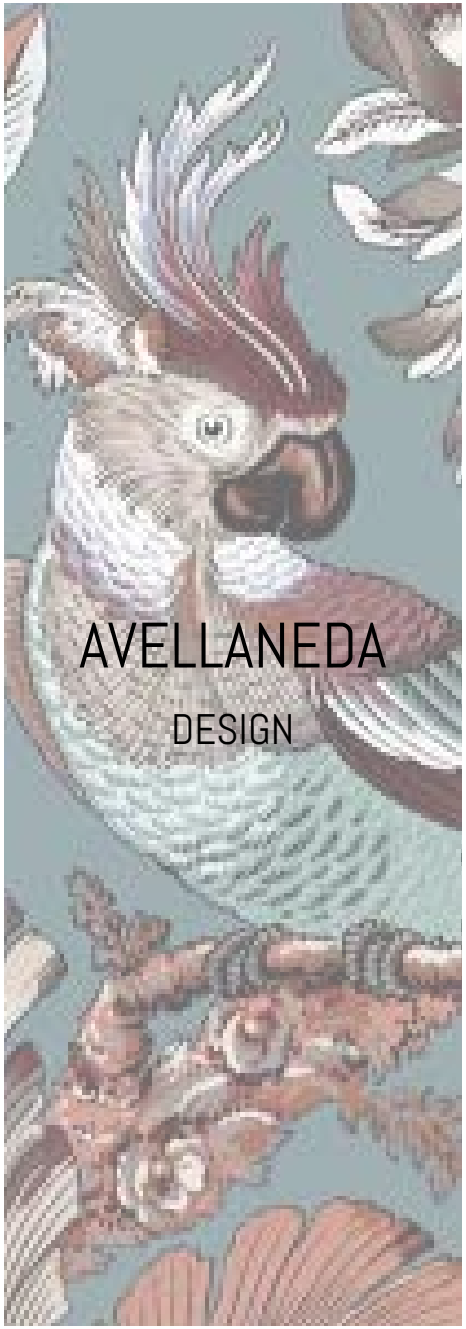
ARIADNA SOMAR

CYL
SWIMWEAR
DESIGN CONTEST



AVELLANEDA
DESIGN

SNOW COLLECTION
DESIGN

THE NORTH FACE COLLECTION
DESIGN

Proyecto ganador del concurso CYL de diseño de baño, donde se destacó la sensualidad dentro de la funcionalidad.

Ariadna Ramos Estepa

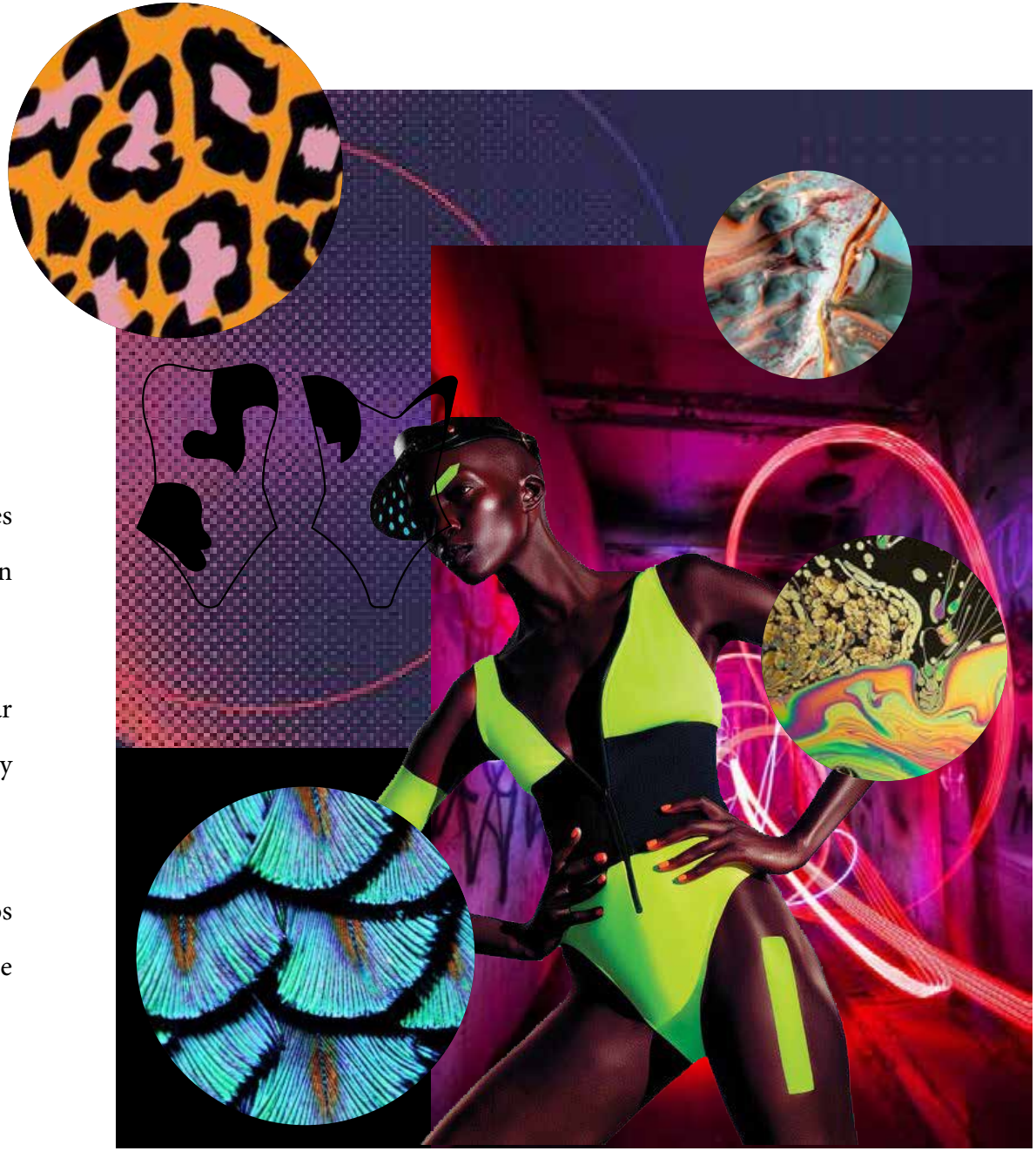
Estudiante de diseño de moda de 21 años. “Todoterreno”, según se define ella misma, ha comenzado su trayectoria profesional en firmas como Avellaneda, un hecho que ha reafirmado su decisión de dedicarle la vida a la moda. Influida por la moda masculina, sus creaciones fusuionan conceptos cobtrapuestos como sastrería y estilo urbano, plasmado en piezas de corte elegante.

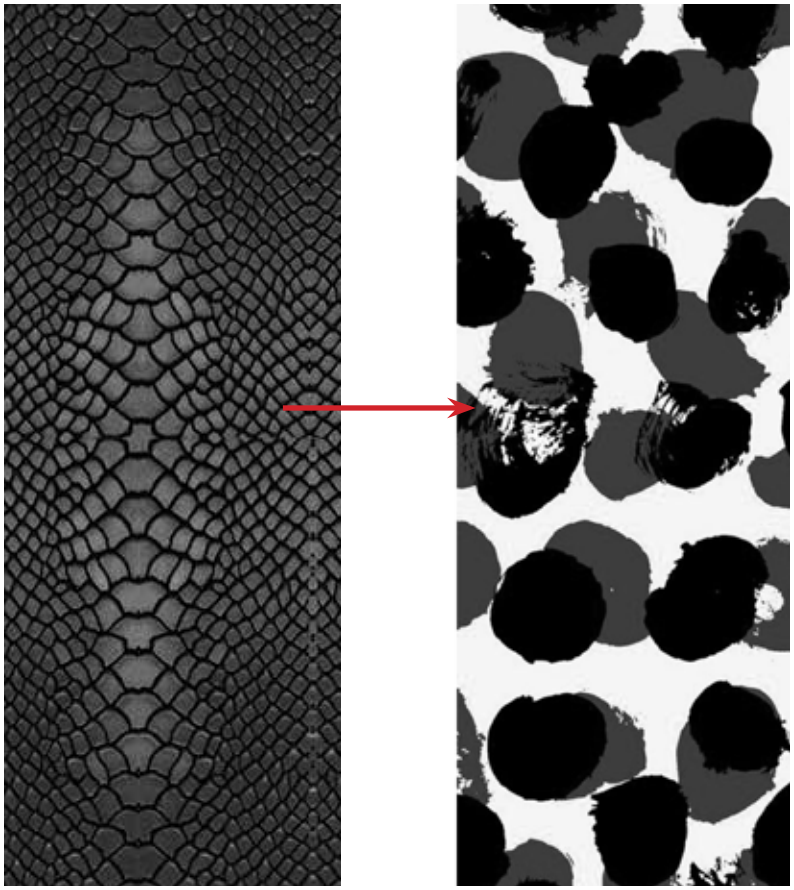
CHALLENGE

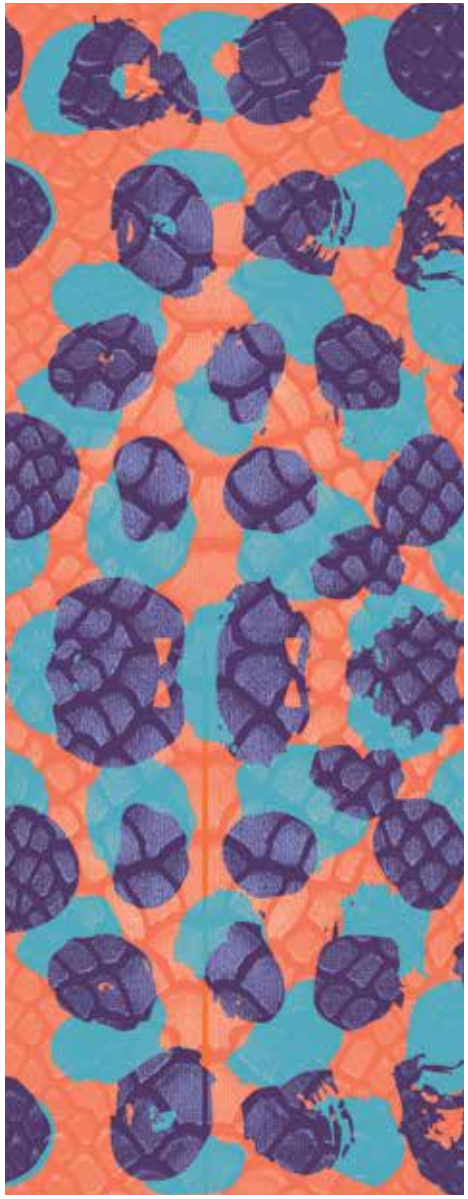
La empresa CYL propone a un grupo de jovenes diseñadores un concepto con una carta de color. Con la idea de diseñar un estampado que será la base para crear 4 looks.

Las prendas son prácticas, funcionales, sensibles, sin renunciar a la sensualidad. Inspirados en patrones dinámicos, enérgicos y glamourosos.

Tendencia dirigida al público femenino a partir de unos 40 años y con un nivel adquisitivo medio. Su prioridad principal es verse favorecida, la calidad de las prendas y la moda.







Fusión de dos estampados, un animal print y un estampado de acuarela para crear el diseño final

Look 1

Look 2

Look 3

Look 4

“ Shades of BLUE ”

Colección Abril 2019

Trajes ribeteados y líneas contemporáneas que reinventan el traje tradicional.
Descubre cómo la sastrería pude ser la aliada perfecta para conseguir un look femme fatale.

“ 24/7 Tailoring ”

Colección Marzo 2019

La versatilidad de un blazer no se puede subestimar.
Por eso, en Avellaneda te mostramos diferentes formas de llevarlo y te hacemos un avance de nuestra nueva colección SS19

“ Avellaneda Loves Tamara ”

Colección Diciembre 2019

“Hemos creado unas piezas perfectas para estas fechas e incluso para disfrutarlas en cualquier momento del año durante una noche divertida!

CHALLENGE

Diseñar una colección inspirada en el deporte de riesgo “Snow”

Partiendo de un concepto con una carta de color. Con la idea de diseñar una colección funcional basada por un lookbook con 8 looks y 4 ilustraciones.

Las prendas son prácticas con un look urbano. Inspirados en patrones enérgicos y dinámicos.

Tendencia dirigida al público masculino con un nivel adquisitivo alto. Su prioridad principal es sentirse cómodo, la calidad de las prendas y la moda.

001 Nuclear
Yellow 809 C
002 Bloody Red
19-1557 TCX
003 Violet mystic
19-3230 TCX
004 Blue Meteor
19-4121 TCX
005 Black Widow
19-4005 TCX

CHALLENGE

Diseñar una colección capsula para una marca de deporte (The North Face).

Partiendo de un concepto con una carta de color. Con la idea de diseñar una colección funcional basadaen 10 prendas

Las prendas son prácticas con un look urbano. Inspirados en bloques modulares y el rendimiento virtual

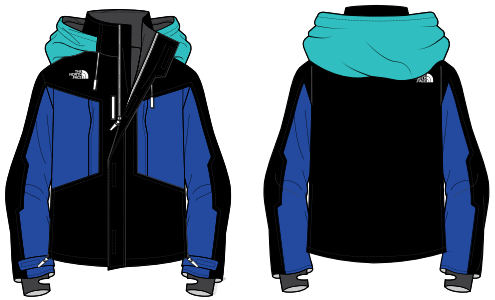
Tendencia dirigida al público masculino con un nivel adquisitivo medio. Su prioridad principal es sentirse cómodo, la calidad de las prendas y la moda.

001 Alizarin
3546 TCX

002 Aquamarine
3252 TCX

003 Egyptian Blue
2132 TCX

004 Black Widow
19-4005 TCX



021TNF
PORTUGAL
P.C:26,54€ PSP:199,05€

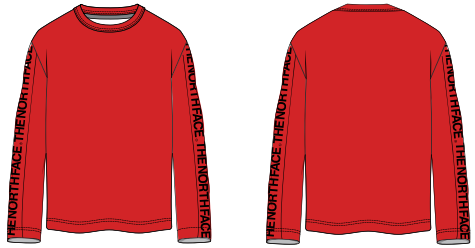
011TNF
PORTUGAL
P.C:26,32€ PSP:197,40€

061TNF
PORTUGAL
P.C: 19,98€ PSP:149,85€

051TNF
PORTUGAL
P.C:12,78€ PSP: 95,85€

041TNF
PORTUGAL
P.C:15,84€ PSP: 118,80€

091TNF
PORTUGAL
P.C: 10,64€ PSP: 79,80€



081TNF
PORTUGAL
P.C: 13,04€ PSP: 97,80€

121TNF
PORTUGAL
P.C:13,04€ PSP: 97,80€

111TNF
PORTUGAL
P.C: 15,68€ PSP:117,60€

071TNF
PORTUGAL
P.C: 20,08€ PSP: 150,60€