



# MANUELA ELHADEM

MERCADEO Y  
COMUNICACIÓN DE LA  
MODA

21 AÑOS  
JULIO 27, 1997  
BOGOTÁ, COLOMBIA

## CONTACTO

+57 321 209 7485  
MANU.ELHADEM@ICLOUD.COM

## REDES SOCIALES

FACEBOOK: /MANUELA.ELHADEM  
INSTAGRAM: @MANUELAELHADEM

## PERFIL

Estudiante de Mercadeo y Comunicación de la Moda en LCI Bogotá, apasionada por el visual merchandising, la producción de eventos, el marketing digital, la moda y el lujo; con grandes aptitudes en el buen sentido de la estética y el buen gusto, diseño gráfico; con altas capacidades en relaciones interpersonales, adaptación a situaciones del entorno, trabajo en equipo, líder y comprometida. Dispuesta a aprender y abierta a cambios. Bilingüe (inglés) nivel B+.

## EXPERIENCIA

### ASISTENTE PRODUCCIÓN PASARELA

BOGOTÁ FASHION WEEK | MAYO 2016

- Soporte logístico detrás de los desfiles: área de maquillaje y vestuario de los modelos, organización salidas a pasarelas, y supervisión de looks.
- Desfile de Amelia Toro, Natalia Londoño, Darío Cárdenas, Daniela Battle e Isabel Henao.

## EDUCACIÓN

### LCI BOGOTÁ

MERCADEO Y COMUNICACIÓN DE LA MODA  
WWW.LCI.EDU.CO | 2016 - 2018

### LCI BOGOTÁ

MONITORA DE PUBLICIDAD | AGOSTO- DICIEMBRE 2016

### COLEGIO INTEGRAL

BACHILLER ACADÉMICO | 2015 - 2016

### NEWMAN SCHOOL

PRIMARIA-BACHILLERATO | 2010-2014

## SKILLS

- Estrategias Redes Sociales
- Relaciones Públicas
- Editoriales de Moda
- Styling
- Marketing Digital
- Organización Eventos
- Marketing Digital

### PROGRAMAS

Photoshop  
InDesign  
Illustrator

## INFORMACIÓN ADICIONAL

### MOGA EVENTS - SEPTIEMBRE 2017

MODELO  
DESFILE DE PALO ROSA BEACHWEAR Y MELISSA SHOES  
COLECCIÓN 2017.

### HOSSH

MODELO DE FOTOGRAFÍA  
LOOKBOOK DE LA COLECCIÓN 2017.