



# DANIELA LUCIA ETCHEVERRY OLEIRO

@ daani.etc@gmail.com

+ 34 634 985 389

<https://www.linkedin.com/in/daniela-etcheverry-oleiro/>

Eixample, Barcelona, España

## Formación académica

---

### 2018 **MASTER EN GESTION Y DIRECCION DE EMPRESAS DE MODA** FDModa Felicidad Duce - LCI Barcelona

Herramientas para la gestión eficaz de una empresa del sector textil y de la moda. Conocimiento del marco legal, económico y organizativo que regula las compañías de este ámbito; para saber analizar una empresa con el objetivo de adaptarla a las necesidades actuales. Aportación de la capacidad creativa necesaria a fin de potenciar nuevos recursos de gestión y liderazgo empresarial.

### **MASTERCLASS DE MARKETING & ECOMMERCE**

Joan Sintes - FDModa Felicidad Duce - LCI Barcelona

Estudio y análisis del mercado actual, para poder desarrollar y gestionar eficazmente un negocio. Estrategia de marketing, exclusividad, creación de contenido, redes sociales, y colaboraciones. Análisis del ecommerce, digitalización, big data, canales, front-end, UX y UI.

### 2017 **SEMINARIO DE COOLHUNTING & TREND FORECASTING**

Francesca Tur Serra - FDModa Felicidad Duce - LCI Barcelona

Estudio de las fuentes de información, las herramientas, y los medios de comunicación necesarios y relevantes, para el relevo y la interpretación de las tendencias actuales del mercado de la moda, y para la creación de contenido innovador y relevante para el público actual.

### **SEMINARIO DE MOLDERIA DE LENCERIA**

Escuela de Manipulación textil - Buenos Aires

### 2015 **CURSO DE ILUSTRACION & FIGURIN DE MODA**

Juan Baeza - Universidad de Buenos Aires

### 2013 **CURSO DE FOTOGRAFIA & EDICION DIGITAL**

Leonardo Majluf - Ecuhi

### 2010 **CURSO DE MOLDERIA Y CONFECCION**

Instituto Roberto Piazza

### 2016 **DISEÑO DE INDUMENTARIA**

Universidad de Buenos Aires - Argentina

2011

Carrera de grado que brinda las herramientas necesarias para diseñar, realizar, dirigir, y producir los proyectos de diseño de moda tanto en forma autónoma o empresarial formando parte de grupos interdisciplinarios. Planificar, controlar y realizar el seguimiento estratégico de las colecciones. Garantizar la eficiencia e innovación en los procesos de su fabricación.

# DANIELA LUCIA ETCHEVERRY OLEIRO

## Experiencia laboral

---

### 2018 JERSEY ASSISTANT DESIGNER

Encuentro Moda - Barcelona

2019

Reportando a la Jersey Senior Designer y a la Sub Product Director, mi misión principal es asistir al Diseñador/a en el desarrollo de la colección, interpretando las últimas tendencias y adaptándolas a la clientela. Realización de moodboards inspiracionales. Apoyo en el desarrollo de las distintas líneas de producto, haciendo fichas técnicas, y el correspondiente seguimiento de lab dips, strike offs, y muestras. Contacto con proveedores de China, India, Bangladesh, Turquía, y España. Coordinación con el equipo de compras para la gestión de la colección y la toma de decisiones estratégicas en función de las ventas, y del presupuesto asignado.

---

### 2017 UNDERWEAR ASSISTANT DESIGNER

So Pink - Buenos Aires, Argentina

Reportando a la Product Director, mi tarea consistía en el armado de fichas técnicas de confección, estampados, bordado, y plancha. Diseño y desarrollo de producto en el área de lencería y corsetería. Diseño y desarrollo de estampas únicas y estampados por metro. Prueba de calce, realización de ajustes. Tizada y encimada de pequeñas producciones. Armado y seguimiento de muestrario. Relevamiento y bajada de tendencia. Diseño y realización de vidrieras. Diseño de publicidad gráfica para la marca. Contacto con proveedores. Diseño y desarrollo de producto para marcas externas.

---

### 2017 AYUDANTE DE CATEDRA

Medios expresivos I - Universidad de Buenos Aires - Argentina

2015

Reportando a la Jefa de Catedra, mi tarea consistía en la orientación al alumno, explicación de los tópicos de la materia (forma, color, estructura, herramientas gráficas, etc), interpretación de los trabajos, corrección y devolución de los mismos, nivelación grupal de trabajos, participación en el planeamiento y desarrollo del programa de la materia.

---

### 2012 SHOPPING ASSISTANT

India Style - Buenos Aires, Argentina

Atención y venta al público, asesoramiento de imagen, armado de conjuntos, relevamiento de inventario, control y orden del depósito, y visual merchandising de la tienda.

---

## Idiomas

---

### INGLES

Nivel alto - Exámenes Oxford: Quickmarch, Breakthrough, y Springboard.

### FRANCES

Nivel medio - Exámenes DELF: A1 y A2.

## Herramientas informaticas

---

ADOBE ILLUSTRATOR..... Nivel alto

ADOBE PHOTOSHOP..... Nivel alto

COREL DRAW..... Nivel alto

MICROSOFT EXCEL..... Nivel medio