*En début de session, nous nous sommes intéressés aux adultes ayant de jeunes enfants afin de comprendre leurs comportements d’achats; leurs situations financières (ou du moins le budget qu’ils allouent à leurs enfants); leurs situations démographiques et sociales ainsi que leurs activités sociales et sportives qu’ils pratiquaient.*

**La collection en rapport à la segmentation de la population**

La collection et la clientèle cible

De ce fait, en réponse aux sondages que vous avons effectué, nous nous sommes rendues comptes que notre échantillonnage avait un faible pour les vêtements de qualités, unisexes, durables et chic, mais décontractée. Nous avons donc penser à développer une collection autour des ces quatre mots clés.

Vêtements

D’abord, comme choix de vêtements, nous avons opté pour des modèles assez classique: l’idée n’était pas de refaire la roue. De là, nous avons sélectionné des items tels que des salopettes, des chandails à tricot, des manteaux de laine, etc. Bref, tous des éléments qui perdurent bien dans le temps et qui rappellent également le chic vestimentaire de l’adulte.

Tissus

Ensuite, étant donné que nous voulions focuser sur l’aspect durable ( ou plutôt résistant, pour le mode de vie d’un enfant), notre choix c’est arrêté sur le melton, le denim, le velours côtelé, nylon (imperméable) et sur le tricot côte. Ces cinq matières se complètent merveilleusement bien puisqu’elles permettent à l’enfant de rester au chaud, de se salir sans se soucier de l’entretien du vêtement, de rester au sec plus longtemps puisque la plupart de ces matières possèdent une bonne capacité d’absorption, en plus de bien respirer.

Couleurs

Puis, en terme de choix de couleurs, il allait de soi pour nous d’effectuer une sélection de couleurs de base qui s’agence facilement, en plus d’être unisexe. Ce à quoi nous avons ajouté des couleurs accents afin de venir revigorer certains styles ainsi que pour rendre les vêtements davantage amusant pour l’enfant.

Exemples

Par exemple, on retrouve la robe sans manche taille empire (#11111) avec une fleur comme éléments de style. Cette chic robe en velours côtelé représente bien notre soucis du confort chic. Le manteau (#11111) inspiration baseball jacket, est tout aussi intéressant puisqu’il a une coupe décontracté, un tissu de qualité (le melton) et un choix de couleurs (gris, bourgogne, marine et beige) qui s’agence facilement. Et, nous retrouvons une classique salopette avec jambes évasées (#11111) qui, rappelle la durabilité de l’uniforme de l’ouvrier puisqu’elle est en denim.

**La collection, le marché et la catégorie de vêtements**

La catégorie de vêtements

Notre catégorie de vêtements se trouve à être casual chic. Dès lors, nous avons remarqué une opportunité pour les vêtements pour enfant. Sachant qu’il y a saturation pour les vêtements basiques, nous avons focuser notre développement de produits sur une niche. En ce sens, nous avons créer une collection haut de gamme pour enfants.

Les tissus de la collection

Le fait d’avoir choisi le denim et le velours côtelé, permet de démontrer notre attention pour des matières avec un poids moyen. De ce fait, les prospects-clients savent qu’ils ne paient pas pour la marque ou le style mais bien, pour la qualité du tissus. Un contre exemple serait d’offrir des jupes non-doublées en chiffon de crêpes pour des enfants… En ce qui concerne le melton et le nylon, il s’agissait surtout d’offrir un niveau de confort ultime mais avec chic. Le melton est une matière qui respire bien et qui est agréable à porter tandis que le nylon imperméable permet à l’enfant de rester au sec. Puis, le tricot cote, permet une facilité d’enfilage pour l’enfant ainsi qu’une excellente liberté de mouvements.

Les pièces de la collection

En ce même ordre d’idée, nous avons désigner des pièces de collections pouvant à la fois être chic et décontractée. Et ce, en gardant à l’esprit que certains vêtements peuvent tout autant être vêtis par une fille ou un garçon. Dès lors, le fait de ne pas avoir choisi des tissus (comme de la dentelle qui a une connotation féminine), des vêtements exclusivement mono-genré ( comme une robe) ou des couleurs de base à prédominance masculine ou féminne (bleu ou rose), nous avons permis aux parents de faire des achats socialement responsable.

En ce sens, la collection offre une pluralité de choix de pièces. Nous sommes convaincus qu’il y en a pour tous les gouts et tous les genres. Les coupes sont parfois amples, d’autres fois plus près du corps. Les styles sont simples et minimalistes afin de laisser à la personnalité de l’enfant embellir notre produit. Cette touche personnelle nous tient à coeur. De plus, les vêtements s’enfilent facilement et permettent à l’enfant d’avoir fière allure comme son papa ou sa maman, au lieu de ressembler à une poupée boutchou.

**La collection en fonction de la tendance choisie**

Les éléments clé de la tendance et la clientèle cible

Sachant que notre tendance étant The Thinker, il s’agissait de transmettre toute la sage de l’adulte dans une collection pour enfant. L’idée étant de conserver des éléments de styles pouvant s’adapter au mode de vie des tous petits. Nous avons donc tenté d’insérer certains aspect de la garde de robe des plus grands afin de donner un ton casual chic aux enfants.

**L**a catégorie de vêtements de la collection

En premier lieu, nous avons conservé des éléments de style comme la superposition et le colors-blocked puisqu’ils permettent de rajouter un effet unique et chic aux vêtements. En second lieu, nous avons inséré des éléments utilitaires comme des poches plaqués et des fermeture à glissière afin de faciliter le port pour l’enfant. En troisième lieu, nous avons gardé des coupes assez simple ( droite, carrée, empire, en A) afin de mettre l’accent sur le confort. Puis, finalement, nous nous sommes permis d’ajouter des éléments sérigraphiques ( des imprimés), des accessoires vestimentaires (comme la fleur ou la boucle removable) et des ribbings aux extrémités des vêtements afin de garder le vêtement plus longtemps. Le tout fait, dans des matières riches, distincts et durables.

Exemples

Prenons le jumper en tricot (#11111) qui, sur papier nous donne un effet assez sportif mais qui en soit se trouve à être très dynamique pour l’enfant. Le tricot facilite l’enfilage et permet une superposition de vêtements (chandail en dessous et manteau par dessus) exemplaire qui, rappellent le chic oxford londonien. Le manteau matelassé avec capuche et poches latérales en Nylon (#11111) nous donne un aspect sportif de la tendance, sans pour autant omettre le côté stylisé de la garde robe de l’adulte. Puis, on retrouve le pantalon oversized avec poche plaqué en velours côtelé, qui nous donne un coté plus edgy et avant-gardiste de la tendance.

**Explication des coordonnés, des couleurs et des tissus utilisés pour les illustrations**