



Clara Sofía Alegría Ayala

MERCADEO Y COMUNICACIÓN de la Moda

Perfil

Egresada de mercadeo y comunicación de la moda, creativa, apasionada y con especial sensibilidad hacia las problemáticas sociales y el medio ambiente.

Fiel creyente de que la moda es una forma más de comunicación, capaz de generar un trasfondo crítico y conceptual que va más allá de la estética, empoderando y generando diferentes perspectivas de la industria.

Emprendimiento

@awarecollective

Aware collective: Busca tocar temáticas y hacer críticas sociales a través de la moda buscando hacer un aporte consciente a la sociedad y la industria en nuestro país.

Contacto

C.C. 1.020.829.028
3123545248
Clarasofiaalegría@hotmail.com
Bogotá, Colombia.
@claraalegríaa

Estudios

LCI Bogotá /2017-2019
7 Cuatrimestres, Mercadeo y Comunicación de la Moda.

Universidad El Bosque /2014 - 2016
4 Semestres, Bioingeniería.

Colegio Nueva York /1999 - 2014
Bachiller Académico Bilingüe,
Promoción 2014

Experiencia

Zara (Texmoda) /2016 - 2017
Cajera dependiente

Editorial de moda /2018
Dirección de arte

Bogotá Fashion Week /2019
Colaboración LCI Bogotá y revista Fucsia

Kronotime S.A.S /2019
Practicante de mercadeo

Software

Photoshop	Illustrator
InDesign	Microsoft Office

Idioma

Español	Ingles
Francés	