Kenia Yazmin Vital Garcia, Kim Hoang, Ivona Petkovic

Stratégies des médias sociaux

571- MS1 – AS

Réalisation d’une stratégie de communication Web pour la marque Atelier New Regime

Travail présenté à M. Slim Barhoumi

Collège LaSalle

07 Décembre 2016

Tout d'abord, permettez-nous de nous présenter, nous travaillons en tant que stratège en communication web. Ce document va servir à vous mettre en place et à présenter une stratégie de communication pour votre entreprise; **Atelier New Regime**. On va vous présenter les contraintes, les objectifs et des techniques de communications pour améliorer vos ventes et augmenter votre popularité localement.

Crée par deux jeunes hommes de Montréal, Atelier New Regime est une boutique qu'on retrouve sur Notre-Dame Ouest au coeur de Montréal. Le message des créateurs de ce magasin est très simple: C'est un mouvement artistique et révolutionnaire dirigée par la jeunesse de notre société qui a pour but de s'exprimer a travers la mode. Les vêtements qu'on retrouve dans l'entreprise sont très hors de l'ordinaire, créatifs et colorés.

Atelier New Regime a une clientèle très spécifique, l'âge de la clientèle cible varie entre les 18 ans et 35 ans. La marque est dirigée vers du monde « trendy » et qui a un esprit jeune. Puisque les vêtements sont de haute gamme, la clientèle doit être privilège mais tout en restant jeune. Aussi, puisque tous les designs ont comme sujet le rap, la jeunesse et l'urbanisme, cela diminue la clientèle cible encore plus. En but de se faire connaitre localement, nous avons identifié deux genres de clientèle à qui on voudrait aller chercher de l'intérêt. Ces clients sont très utiles en tant que consommateurs pour Atelier New Regime.

Personna 1:

High Klassified

25 ans de Laval, habite présentement à Montréal

Profession: Rappeur et producteur de musique.

Intérêts: Musique et mode.

Influence: Il a un blogue populaire qui peut influencer le monde à acheter du Atelier New Regime quand ils voient High Klassified porter cette marque. Aussi, il a beaucoup d'abonnées sur Instagram qui voient ce qu'il porte a chaque jour. Finalement, puisque la clientèle cible de Atelier New Regime sont déjà du monde "Trendy" avec un intérêt à la musique surtout au Rap, High Klassified ferait qu'améliorer cette réputation.

Mode de vie: Son mode de vie est parfait pour être une cliente a Atelier New Regime. Il a besoin d'un look hors de l'ordinaire pour se faire reconnaitre en tant que rappeur. C'est une industrie très compétitive et pour être sur le dessus de tout le monde, il doit être diffèrent des autres. Avec des couleurs vives et colorantes, il peut plus se faire observer.

Personna 2:

Kayla Gribbin

22 ans de Montréal, habite présentement a Montréal

Profession: Travaille en tant que Junior Buyeur pour la compagnie Ssense à Montréal.

Intérêts: Mode et business.

Influence: Puisque elle travaille pour une grosse compagnie qui écrive souvent dans des journaux locaux à Montréal, elle peut influencer la compagnie à écrire des articles sur Atelier New Regime. Aussi, elle serait une cliente très fidèle et constante.

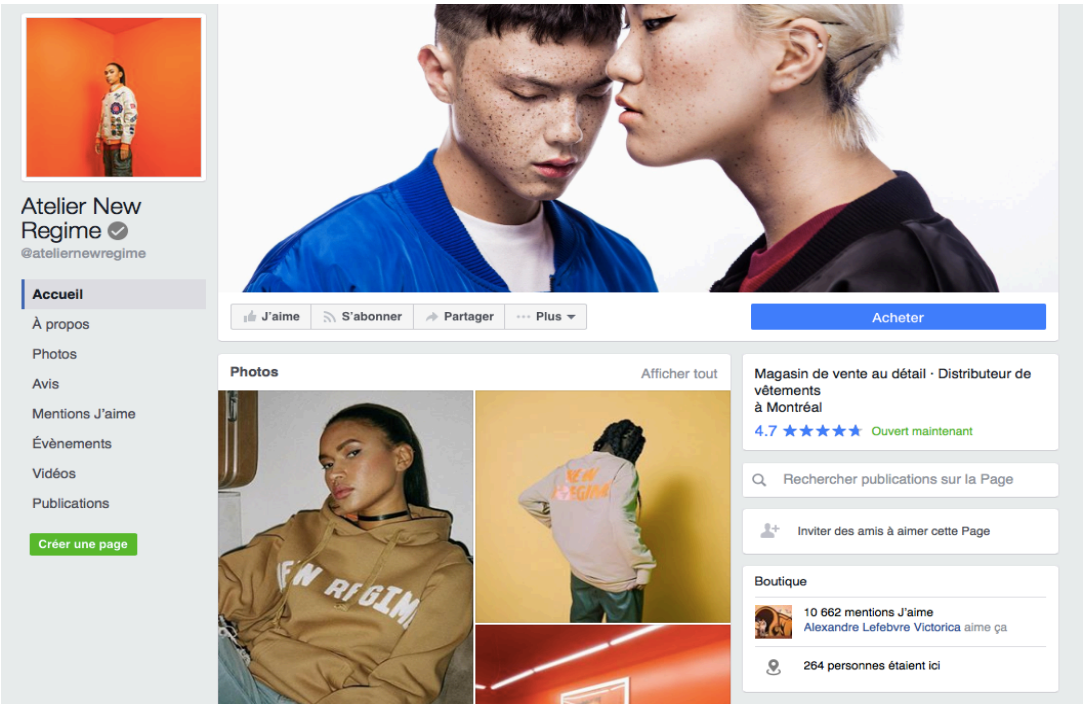
Mode de vie: Son mode de vie est parfait pour être une cliente à Atelier New Regime. Elle a besoin d'un "look" professionnel et diffèrent pour qu'elle puisse sortir de l'ordinaire et se faire reconnaitre à son travail. Puisque Ssense est une grosse compagnie avec beaucoup de compétitions, elle doit prouver qu'elle est différente et meilleure que les autres pour avoir une meilleure position dans la compagnie.

Analyse de la présence de la marque et de ses concurrents

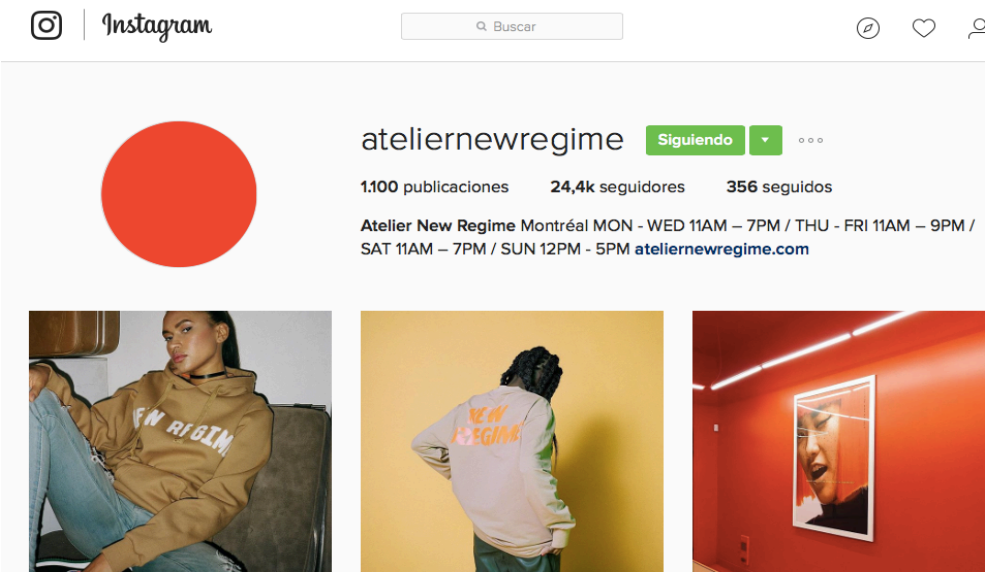
Atelier New Régime à plusieurs plateformes de publications, tel que Facebook et Instagram, sur Facebook a 10 662 abonnées et 24 400 abonnées sur Instagram.

Sur Facebook, ils ne publient pas fréquemment, et ne répondent guère aux commentaires, mais par contre sur Instagram, ils sont très actifs, ils font des publications fréquemment, mais le transit des commentaires reste pauvre. Dans leur description, ils sont très brefs, allant pour bout de rester un peu froids. Ce qui fais démarquer atelier New Régime, c'est qu'ils essaient de démontrer une image auquel seule les plus ''cool'' auront accès. Ils ne font pas des grosses descriptions, ils ne mettent que le nom du produit, afin que ceux qui sont vraiment intéressés, et qui peuvent se l'approprier ou se l'aborder n'aient qu'à aller sur leur site et le commander. Leur méthode de publicité, c'est de laisser les rappeurs porter la marque pour attirer plus la clientèle, et cela semble fonctionner.

Facebook



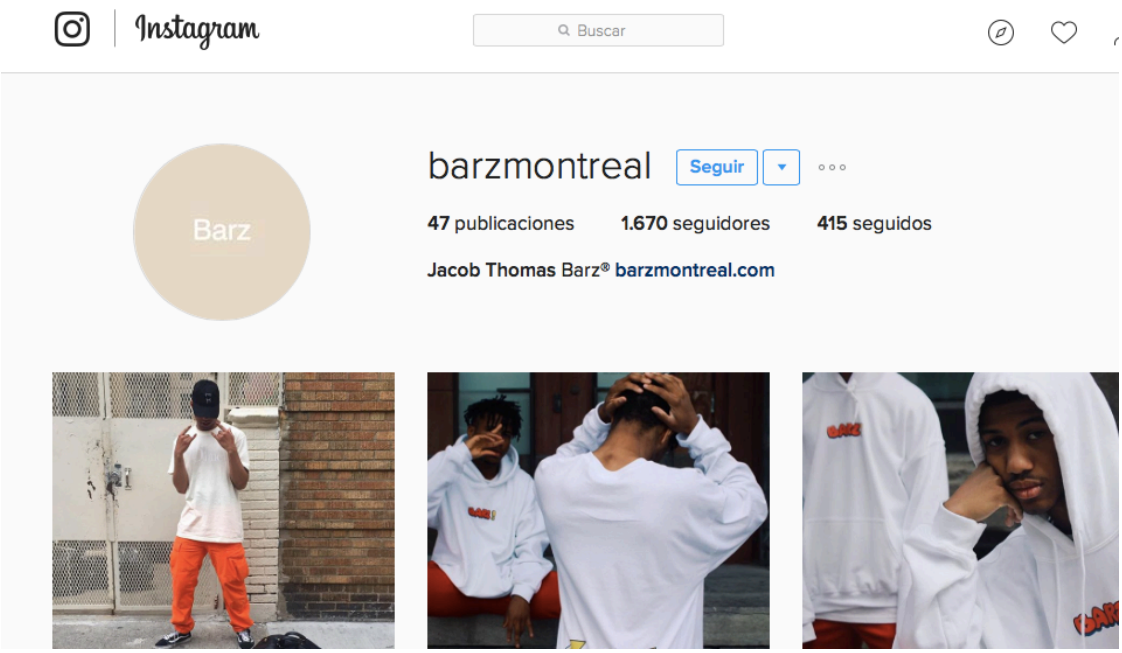
Instagram



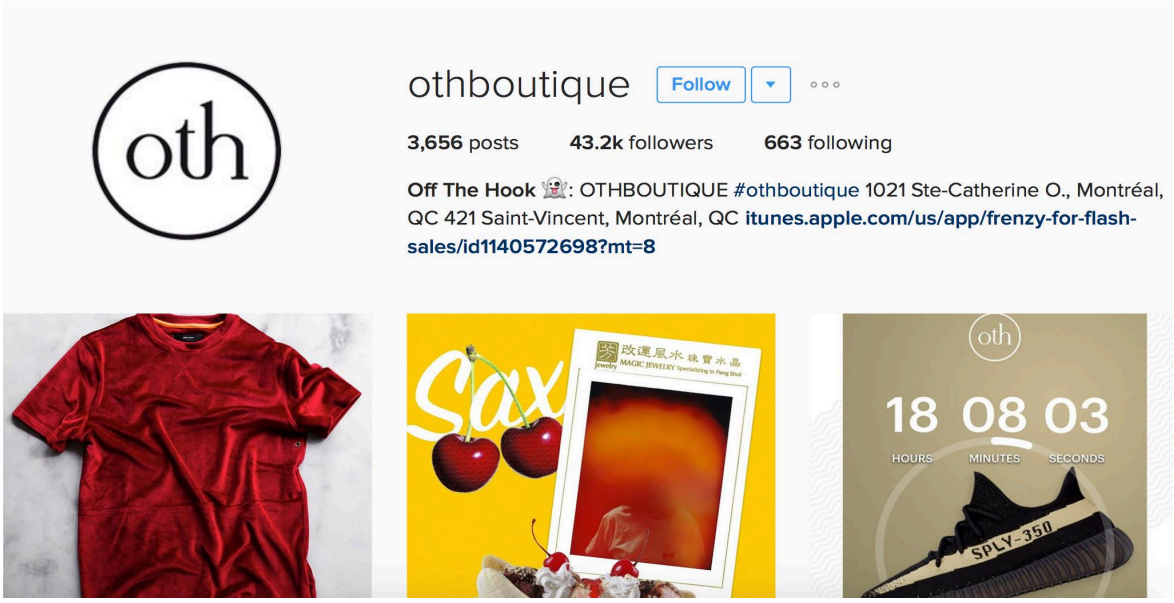
Effectivement, Atelier New Regime, a de la concurrence, tel que Barzmontreal qui a juste 281 abonnées sur Facebook et 1685 abonnées sur Instagram, Barz est vraiment pas actif sur Facebook et moyennement sur Instagram. Un autre concurrent c'est Oth boutique qui a 43 200 abonnées sur Instagram et n'as pas un compte Facebook, mais sur sa page Instagram est toujours actif et il y a un trafique très fluide. De plus, il y a 2 autres concurrences aux États-Unis, Ssense et Vlone, ayant comme point fort une plus bonne qualité des vêtements, mais qui coutent beaucoup plus chers.

Facebook (Barz)

Instagram (Barz)



Instagram (Oth)



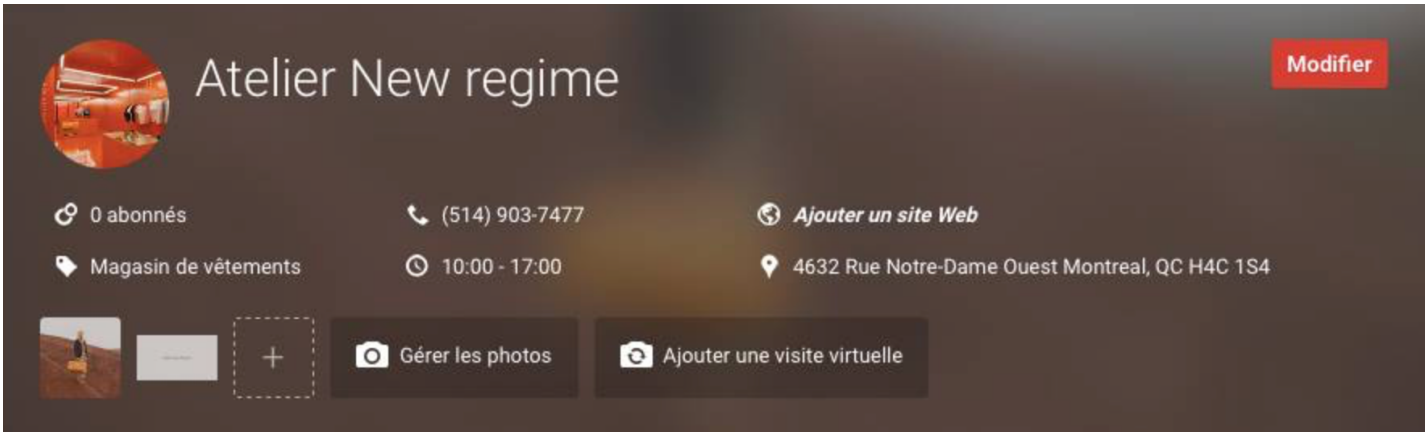
Objectifs

Faire reconnaitre plus la marque localement, augmenter le nombre des abonnées sur les réseaux sociaux, et augmenter les ventes.

Plateformes à utiliser :
Facebook, Instagram, Google Adwords et Google my busines.

Google Adwords

Google my busines



Exemple de créatif pour Facebook (Même image pour Instagram)

Évènement

Création d'un évènement en boutique

Budget : 1500 $

Date : 17- 12 – 2016

Invitation au magasin, pour faire connaitre la nouvelle collection, suivi d'une afterparty à Appartement 200 (club local).

Invité spécial : High Klassfied, rappeur local.

Tableaux de communication

Stratégie	Clients cibles	Tactiques	Plateforme	Budget	Début	Fin	Objectif de conversion	Objectif spécifique	KPI/ Mesure de performance
Faire connaitre la marque localement	Persona 1	Créer un évènement en boutique	Facebook	1500 $	17-12-2016	18-12-16	Notoriété	Invitation au magasin, pour faire connaitre la nouvelle collection, Ensuite un afterparty a Appartement 200 (club local)	-
Augmenter les likes sur Facebook	Persona 1	Mettre à jour la page à tous les jours	Facebook	0$	23-11-2016	23-11-2016	Conversion	Faire des publications attirantes, images d'inspiration de style etc.	500 Likes
Augmenter les likes sur Instagram	Persona 1	Mettre à jour le profil à tous les jours	Instagram	0 $	31-12-2016	01-01-2017	Notoriété	Faire aux utilisateurs aimer le style l'image de la marque à travers des photos	300 Likes
Augmenter les ventes en ligne	Persona 1	Mettre l'outil d'achat direct sur Facebook	Facebook	0 $	23-11-16	23-11-16	Conversion	Vente des tous les produites en général de la marque à ceux qui sont sur la page Facebook	50 achats
Augmenter les ventes en ligne	Persona 1	Achat de mots clés	Google Adwords	500 $	23-11-2016	23-11-16	Conversion	Vente des tous les produites en général de la marque à ceux qui font des recherches sur Google	50 achats
Augmenter les visites au magasin	Persona 1	Redirection vers le magasin	Google my busines	0$	23-11-2016	-	Notoriété	Rédiger les chercheurs sur Google pour le magasin	400 visites

En conclusion, Atelier New Regime est basée sur les personnes de rues, et offre des vêtements de qualité, haute-gamme. Malgré les grandes concurrences, Atelier New Regime se fait remarquer par de grands blogueurs, et reste toujours fière à son image de marque. Ils essaient de prendre comme message qu'ils sont un mouvement artistique et révolutionnaire auquel les jeunes ont eux même le pouvoir de créer et se l'approprier à travers la mode. Évidemment, nous pensons toujours qu'ils devront être plus actifs avec les consommateurs, afin de se faire reconnaître beaucoup plus, et avoir plus de revenus. Au final, Atelier New Regime, ne fait qu'inspirer de manière unique la perception des gens.