	CANTIDAD	V/R UNIT	SUBTOTAL		
		armany	alquena	1	12.000 \$	12.000 \$		
		organza	textiles y moda	0,2	7.000 \$	1.400 \$		
						0 \$		
						0 \$		
						0 \$		
						0 \$		
						0 \$		
						0 \$	TOTAL	13.400 \$
COSTOS DIRECTOS	MATERIALES	NOMBRE/ RET	PROVEEDOR	CANTIDAD	V/R UNITARIO	SUBTOTAL		
		Embone	el adorno	1	1.000 \$	1.000 \$		
		tubino	el adorno	2	3.000 \$	6.000 \$		
		cremallera	el adorno	1	1.500 \$	1.500 \$		
						0 \$		
						0 \$		
						0 \$		
						0 \$		
						0 \$		
						0 \$	TOTAL	8.500 \$
					COSTO TOTAL MATERIA PRIMA	21.900 \$		
COSTOS DIRECTOS	MANO DE OBRA	ACTIVIDAD				Nº HORAS	V/R UNIT	SUBTOTAL
		Corte			1	6.000 \$	6.000 \$	
		Confección			1	6.500 \$	6.500 \$	
		Acabados			1	6.500 \$	6.500 \$	
		Control calidad			1	6.500 \$	6.500 \$	
		Bordados				9.000 \$	0 \$	
		Procesos textiles			1,3	9.000 \$	11.700 \$	
							0 \$	
							0 \$	
							0 \$	TOTAL
					TOTAL COSTOS DIRECTOS	59.100 \$		
COSTOS GENERALES DE FABRICACIÓN								
COSTOS INDIRECTOS	INDIRECTOS	MANO DE OBRA INDIRECTA						
					Nº HORAS	V/R UNIT	SUBTOTAL	
		Diseño			1,3	9.000 \$	11.700 \$	
		Ilustración			1	9.000 \$	9.000 \$	
		Patronaje			3	10.500 \$	31.500 \$	
							0 \$	
							0 \$	
							0 \$	
							0 \$	
							0 \$	TOTAL
COSTOS INDIRECTOS	MATERIALES	MATERIALES INDIRECTOS	PROVEEDOR	CANTIDAD	V/R UNITARIO	SUBTOTAL		
		Prueba	dacron	3	5.000 \$	15.000 \$		
		Marquilla		1	450 \$	450 \$		
		Etiqueta						
		Gancho						
		Bolsa						
		OTROS						
							0 \$	
							0 \$	
							0 \$	TOTAL
					TOTAL COSTOS INDIRECTOS	67.650 \$		
Costos de producción (Costos directos + costos Indirectos)					126.750 \$			
Gastos de administración (10% costos de producción)					12.675 \$			
(Costo de producción + Gastos administrativos)					139.425 \$			
Gastos de distribución (Costo de producción + Gastos administrativos)					55.770 \$			
Precio de venta (Costo de producción + Gastos administrativos + Gastos de distribución)					195.195 \$			
					Precio Venta Público	196.000 \$		

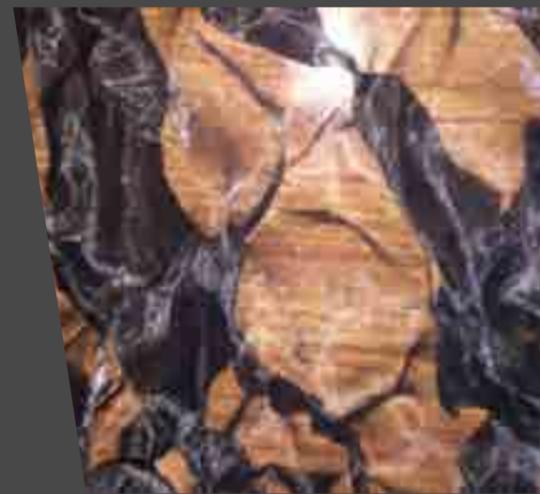
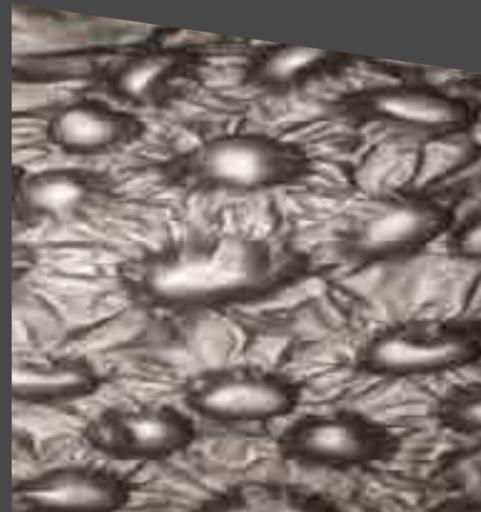
38

56

39

TRANSFORMACIÓN TEXTIL

CON CUERINA NEGRA SE QUIERE LOGRAR LOS KANOKOS, SE LOGRO UNA TRANSFORMACIÓN HACIENDO AMARRES CON PITA Y FRIJOLES, LA CUAL SE PUSO EN UNA OLLA CON AGUA CALIENTE, DEJÁNDOLA 15 MINUTOS Y LUEGO AL SACARLA SE PUSO EN AGUA HELADA PARA LOGRAR UN CHOQUE TÉRMICO, SE DEJÓ SECAR Y DEBIDAMENTE SECADA, SE CORTÓ LA PITA Y SE SACARON LOS FRIJOLES DANDO ASI LA TRANSFORMACIÓN.



CON ORGANZA NEGRA Y PITA, SE HICIERON AMARRES DE MANERA DESORGANIZADA, LUEGO CON PINTURA GRIS Y UNA BROCHA SE UNTO LA BOLA QUE SE LOGRA DE LOS AMARRES SE DEJO SECAR Y SE ESTRAJO LA PITA LOGRANDO ASÍ AMARRES CON VISOS GRISES.

PARA LOGRAR ESTA TRANSFORMACIÓN SE UTILIZÓ UNA LIJA, LA CUAL PASE POR LA SUPERFICIE QUE SE QUERIA DESGASTAR.

SE REALIZÓ UN ESTENCIL PARA APLICAR UN ESTAMPADO SCREEN CON PINTURA PARA TELA QUE GENERA RELIEVE AL SOMETERLA A ALTAS TEMPERATURAS



TEXTURAS FINALES



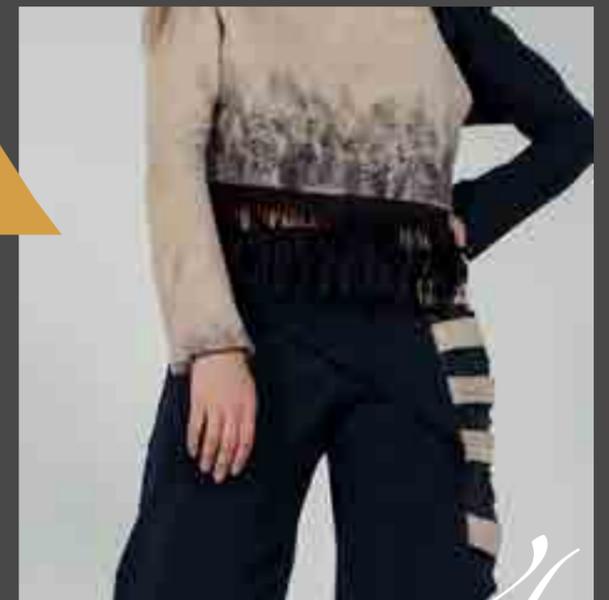
Plisados con material poco convencional.



Este es el resultado de los kanokos en los atuendos de esta colección.



Con estencil se lograron estos dos diseños sobre estos atuendos.



CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

AGASAJO

AG

44

45

Tarjetas:

AGASAJO

COLORES: Azul oscuro, negro y dorado → el azul oscuro lo elegí para la línea de ropa masculina no tan cara, el negro es para prendas masculinas un poco más costosas y el dorado es para prendas femeninas en general.

INVITACIONES:



TIPOGRAFÍA: zapfino.

DERIVACIONES:



ETIQUETAS



TIENDAS



<https://elrinconvintagedekarmela.blogspot.com.co/2015/05/hoy-un-post-de-pizarras-pizarras-y-mas.html>

¿QUÉ HACE?

Ropa para hombre y mujer, especializada en camisas masculinas.

¿CÓMO?

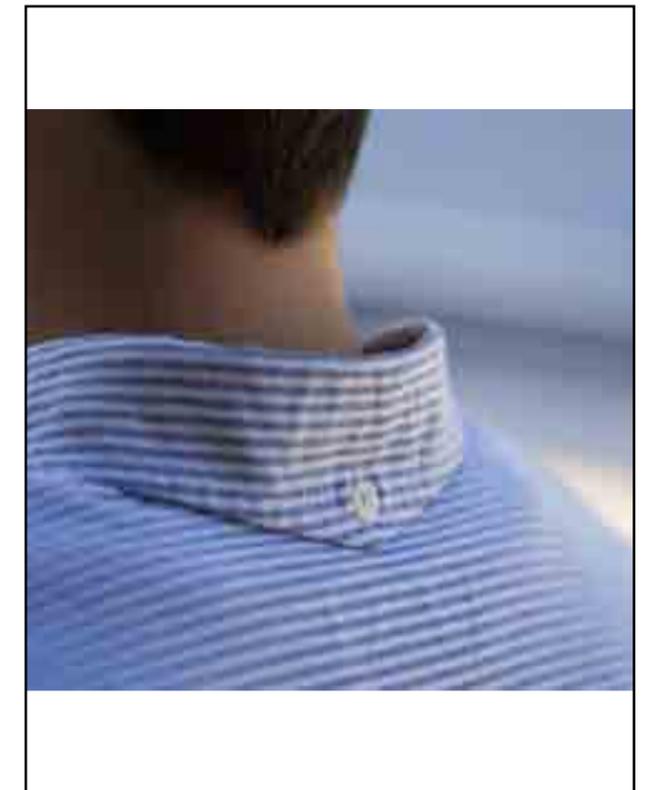
Con detalles internos combinando con materiales de diferente colores, cortes y telas estampadas o con relieve, con acabados a mano, siendo exclusivas; el cliente recibirá el producto empacado en cajas marcadas con el logo de la empresa y de una manera innovadora y exclusiva.

¿POR QUÉ?

Esta idea sale debido a que no se encuentran camisas masculinas con diseño y de buena calidad a un buen precio, además de ser muy poco probable encontrar en el mercado diseños varoniles de buena calidad y precio.



<https://es.pinterest.com/pin/344173596512529434/>



<https://es.pinterest.com/pin/344173596512982604/>

•TIPOLOGIA

Tejido a plano con detalles artesanales

•MATERIA PRIMA

Algodón
Linos estampados
Camisero

•NATURALEZA DE KNOW-HOW

Marcas industriales: orientadas al producto y al mercado .

•SISTEMA DE OFERTA

Comercial y artesanal/industrial

•GESTIÓN DE PRODUCTO

Ropa exclusiva y diferente para hombres y mujeres dispuestos a invertir por diseño, calidad y prendas hechas a mano.

TIENDA

FLAGSHIP STORE y con eventos en show room para mostrar nuevas colecciones a consumidores.



1. https://www.homify.es/libros_de_ideas/134702/10-ideas-para-provechar-el-espacio-bajo-la-escalera

2. <https://es.pinterest.com/pin/487544728384288352/>

3. y 4. <https://es.pinterest.com/pin/214624738474941154/>

5. y 6. [https://es.pinterest.com/search/pins/?q=tiendas@rs=typed@term_meta\[\]=-tiendas%7Ctyped](https://es.pinterest.com/search/pins/?q=tiendas@rs=typed@term_meta[]=-tiendas%7Ctyped)

P.U.V

Las prendas de AGASAJ0 P&S son de buena calidad, exclusiva pero con precios accesibles según la línea, con una buena propuesta de diseño, con diferentes prendas en venta y comodidad ya sea por telas de buena calidad o por diseños que ayuden con la movilidad del cuerpo.

ATRIBUTOS	RELEVANTE	ÚNICO	DEMOSTRABLE
Precios accesibles	x	x	X
Calidad		X	x
Creatividad	X		x
Variado			X
Único(10 prendas por tienda)	X	x	x
Comodidad	x		X
Buenos materiales		x	x

Las prendas de P&S son de buena calidad, exclusiva pero con precios accesibles según la línea, con una buena propuesta de diseño, con diferentes prendas en venta y comodidad ya sea por telas de buena calidad o por diseños que ayuden con la movilidad del cuerpo.

Posicionamiento de la marca

P&S a comparación con otras marcas tiene un precio justo, prendas con calidad en acabados, prendas hechas a mano en donde se sacan pocas por modelo, tiene una manera innovadora y llamativa la entrega de la prenda ya que se quiere agradar al cliente y buen material para mas durabilidad de la prenda.

Marcas	Precio justo	calidad	Único	Entrega producto	Material
Zara					x
Stradivarius	x				
Berchka	x				
Massimo	x	x	x		x
Eleven eleven	x	x			x
P&S	x	x	x	x	x

RUEDA DE MARCA

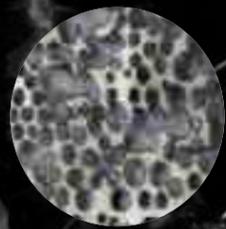
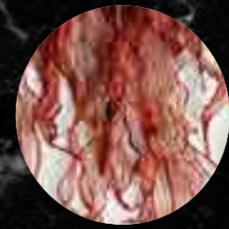
Beneficios: prendas con mas durabilidad y permanencia en el tiempo, calidad, precios accesibles.

P.U.V: es fuerte, muy elegante, creativo, generoso y alegre. (valores y personalidad)

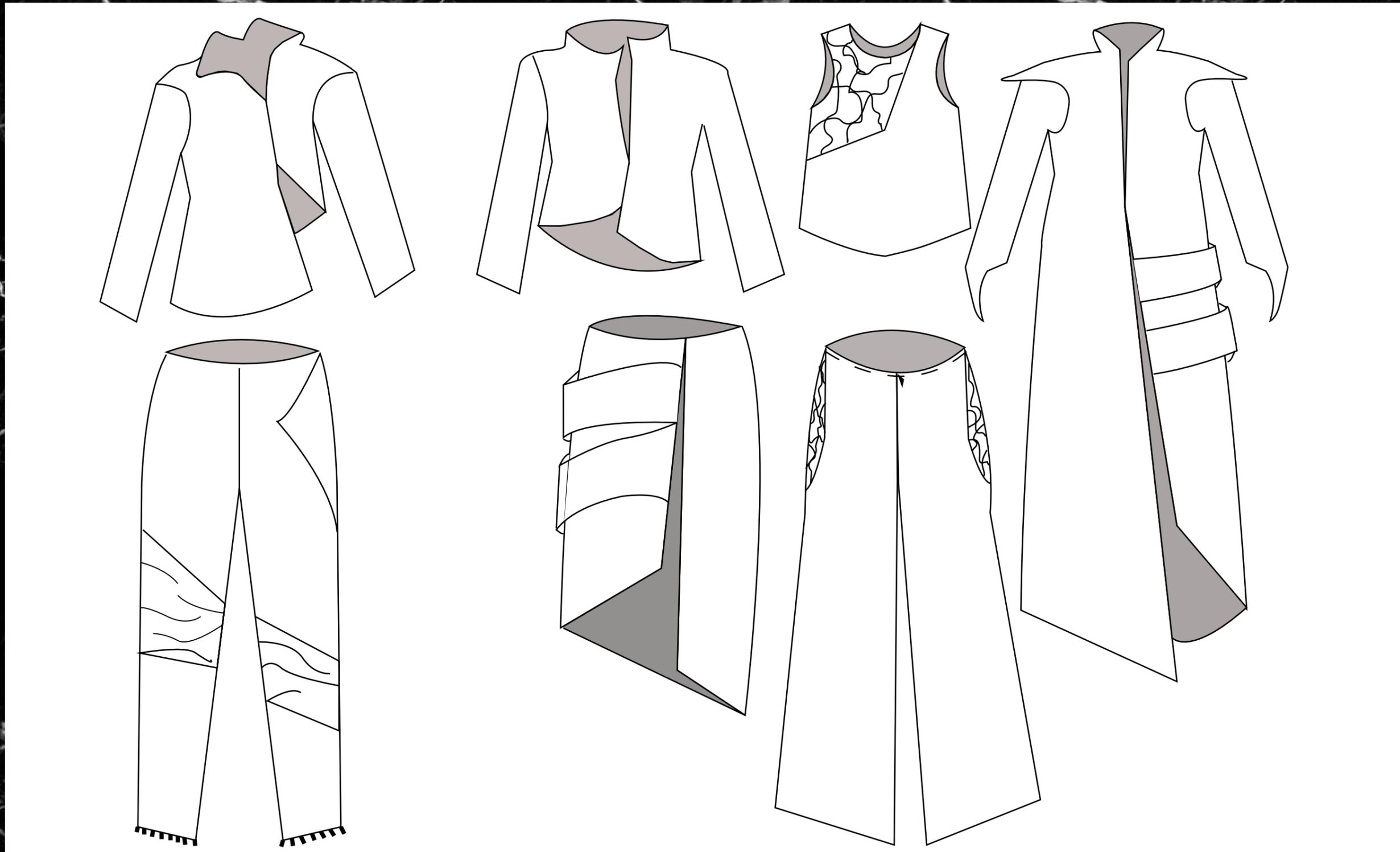
La marca se relaciona con el cliente por el lugar de venta, la entrega del producto y el producto con muy buena calidad, para que de este modo el cliente se sienta feliz y comprometido con la marca.



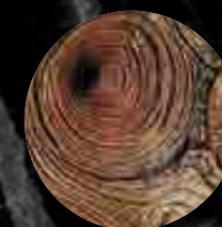
DECLINACIÓN 1



S M L
MUJER



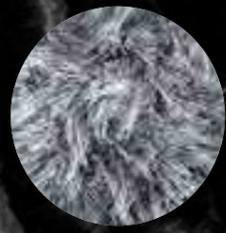
DECLINACIÓN 2



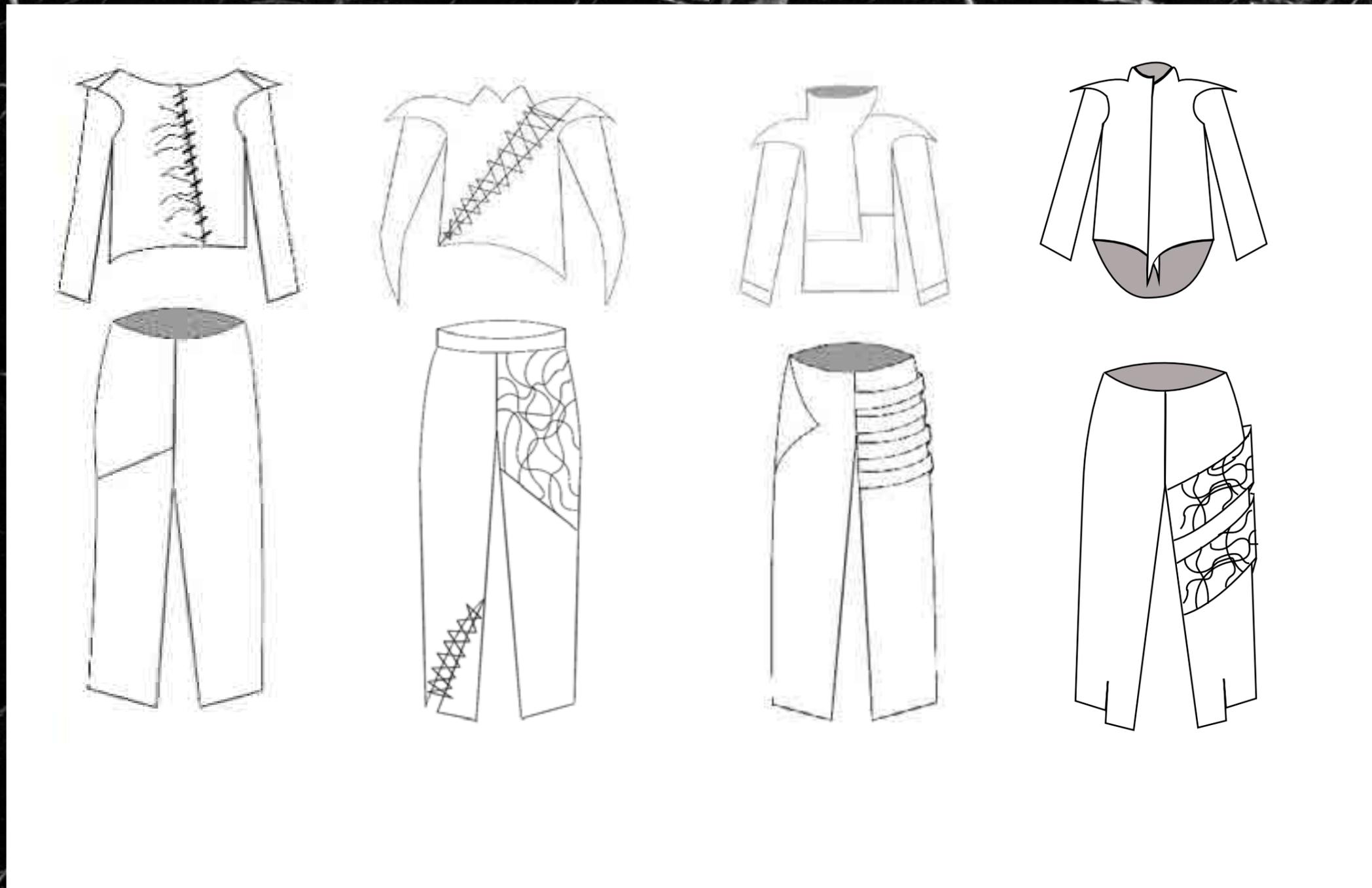
S M L
MUJER



DECLINACIÓN 3



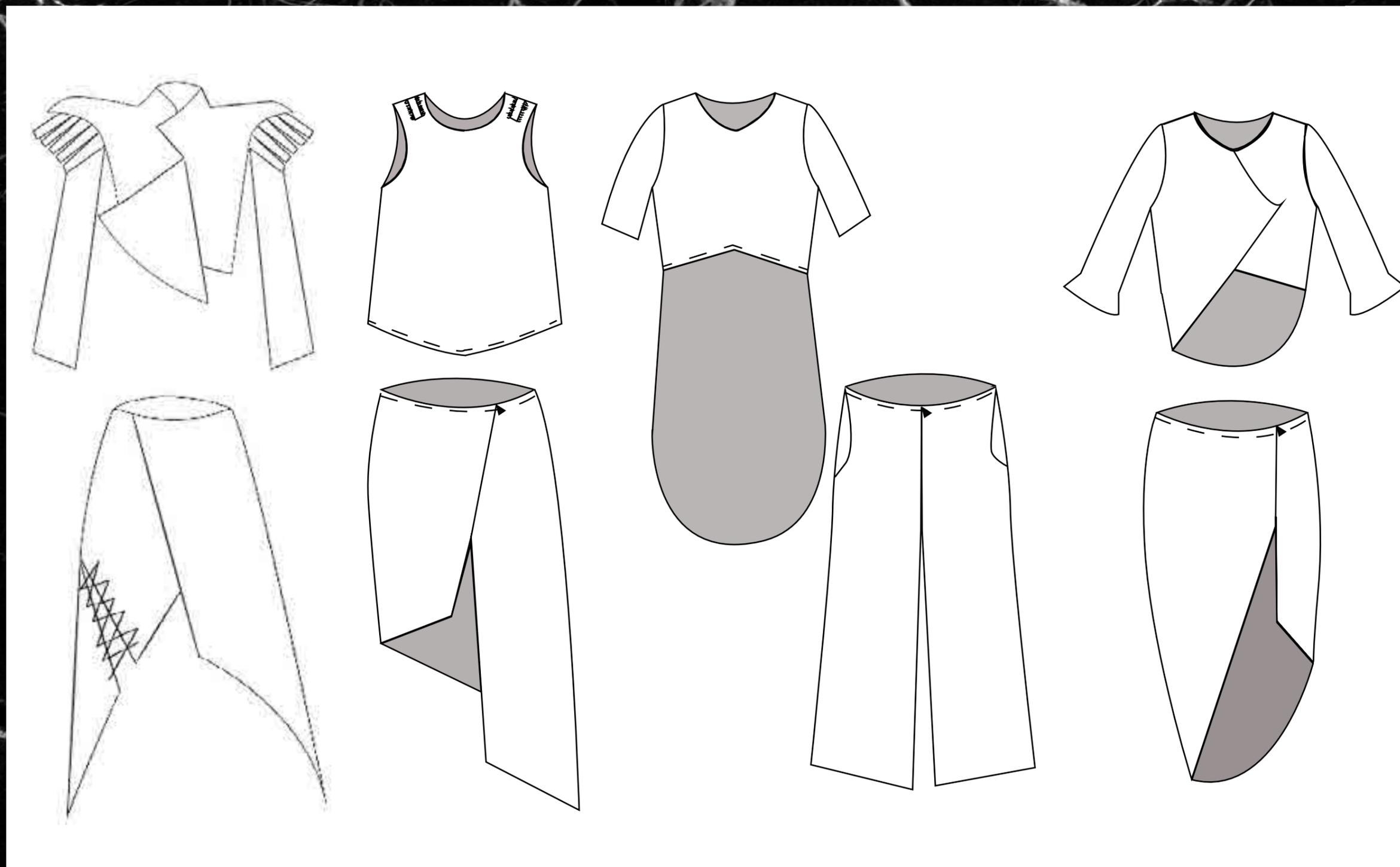
S M L
HOMBRE



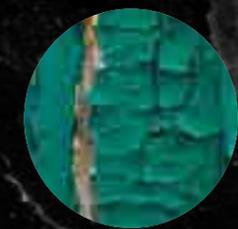
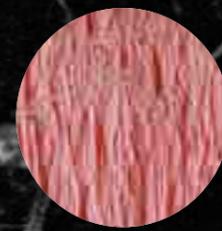
DECLINACIÓN 4



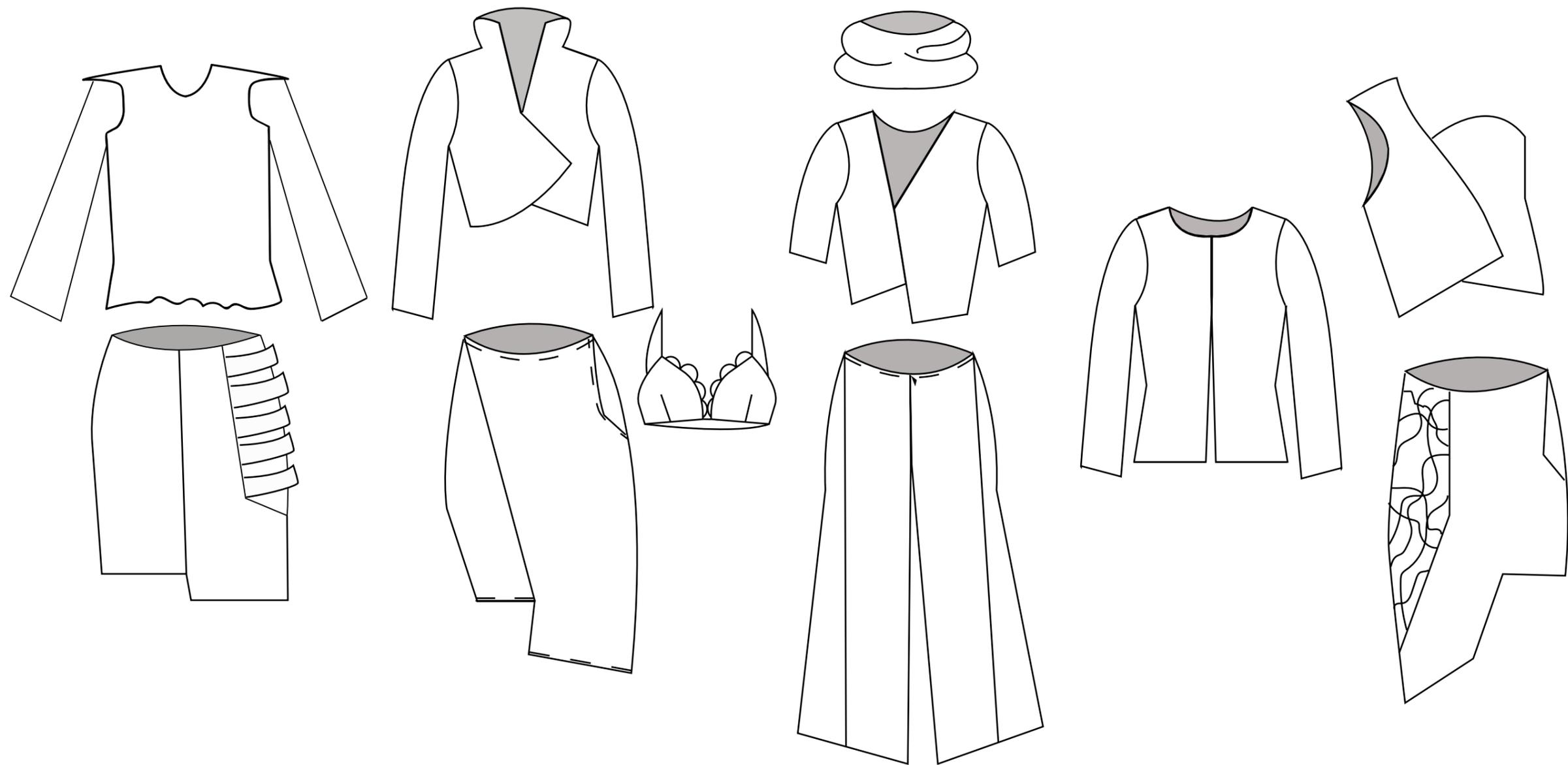
S M L
MUTER



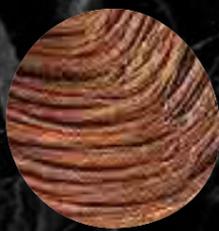
DECLINACIÓN 5



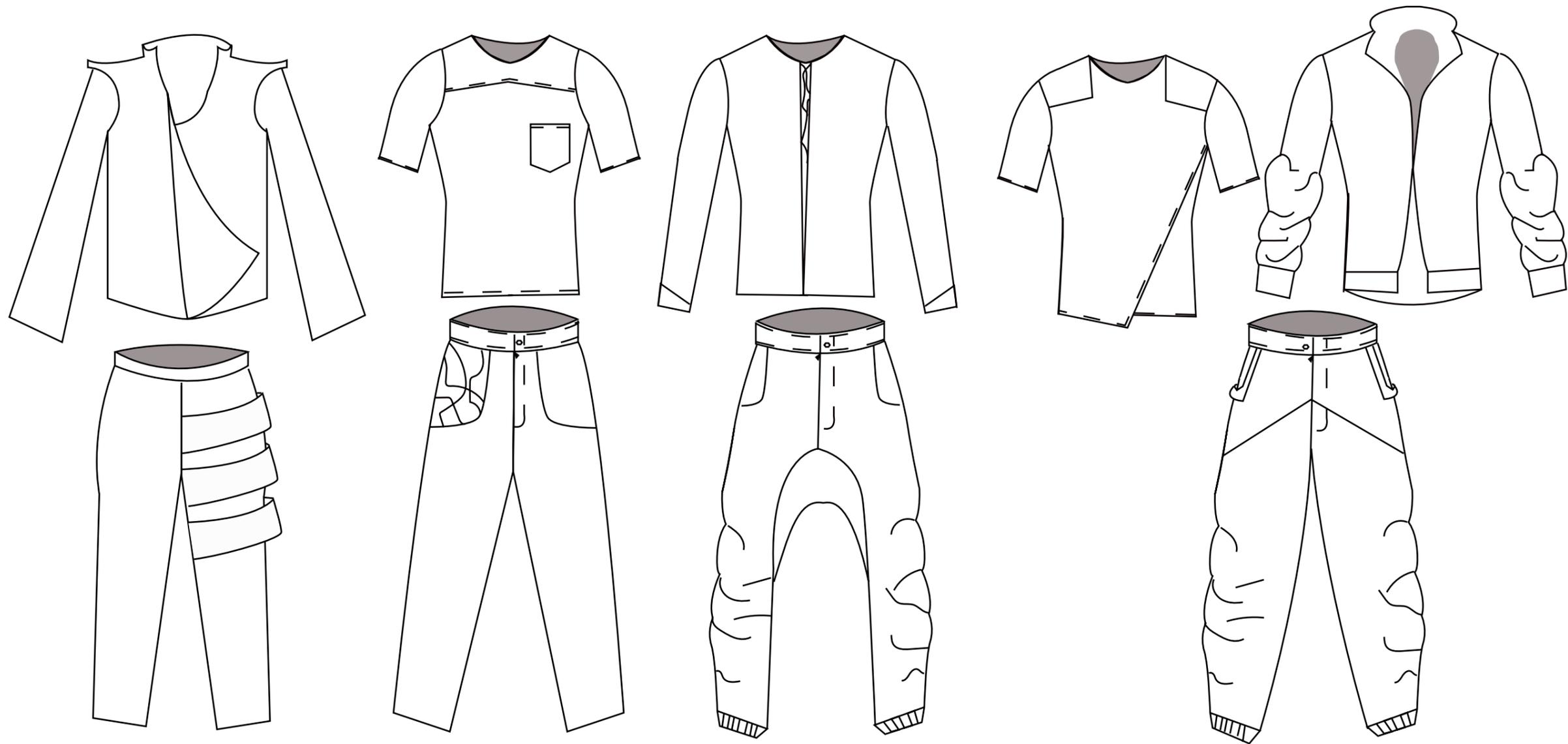
S M L
MUJER



DECLINACIÓN 6



S M L
HOMBRE



FOTOGRAFÍA

LA FOTOGRAFÍA ES EL MEDIO VISUAL MÁS CLARO E IDÓNEO PARA MANIFESTAR LAS IDEAS QUE SE QUIEREN PLASMAR DEL TEMA.

EN ESPECIAL ESTAS FOTOS QUIEREN EXPRESAR LA INFLUENCIA PERVERSA DE EL PERSONAJE MASCULINO EN EL PERSONAJE FEMENINO, LA CUAL SUFRE AL INICIO, PERO TERMINA SIENDO CÓMPLICE DE SUS CREENCIAS Y ACTOS, TANTO ASÍ QUE COMIENZA A ADQUIRIR EXPRESIONES SIMILARES A EL PERSONAJE MASCULINO.

FOTÓGRAFA: PAULA AMARIS

MAQUILLADORA: JULIANA ROA

DISEÑADORA DE VESTUARIO: PAOLA MARTINEZ

MODELO: PAULA GARCIA Y GABRIEZZO BARBOSA





68

69



70



71



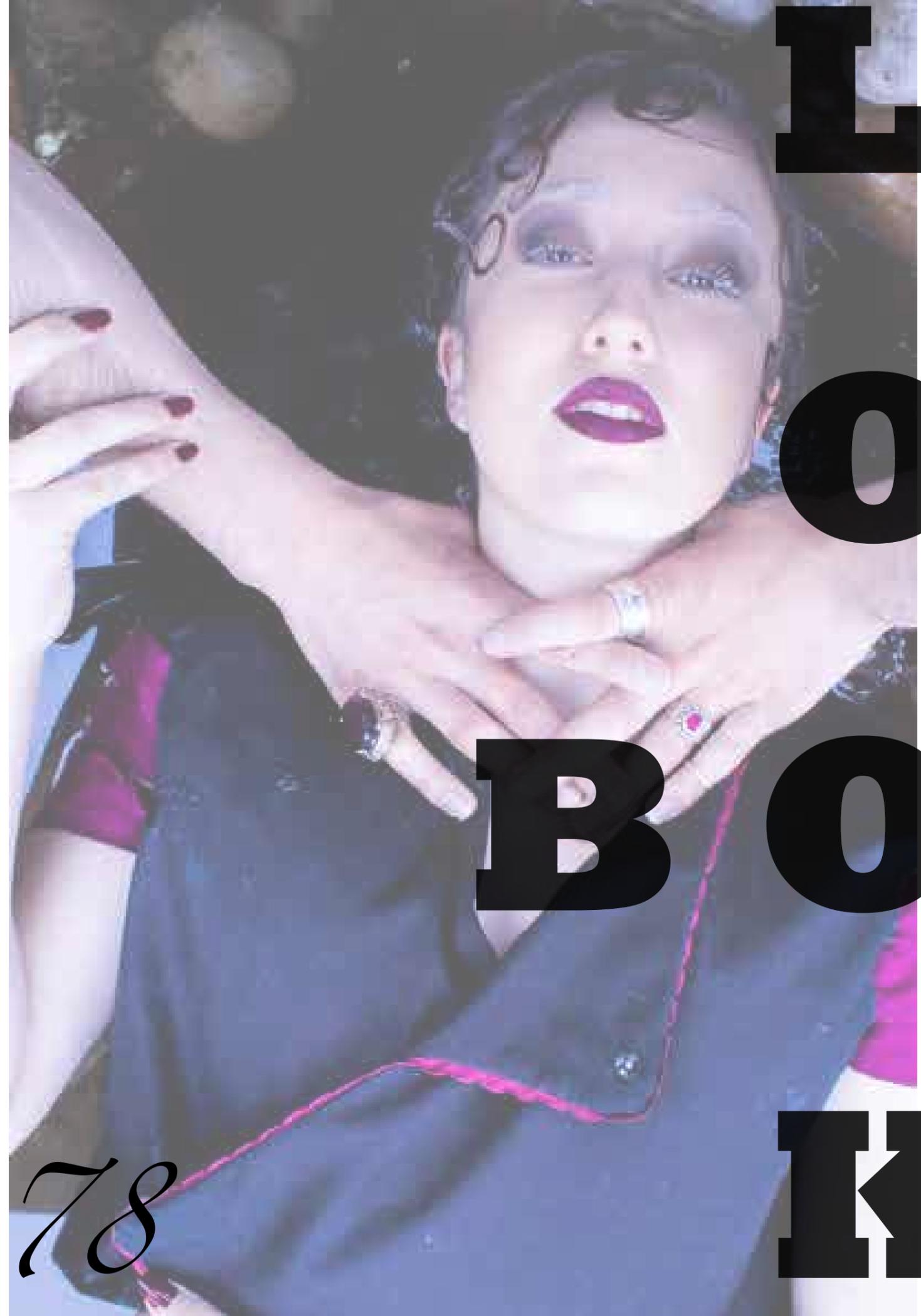


74



75





L

O

B

O

O

K

K



Falda con abertura, en jean negro y gamuza delgada.

\$120.000



80



Camisa cruzada, manga larga, en jean negro.

\$ 95.000

81

*Camisa con abertura en cuerina,
hecha en cuerina y armany.*

\$98,500



82



*Pantalón con sobrepuestos y
ruedo escalonado.*

\$ 135.500

83

*Camisa con mangas negras, en
jean negro y gamuza delgada y
plisada.*

\$105.000



84



Falda con metidos y flecos

\$120,000

85

Camisa con relieve, en cuerina

\$109,500



86



Pantalón cuerina con corte en delantero.

\$139,500

87

Pantalón con cortes y plisado.

\$127.660



88



*Camisa asimétrica con relieve
y manga larga*

\$103.500

89

Culottes con metidos en gamuza, con relieve.

\$145.900



90

WEBGRAFÍA

- <http://sobreleyendas.com/2010/11/08/hades-y-su-reino-el-inframundo/>
 - <https://elgrancielo.blogspot.com.co/2012/11/el-inframundo-en-la-antigua-grecia.html>
 - <http://snk-seiya.net/guiasaintseiya/Hades-mitologico.htm>
 - <http://portalmitologia.com/hades-el-senor-del-inframundo>
 - <https://www.elpensante.com/mitologia-griega-hades-el-dios-de-los-muertos/>
- http://www.escalofrio.com/n/Misterios/El_Reino_de_Hades/El_Reino_de_Hades.php
 - <https://www.youtube.com/watch?v=ezyUFgZo-cs>
 - <http://www.tierraquebrada.com/2014/mitos-y-cartas-hades-senor-del-inframundo/>
 - <https://neoptolemoblog.wordpress.com/2014/01/22/el-tartaro-el-infierno-griego-y-sus-castigos/>
 - <http://sobreleyendas.com/2011/02/07/el-tartaro-la-mazmorra-de-los-condenados/>
 - <https://www.elpensante.com/mitologia-griega-hades-el-dios-de-los-muertos/>
 - <https://www.taringa.net/post/paranormal/12535964/El-infierno-En-la-mitologia-griega.html>
 - http://www.elancladelevangelio.org/new/images/pdf/hades_infierno/01_elhadesellugarintermediodelamuerte/01_capitulo_1/08_elhadestieneuncompartimientoconocidocomoeltartaro.pdf
 - <http://saintseiyaforos.net/topic/57356-encerrados-en-tartaro/>
 - <https://www.ecured.cu/Tártaro>

92

